

Чулюкин Степан Данилович

студент

2 курс, факультет «Внешиэкономическая деятельность»

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКСПОРТА ФРАНЦИИ: АВИАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ОТРАСЛЬ

Авиационно-промышленный сектор является одним из основных двигателей экономики во Франции. Это сектор, характеризующийся высоким технологическим уровнем и большой долей экспорта. Кроме того, его модульная производственная модель привела к созданию модели кооперации между различными субъектами (создание альянсов, основанных на обмене конкретными знаниями и ноу-хау). Так, исследование показателей экспорта авиационно-промышленной отрасли весьма актуально. В данной статье будут проанализированы ключевые факторы успеха реализации промышленной стратегии, структура французской авиационной промышленности, а также ключевые показатели, характеризующие экспорт Франции в разрезе авиационно-промышленной отрасли.

Ключевые слова: экспорт, авиационно-промышленная отрасль, аэрокосмический сектор, авиационная промышленность.

The aviation industry sector is one of the main engines of the French economy. This sector is characterized by a high technological level and a significant share of exports. In addition, the modular production model has led to the creation of a model of cooperation between various participants (the creation of alliances based on the exchange of specific knowledge and know-how). Thus, the study of the export performance of the aviation industry is very relevant. This article will analyze the key success factors of the industrial strategy, the structure

of the French aviation industry, as well as key indicators characterizing French exports in the context of the aviation industry.

Keywords: export, aviation industry, aerospace sector, aviation industry.

Франция является важным игроком в мировой торговле. Это девятый экспортер и седьмой по величине импортер товаров в рамках ВТО, а торговля составляет 73% от его ВВП. Франция экспортирует самолеты, фармацевтические продукты, транспортные средства, пищевые продукты (вино), турбины и косметические товары [2].

По странам основными направлениями экспорта в 2023 году были Германия (13,7%), Италия (9,2%), Соединенные Штаты (7,9%), Бельгия (7,9%), Испания (7,6%), Великобритания (5,7%) и Нидерланды (4,2%)

На рисунке 1 представлена динамика экспорта в период с 2014 по 2023 гг., а также доля экспорта в общем объеме ВВП.

