

*Ермушин Никита Андреевич*  
*студент магистратуры*  
*2 курс, факультет «Журналистика»*  
*Санкт-Петербургский Государственный Университет*  
*Промышленных Технологий и Дизайна*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

## **ОСОБЕННОСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЯ THE FLOW**

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию особенностей музыкальной интернет-журналистики на примере российского издания «The Flow». На основе анализа научных работ выделены ключевые критерии интернет-СМИ: высокая скорость передачи информации, мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность и языковая специфика. Применяя указанные критерии, а также традиционные методы анализа медиа, выявлены особенности тематической направленности, жанровой специфики и целевой аудитории «The Flow», ориентированного на хип-хоп и альтернативную музыкальную культуру. Установлено, что издание характеризуется использованием неформального языка, сленга и персонифицированного подхода, что отражает тенденции упрощения и демократизации музыкальной журналистики в интернете.

**Ключевые слова:** интернет-журналистика, музыкальная журналистика, мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность, языковая специфика, жанры журналистики.

**Annotation:** The article examines the characteristics of music-related internet journalism using the Russian online publication The Flow as a case study. Based on the analysis of scholarly works, key criteria of internet media are identified: high speed of information dissemination, multimediality, interactivity, hypertextuality, and linguistic specificity. By applying these criteria alongside traditional media analysis methods, the study reveals the thematic focus, genre specificity, and target audience of The Flow, which centers on hip-hop and alternative music culture. The publication is characterized by the use of informal

language, slang, and a personalized approach, reflecting trends toward simplification and democratization in online music journalism.

**Keywords:** internet journalism, music journalism, multimediality, interactivity, hypertextuality, linguistic specificity, journalistic genres.

Выявляя особенности музыкальной интернет-журналистики, нами видится необходимым рассмотреть существующие музыкальные медиа в интернете. Проанализировав их, мы сможем определить, как современное состояние, так и специфику реализации направления в интернет-среде. Для анализа мы обратились к работам Л. А. Волковой, Л. А. Троценко, и А. Е. Ерицын с целью выявления специфических свойств интернет-журналистики как таковой. Работы упомянутых исследователей помогли выделить нам следующие критерии оценки медиа в интернете:

1. Высокая скорость передачи информации
2. Мультимедийность
3. Интерактивность
4. Гипертекстуальность
5. Уникальная языковая специфика

Рассмотрим каждый заданный критерий подробно.

Ключевым преимуществом интернет-СМИ перед традиционными СМИ, безусловно, является *высочайшая скорость передачи данных*. Благодаря повсеместному распространению Интернета в мире, интернет-СМИ информируют людей о событиях в разных регионах мира эффективнее, чем телевидение или радио.

*Мультимедийность* — возможность одновременно и равноценно использовать текст, аудио, видео, графику и другие средства предоставления информации читателю

*Интерактивность* — интернет-СМИ предоставляют возможность обратной связи как между автором и читателем, так и между самими читателями. Это способствует обмену мнениями, комментариями,

критикой, поддержкой и нередко приводит к созданию вокруг самого издания полноценных сообществ.

*Гипертекстуальность* — возможность создавать связи между медиатекстами при помощи гиперссылок, перейдя по которым, читатель получит сопутствующую информацию. С помощью гипертекста он сам может удостовериться в компетентности материала или изучить предположительно интересные ему материалы. Текст в интернете, таким образом, помещен не в ограниченный рамками издания контекст, а в общую информационную среду.

Все вышеперечисленное влияет и на журналистский текст — материалы в интернете обладают *собственными языковыми особенностями*. Они лишены излишней для интернета контекстуализации информации благодаря гиперссылкам. Журналистский текст в интернете обладает большей персонификацией, раскрепощенностью, тенденциозностью. Структурно материалы часто разделены по главам и тезисам. Исчезает барьер между автором и читателем.

В качестве критериев для оценки музыкального интернет-издания The Flow мы будем использовать и традиционные критерии анализа, которые помогут точнее определить специфику медиаресурса:

- Тематическая направленность;
- Особенности целевой аудитории;
- Жанровая специфика;
- Характер, тип и объем передаваемой информации;
- Работа с визуальной и вербальной составляющей;

The Flow основан в 2014 году бывшей редакцией сайта Rap.ru, покинувшей площадку после конфликта с руководством. За свою десятилетнюю историю The Flow стал одним из главных интернет-изданий о музыке в России. При этом его тематическая направленность в музыке остается в рамках альтернативных жанров и преимущественно освещает события хип-хоп индустрии в России.

Большую часть аудитории сайта The Flow составляют мужчины (62%) от 16 до 35 лет, интересующиеся рэп-музыкой, модой, субкультурами и трендами. Количество посещений в месяц может достигать 3 миллионов человек, согласно открытой статистике «Similarweb» [75].

