

УДК 338.476.3

**Каньковская Алина Рональдовна**, доцент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

**Цзэн Цивэй**, магистрант, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

**Аннотация.** В статье исследована динамика рынка китайских автомобилей в Санкт-Петербурге. На основе анализа статистических данных за 2023-2025 гг. выявлен значительный рост их популярности вследствие различных экономических и политических причин. Проведен анализ поведения разных групп потребителей, в том числе в разрезе геодемографических факторов. Отмечены такие факторы успеха как соотношение цены и качества, развитие инфраструктуры), а также проблемы, прежде всего в сфере маркетинговых коммуникаций. Предлагаются меры улучшения маркетинговой деятельности, направленные на дальнейшее укрепление позиций китайских компаний на рынке Санкт-Петербурга.

**Annotation.** The article examines the dynamics of Chinese car market in Saint Petersburg. Based on statistical data analysis for the years 2023–2025, a significant increase in their popularity due to various economic and political reasons has been identified. A study was conducted on consumer behavior across different groups, including geodemographic factors. Factors contributing to success such as price-to-quality ratio and infrastructure development are highlighted, along with challenges primarily related to marketing communications. Measures aimed at improving marketing activities to further strengthen the position of Chinese companies in the Saint Petersburg market are proposed.

**Ключевые слова:** автомобильный рынок, геодемографические факторы, динамика спроса и предложения, потребительское поведение

**Keywords:** automotive market, geodemographic factors, demand and supply dynamics, consumer behavior

Динамика изменений на автомобильном рынке демонстрирует возникновение новых трендов, среди которых стремительное расширение сегмента китайских автомобилей, закономерно приведшее к существенным изменениям в спросе и предложении.

Автомобильный рынок Санкт-Петербурга испытывает существенные изменения вследствие ряда значимых факторов, среди которых, прежде всего, уход многих мировых брендов с российского рынка как вследствие политической ситуации, так и внутренних экономических проблем производителей. В этих условиях китайские бренды сумели завоевать значительную долю рынка, предложив потребителям выгодное соотношение цены и качества, современное техническое оснащение и актуальные внешние характеристики.

По статистическим данным, доля китайских автомобилей на авторынке Санкт-Петербурга к началу 2024 года достигла 59% от общего объёма продаж новых автомобилей [1, 2]. Со стороны предложения этот рост обусловлен качественными изменениями, произошедшими в китайской автомобильной промышленности: усовершенствованием технологий, применением инновационных разработок и модернизацией производственного цикла. Так, среди самых популярных моделей выделяются Geely Monjaro, Chery Tiggo 7 Pro и Haval Jolion, отличающихся высокими техническими показателями и умеренными ценами [3].

Важно отметить, что параллельно с ростом интереса к новым автомобилям происходит сокращение доли дешёвого вторичного рынка. Ранее популярный сегмент бюджетных автомобилей зарубежных брендов с пробегом потерял свою ведущую роль, опустившись с 50% до 42% рынка [4]. Новый баланс спроса диктует потребность в качественных и функциональных

автомобилях, предлагаемых по выгодным ценам, и китайские бренды эффективно отвечают этим требованиям.

Одним из факторов успешного роста рынка китайских автомобилей является целенаправленная работа по созданию оптимальной инфраструктуры. Открытие официальных представительств и сервисов китайских брендов позволило жителям Санкт-Петербурга получать качественное обслуживание и своевременно устранять неисправности. Такая ориентация на клиента положительно повлияла на восприятие китайских автомобилей как надежных и заслуживающих доверия. С другой стороны, как показало проведенное исследование, охватившее более 100 респондентов, рядом потребителей было негативно воспринят уход с рынка некоторых дилеров и дистрибьюторов, обусловленное неудачным расположением точек, недостаточностью спроса вследствие перенасыщения рынка торговыми представительствами либо внутренними организационными проблемами внутри самих компаний. Подобные факты свидетельствуют о том, что проникновение китайских брендов на рынок Санкт-Петербурга проходит неравномерно, сопровождается неизбежными трудностями и рисками. Дальнейшая стабильность рынка будет зависеть от способности компаний оперативно реагировать на возникающие вызовы и адаптироваться к специфике местного рынка.

Проведенное исследование позволило выявить различные группы потребителей, различающиеся по возрасту, уровню доходов и целям использования автомобиля:

Молодежь (18–25 лет) заинтересована в инновационных технологиях и эколого-прозрачной технике, предпочитая модели с автономным управлением и современными системами навигации. Люди среднего возраста (25–45 лет) ориентируются на соотношение цены и качества, выбирая практичные и удобные автомобили для ежедневного использования. Водители более старшего возраста ценят безопасность и простоту управления.