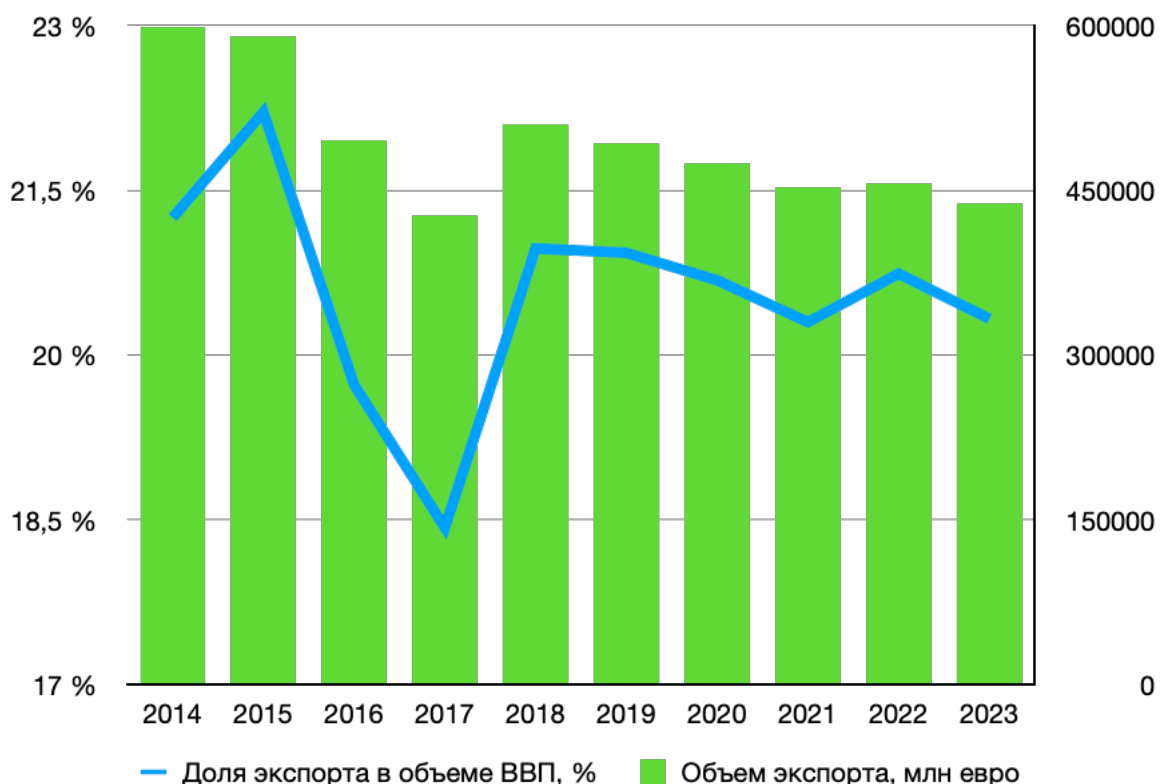


Рис. 1. Динамика объема экспорта Франции и его удельного веса в общем объеме ВВП за период с 2014 по 2023 гг.

Источник: составлено автором на основании данных, представленных Базой данных ООН Comtrade URL: <https://comtradeplus.un.org>

Франция является вторым по величине экспортером авиационного оборудования в мире после Соединенных Штатов, а авиационный сектор является ведущим экспортным сектором Франции с сальдо торговли более чем в 30 миллиардов евро до пандемии [1]. Французская авиационная промышленность состоит из компаний, занимающихся проектированием, производством и обслуживанием авиационного оборудования – самолетов, вертолетов и беспилотных летательных аппаратов, гражданских и военных.

На рисунке 2 раскрыта удельная доля экспорта Франции отдельных категорий товаров, в общем объеме экспорта (618,3 тысяч миллионов долларов США в 2023 году).

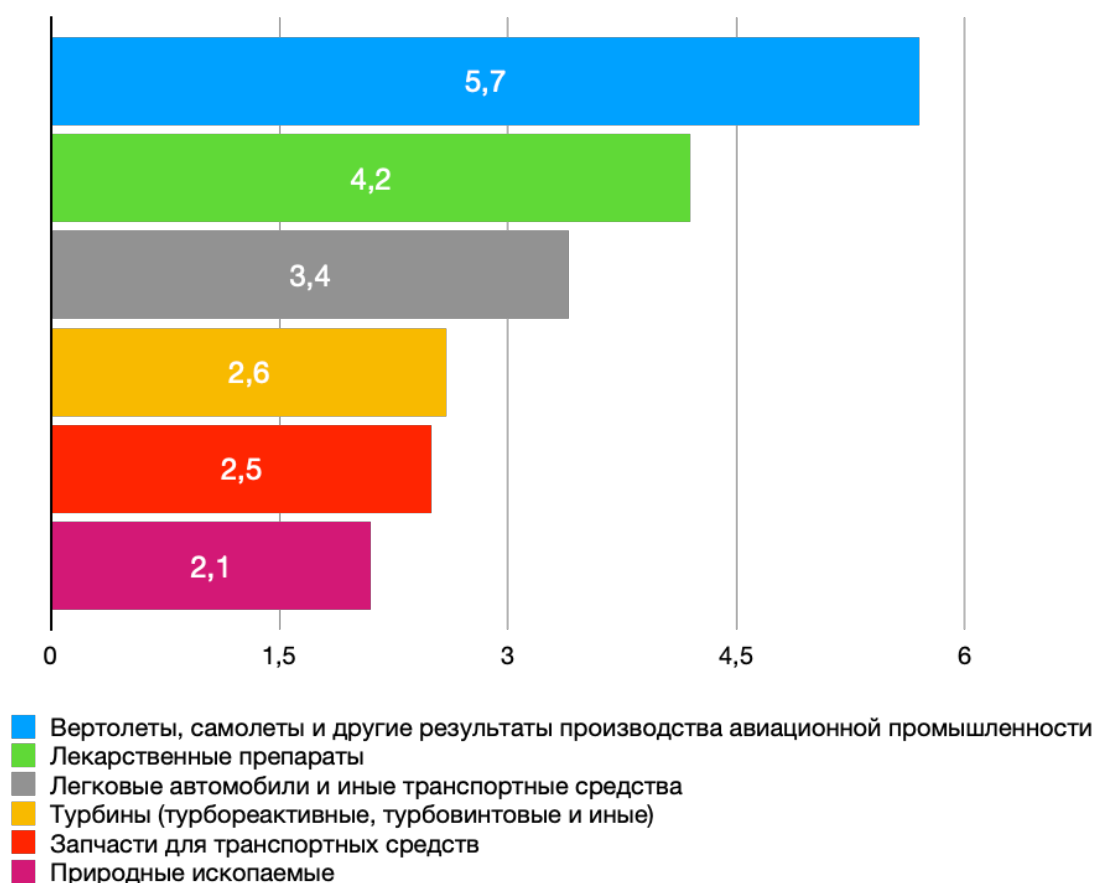


Рис. 2. Удельная доля экспорта Франции отдельных категорий товаров, в общем объеме экспорта в 2023 году, %

