

**Бучкина Валерия Дмитриевна**, магистрант, курс 2. факультет  
Государственное и муниципальное управление  
**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** В статье проводится анализ ключевых проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства в Омской области. Особое внимание уделяется институциональным, финансовым и кадровым барьерам, влияющим на снижение предпринимательской активности. Представлены актуальные статистические данные и выявлены структурные изменения в деятельности субъектов малого бизнеса. Сделаны выводы о необходимости совершенствования механизмов государственной поддержки и развития инфраструктуры предпринимательской среды на региональном уровне.

**Annotation.** This article analyzes the key challenges constraining the development of small entrepreneurship in the Omsk region. Particular attention is paid to institutional, financial, and labor-related barriers that reduce business activity. The study includes relevant statistical data and identifies structural changes in the operation of small enterprises. The findings highlight the need to improve government support mechanisms and to develop business infrastructure at the regional level.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, Омская область, административные барьеры, региональная экономика, поддержка бизнеса.

**Keywords:** small entrepreneurship, Omsk region, administrative barriers, regional economy, business support.

Развитие экономики субъекта во многом зависит от развития бизнеса, поскольку он создает дополнительные рабочие места, служит источником пополнения бюджета благодаря налоговым платежам. Вот почему субъекты заинтересованы в создании дополнительных льготных условий для открытия новых предприятий и создание предпринимательского кластера в целом.

Понятие малого предпринимательства является важной составляющей экономической системы России.

Малые предприятия являются важным источником новых рабочих мест, обеспечивает разнообразие предложения на рынке труда и является фактором стимулирования конкуренции.

Таким образом можно выделить следующие ключевые функции малого предпринимательства:

- производственная – выпуск товаров и услуг.
- экономическая – роль в развитии региональной экономики, способствуя увеличению налоговых поступлений и поддерживая местные сообщества.
- социальная – ведет к сокращению безработицы и улучшению экономического развития.
- инновационная – гибкость и способность к инновациям, что помогает им стимулировать конкуренцию на рынке, что в конечном итоге способствует улучшению качества товаров и услуг.
- личностная – осуществление самореализации и личностного роста владельца бизнеса, развитие лидерских качеств.

Малый бизнес также играет важную роль и в общественной жизни субъекта:

- помогает лучше удовлетворять потребности граждан в продуктах и услугах;
- улучшает качество услуг;
- участвует в формировании среднего класса;
- создает у людей удовлетворение от того, что они могут выразить свое творчество посредством своей работы;
- образует многочисленный класс мелких собственников.

Помимо социальной значимости, малый бизнес оказывает влияние и на экономические процессы в экономике региона и страны в целом:

- наполнение рынка новыми продуктами и услугами;
- содействие развитию здоровой конкуренции;
- внедрение технических и технологических инноваций;

- содействие деятельности крупных предприятий;
- обеспечение налоговых поступлений в бюджет.

Из всего этого можно сделать вывод, что малый бизнес является неотъемлемой частью рыночной экономики и его роль в современной жизни неуклонно возрастает.

Сектор малого бизнеса способен быстро осваивать новые отрасли рынка и виды продукции, а также способствует приближению товаров и услуг к потребителю. Этот вид бизнеса легче адаптируется к новым рынкам и способен быстро развиваться в тех отраслях, которые не привлекают крупные предприятия.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Омской области зарегистрировано 63 545 субъектов малого и среднего предпринимательства. Среди них 24 836 юридических лиц и 38 709 индивидуальных предпринимателей. Большинство субъектов имеют статус микропредприятия - 95,8%, доля малых предприятий составляет 3,9%, средних – 0,3%<sup>1</sup>.