Жанровый спектр сайта небольшой. Редакция в основном публикует новости музыкальной индустрии России и мира, киноиндустрии и мира мод. Наиболее популярный из информационных жанров — дайджест, у сайта имеется постоянная рубрика «Написано в Твиттер» в этом жанре. Наиболее часто встречаемый формат аналитических жанров — интервью, эссе, профайлы, колонки.

The Flow на своем сайте практически не взаимодействует с визуальной журналистикой, используя изображения только для иллюстрации к тексту, зато активно пользуется гипертекстуальностью предлагая в конце любого материала перейти к следующему.

Зачастую, к материалам в рубриках «Написано в Твиттер» и «Новый Флоу». Первая представляет собой дайджест с публикациями знаменитостей в социальных сетях. Эта рубрика интересна нам тем, что использует все описанные нами особенности интернет-журналистики в одном материале.

«Написано в Твиттер» — мультимедийная рубрика с большим количеством медиаконтента. Это так же является воплощением интерактивной и гипертекстуальной особенностей, так как отсылает пользователя ко внешним источникам и другим материалам редакции. Текстовая часть — короткие комментарии авторов, насмешливо обыгрывающие публикации в социальных сетях. Короткими юмористическими комментариями к публикациям, имеющим такую же быструю сменяемость в информационном пространстве, как и информационный дайджест, достигается и высокая скорость передачи информации.

Примеры комментариев рубрики «Написано в Твиттер»:

Подпись к скриншоту публикации рэпера Lil Durk с требованием освободить из-под стражи Хасбуллу Магомедова: «Брат за брата так за основу взято». В комментарии сравниваются требования рэпера «освободить моего брата» с культовым в интернет-среде мемом.

Подпись к фотографии артиста Феликса Бондарева с постером фильма «Все страхи Бо»: «Фото сделано в ожидании нашего текста». В комментарий добавлена гиперссылка на рецензию. Таким образом редакция использует популярнейшую рубрику для продвижения других материалов.

Другая важная рубрика на сайте, — «Новый Флоу». В ней редакция знакомит читателя с новыми артистами посредством интервью. Ключевой особенностью интервью на The Flow нам видится выбранный формат диалога, часто напоминающий беседу, однако не переходящий в нее напрямую. Авторы разговаривают с артистами как с единомышленниками. Это видится нам причиной, почему авторы часто высказывают свое мнение и спорят с интервьюируемыми.

Примеры вопросов в интервью портала The Flow:

Из интервью с группой «Базар»: «Примерно с “Бадди Альварез” вы ушли в латину и блюз. И, как кажется, подуспокоились. По крайней мере по сравнению с «Плохим альбомом» и «Лингва франка», где видна бесконечная энергия, даже первобытная, шаманская, как в треке «Балканабад» — это, по-моему, просто ритуал какой-то. Откуда она в вас была в таком количестве?»;

Из интервью с артистом Hugo Loud: «Почему ты тянешь в свои треки слово “wanksta”, которым пользовался 50 Cent? Он же так называл фейковых гангстеров» [64].

The Flow, будучи порталом об альтернативной музыке содержит в любом материале синтез лексики разговорной и публицистической. Он заведомо отходит от журналистских штампов, выстраивая для хип-хоп сообщества имидж близкого по духу ресурса. Тексты на сайте остаются журналистскими текстами, по всем правилам журналистской этики и стиля,

однако авторы сайта сознательно нарушают правила. Например, заголовков и лидов:

Заголовок: «Logic рассказал, как его отец попросил у него миллион долларов». Лид: «Не дал»;

Заголовок: «"Глеб, как уйти от девушки?": Pharaoh провел добрый эфир». Лид: «Ответил подписчикам, раздал советы»;

Развитие Интернета позволило людям, причастным к одной субкультуре, создавать узконаправленные и крупные интернет-СМИ. The Flow, на данный момент, занимает одну из главенствующих позиций в музыкальной интернет-журналистике в России, рассказывая об альтернативной, молодежной и хип-хоп культуре. На его примере мы так же наблюдаем растущую тенденцию к персонификации и упрощению языка музыкальной журналистики, широкому использованию сленга, высокой частоте использования неформального языка и стилистическим и структурным изменениям, вызванными особенностями функционирования интернет-СМИ.

#### **Использованные источники:**

1. Волкова, Л. А. Особенности сетевых изданий и их типы / Л. А. Волкова, Л. А. Троценко // Межкультурный диалог в пространстве стран Азиатско-Тихоокеанского региона : сборник научных статей по материалам II Международной студенческой научно-практической заочной конференции, Хабаровск, 20 января 2018 года / Тихоокеанский государственный университет. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2018. – С. 127-132. – EDN XNDIJV.
2. The Flow [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://the-flow.ru/> (дата обращения: 03.05.2025).