Источник: составлено автором на основании данных, представленных Базой данных ООН Comtrade URL: <https://comtradeplus.un.org>

Так, авиационно-промышленная отрасль Франции – это олигополистический сектор, характеризующийся высокой капиталоемкостью, высоким технологическим содержанием и, следовательно, высокой вводимой стоимостью. Французская авиационная промышленность состоит из компаний, занимающихся проектированием, производством и обслуживанием авиационного оборудования – самолетов, вертолетов и беспилотных летательных аппаратов, гражданских и военных.

Крупные компании полагаются на широкую цепочку субподрядов, в основном состоящую из малого и среднего предпринимательства, чьи навыки варьируются от изготовления инструментов и простых механических и электронных компонентов до проектирования, производства и сборки сложных компонентов, таких как комплектные детали самолетов или сложные цифровые системы.

Анализируемый сектор включает в себя около 4000 компаний во Франции и 320 000 человек-работников в отрасли. Успех Франции является результатом промышленной стратегии, основанной на сильных технологических активах, стратегиях европейского альянса и сильной политической воли к поддержке авиационного сектора [5].

Во-первых, НИОКР и технологическая база на лучшем уровне в мире благодаря качеству подготовки французских инженеров (реализация системного подхода от проектирования до производства, тестирования, сборочной линии).

Во-вторых, интеграция в европейское целое с международным сотрудничеством и богатством, принесенным пересечением промышленных культур.

В-третьих, структурированный и эффективный национальный сектор вокруг ограниченного числа крупных производителей сборок (например, Airbus, Dassault, Eurocopter), производителей двигателей (например, Snecma и Turbomeca из группы Safran), поставщиков оборудования комплектных сборок (например, Safran, Zodiac Aerospace, Thales) и крупных субподрядчиков первого уровня (например, Latécoère) [9].

Последствия послепандемийного кризиса еще не ликвидированы до конца, однако, авиационно-космическая отрасль промышленности уже близка к допандемийным показателям деятельности. Согласно результатам, представленным GIFAS, профессиональным союзом сектора, оборот сектора составил 70,2 млрд евро в 2023 году (+9%) по сравнению с 55,2 млрд евро в 2021 году и 62,7 млрд евро в 2022 году. Вполне вероятно, что в 2024 году оборот вернется к уровню 2019 года [4].

Заказы, в свою очередь, очень близки к рекордным значениям: в 2023 году они достигли 65,1 млрд евро, что в двух шагах от рекорда 2022 года (65,8 млрд). Профицит торгового баланса достиг 30,8 млрд евро, что очень близко к рекорду 2019 года (31 млрд). Airbus, который в настоящее время собирает от 45 до 50 самолетов A320neo в месяц, планирует выпускать 75 самолетов в месяц в 2026 году.

Важно отметить, что увеличение производства на 10-15% оказалось достаточным, чтобы дать толчок внешней торговле Франции в разгар депрессии. Прогнозируется, что треть национального роста будет приходиться именно на анализируемый сектор в 2024 и 2025 годах. Так,

увеличение производства Airbus на 10–15% приведет к дополнительному росту ВВП на 0,3–0,4 пункта в течение 2024 и 2025 годов [3].

После 2022 года, отмеченного историческим рекордом по военным заказам (60% принятых заказов), именно гражданская авиация стала движущей силой роста сектора в прошлом году. В 2023 году Airbus подписал 2094 заказа, побив свой исторический рекорд контрактов. Авиапроизводителю предстоит поставить около 8600 самолетов, или более десяти лет производства при нынешних темпах. Safran и GE через свое совместное предприятие CFM продали более 2500 двигателей Leap, в результате чего их портфель заказов достиг 10 675 единиц [10].

Целесообразно отметить, что авиационный производитель Airbus открыл свою новую линию окончательной сборки семейства A320 в Тулузе, расположенной в старом сборочном здании A380. Эта линия начала свою работу в конце 2022 года с поставкой первых секций фюзеляжа. Ожидается, что запуск первого полностью собранного самолета на этом объекте, A321, состоится в конце 2024 года. Промышленная площадка будет постепенно увеличивать свою деятельность с сегодняшнего дня до 2025 года, непосредственно наняв около 700 работников [9].