Наиболее популярными являются кроссоверы, привлекающие потребителей своим удобством и функциональностью. Их предпочитают потребители всех возрастных категорий. Несмотря на постепенное развитие интереса к электрическим транспортным средствам, электромобили пока ещё находятся на стадии формирования устойчивого спроса, поскольку значительная часть потребителей предпочитает традиционные двигатели. Отметим, что проведенное исследование выявило геодемографическую зависимость потребительского спроса от места проживания респондентов: потребители, проживающие в центре города и районах с плотной застройкой предпочитают традиционные модели с традиционными двигателями, жители удаленных пригородных районов – кроссоверы, а электромобили в большей степени привлекают респондентов, проживающих в районах с преобладанием жилья бизнес-класса.

В процессе изучения динамики спроса на китайские автомобили выявлены определённые сложности, которые влияют на распространение данной продукции на российском рынке. Одной из ключевых проблем выступает недостаточный уровень осведомлённости потребителей о технических характеристиках и функциональных особенностях представленных на рынке китайских брендов. Ограниченная известность ряда компаний снижает их привлекательность и препятствует формированию устойчивой клиентской базы.

Ещё одним существенным препятствием является сохраняющееся недоверие к качеству китайских автомобилей [5, 6]. Несмотря на значительное улучшение производственных стандартов и повышение надёжности продукции, негативные стереотипы, сформированные ранее, продолжают оказывать влияние на восприятие современных моделей.

Важную роль играет недостаток активной рекламной деятельности и эффективных стратегий продвижения. Недостаточно интенсивная информационная кампания способствует снижению внимания потребителей к продуктам китайских производителей, даже несмотря на положительные

отзывы и хорошую репутацию отдельных моделей. Прежде всего следует адаптировать маркетинговые материалы, добавив в них ответы на основные опасения и ожидания потребителей. Например, для электромобилей добавить изображения и карту зарядных станций в Санкт-Петербурге, чтобы показать доступность инфраструктуры и развеять опасения по этому поводу.

Проведенное исследование позволило выявить основные тренды в спросе и предложении китайских автомобилей в Санкт-Петербурге, учет которых повысит эффективность маркетинговой деятельности. В условиях роста технических характеристик представляемых моделей и благоприятного сочетания цена-качество на первый план выходит коммуникация с потребителями, формирование эффективного образа бренда, продвижение бренда на всех уровнях коммуникаций.

### **Литература**

1. Продажи новых легковых автомобилей в России в 2024 году и в декабре [Электронный ресурс]: URL <https://www.autostat.ru/press-releases/59224/> (дата обращения: 10.05.2025)
2. Российский автомобильный рынок набирает обороты [Электронный ресурс]: URL <https://sberbank.co.in/media/publications/russias-automotive-market-picks-up-speed> (дата обращения: 25.03.2025)
3. В Петербурге назвали топ-5 самых популярных автомобилей из Китая [Электронный ресурс]: URL [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/22/09/2024/66ed1c559a7947dfa30ee97a](https://www.rbc.ru/spb_sz/22/09/2024/66ed1c559a7947dfa30ee97a) (дата обращения: 10.05.2025)
4. Официальный сайт «Автостат». Доля дешевых машин на вторичном рынке снизилась с 50% до 42% [Электронный ресурс]: URL <https://www.autostat.ru/infographics/55135/> (дата обращения 10.05.2025 г.)
5. Cross-Border E-commerce: Entering the Russian Market [Электронный ресурс]: URL <https://aimarketingengineers.com/cross-border-e-commerce-entering-the-russian-market/> (дата обращения: 15.04.2025)

6. McKinsey China Auto Consumer Insights 2023 // [Электронный ресурс]: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/mckinsey-china-auto-consumer-insights-2023> (дата обращения: 20.02.2025)

### Literature

1. Sales of new passenger cars in Russia in December 2024 [Online resource]: URL <https://www.autostat.ru/press-releases/59224/> (accessed May 10, 2025).
2. Russian Automotive Market Gains Momentum [Online resource]: URL <https://sberbank.co.in/media/publications/russias-automotive-market-picks-up-speed> (accessed March 25, 2025).
3. Top-5 Most Popular Cars from China Named in St. Petersburg [Online resource]: URL [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/22/09/2024/66ed1c559a7947dfa30ee97a](https://www.rbc.ru/spb_sz/22/09/2024/66ed1c559a7947dfa30ee97a) (accessed May 10, 2025).
4. Official website “Autostat”. Share of cheap used cars decreased from 50% to 42% [Online resource]: URL <https://www.autostat.ru/infographics/55135/> (accessed May 10, 2025).
5. Cross-Border E-commerce: Entering the Russian Market [Электронный ресурс]: URL <https://aimarketingengineers.com/cross-border-e-commerce-entering-the-russian-market/> (дата обращения: 15.04.2025)
6. McKinsey China Auto Consumer Insights 2023 // [Электронный ресурс]: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/mckinsey-china-auto-consumer-insights-2023> (дата обращения: 20.02.2025)