Отпуск этой новой линии окончательной сборки с пропускной способностью A321 в Тулузе представляет собой еще одну веху в текущей модернизации нашей глобальной промышленной системы. Этот будет способствовать непрерывному увеличению темпов производства до 75 самолетов семейства A320 в месяц в 2026 году, одновременно удовлетворяя большой спрос на A321, который в настоящее время составляет около 60% от общего портфеля заказов семейства A320", - сказал генеральный директор Airbus Гийом Фори [2].

Новая сборочная линия имеет множество инноваций с целью максимизации качества продукции, эффективности, а также установления

новых стандартов здоровья, безопасности и устойчивости. Эти инновации включают в себя цифровое управление производством с помощью планшетов и смартфонов для снижения потребления бумаги, автоматизированную логистику для распределения деталей и легких роботов для объединения секций.

Помимо обозначенных тенденций, важно отметить, что Aura Aero, французский производитель аэронавигационных самолетов, пионер авиации, работающей на низкоуглеродном топливе, выиграл конкурс France 2030 по производству самолетов и получил субсидию в размере 13,2 миллиона евро.

Так, Франция хочет стать первой страной-производителем и экспортером самолетов, работающих на низкоуглеродном топливе (массовое производство планируется к реализации до 2030 года). Новый 19-местный экологически чистый, оснащенный восемью электродвигателями, отвечает на экологические проблемы 21-го века. Разработанные технологии значительно снижают выбросы CO₂ до 80% по сравнению с иными самолетами.

Таким образом, Франция – второй по величине экспортер авиационного оборудования в мире. НИОКР и технологическая база на лучшем уровне в мире благодаря качеству подготовки французских инженеров, интеграция в европейское целое с международным сотрудничеством, а также структурированный и эффективный национальный сектор авиационной промышленности – это ключевые факторы, обеспечивающие высокий уровень показателей экспорта в рамках анализируемой отрасли.

Список литературы и источников

1. Внешнеэкономическая деятельность Франции в 2022 году [Электронный ресурс] / Портал внешнеэкономической информации. http://www.ved.gov.ru/exportcountries/fr/about_fr/ved_fr/
2. Внешнеэкономические связи Франции [Электронный ресурс] / Торговое представительство России во Франции. - URL: <http://rustrade.fr/index.php/ru/about-france-3/ekonomika-frantsii/98-vneshneekonomicheskie-svyazi-frantsii>
3. Évolutions récentes des échanges franco-russes de biens. Etude n° 92 du 08/07/2022 https://lekiosque.finances.gouv.fr/fichiers/etudes/tableaux/ee_92.pdf.
4. Exports of goods and services in % of GDP [Электронный ресурс]: Statistics Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tet00003/default/table?lang=en>
5. Fabius, L. La France dans la bataille de la diplomatie économique // Géoéconomie. - 2023. -№ 65. - P. 7-18.
6. France's Indo-Pacific-Strategy https://www.andrewerickson.com/wp-content/uploads/2021/07/France_Indo-Pacific-Strategy_20210728.pdf.
7. France's roadmap for exports [Электронный ресурс]: Ministry for Europe and foreign affairs: <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/economic-diplomacy-foreign-trade/supporting-french-businesses-abroad/france-s-roadmap-for-exports/>
8. Global Financial Centres Index 30 (GFCI 30). September 2021 // [https://longfinance.net/GFCI_30_Report_2021.09.24_v1.0\(8\).pdf](https://longfinance.net/GFCI_30_Report_2021.09.24_v1.0(8).pdf).

9. Merchandise imports and exports by product group [Электронный ресурс]: WTO STATS - Режим доступа: <https://stats.wto.org/>
10. Nasirov A. (2022) Renforcement du partenariat en Asie centrale et perspectives de coopération avec la France. Conflits. Revue de Geopolitique. 16.11.
<https://www.revueconflits.com/renforcement-du-partenariat-en-asie-centrale-et-perspectives-de-cooperation-avec-la-france/>
11. The French Government's Trade Policy [Электронный ресурс]:
Ministry for Europe and Foreign Affairs - Режим доступа:
<https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/economic-diplomacy-foreign-trade/the-french-government-s-trade-policy/>