Основные показатели деятельности малых организаций представлены в таблице 1<sup>2</sup>.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности малых организаций Омской области

	2021	2022	2023	Абс. отклонение 2023/2021	Относит. откл. 2023/2021
Средняя численность работников	65689	60399	57208	-8481	-13%
Оборот	283795	278135,6	274021,8	-9773,2	-3%

<sup>1</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 01.11.2024)

<sup>2</sup> Малое и среднее предпринимательство. [https://55.rosstat.gov.ru/small\\_and\\_medium\\_enterprises](https://55.rosstat.gov.ru/small_and_medium_enterprises)

Видим сокращение средней численности работников (на 13%) и оборота (на 3%) за рассматриваемый период времени.

Доля малого предпринимательства в суммарной численности занятых края составляет 6%, такое низкое значение свидетельствует о барьерах, с которыми сталкиваются малые предприятия (рис. 1) <sup>3</sup>:

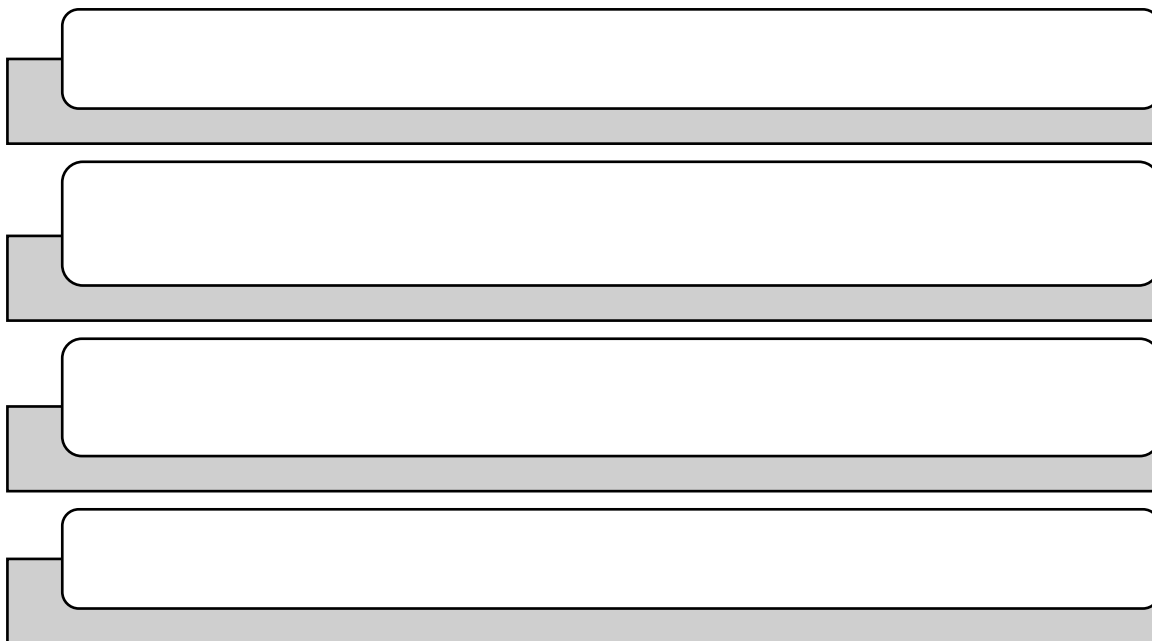


Рисунок 1 – Барьеры для малого бизнеса Омской области

Среди факторов, способствующих развитию малого бизнеса Омской области, можно выделить (рис. 2)<sup>4</sup>:

---

<sup>3</sup> Синицина, А. П. актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России / А. П. Синицина // Общество - наука - инновации : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Киров, 27 декабря 2023 года. – Стерлитамак: ООО "Агентство международных исследований", 2023. – С. 281-285.

<sup>4</sup> Паспорт национального проекта Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" / [https://www.economy.gov.ru/material/file/a604d4a3eb8a5cd1064346569c2d4959/Passport\\_NP\\_MSP.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/a604d4a3eb8a5cd1064346569c2d4959/Passport_NP_MSP.pdf)

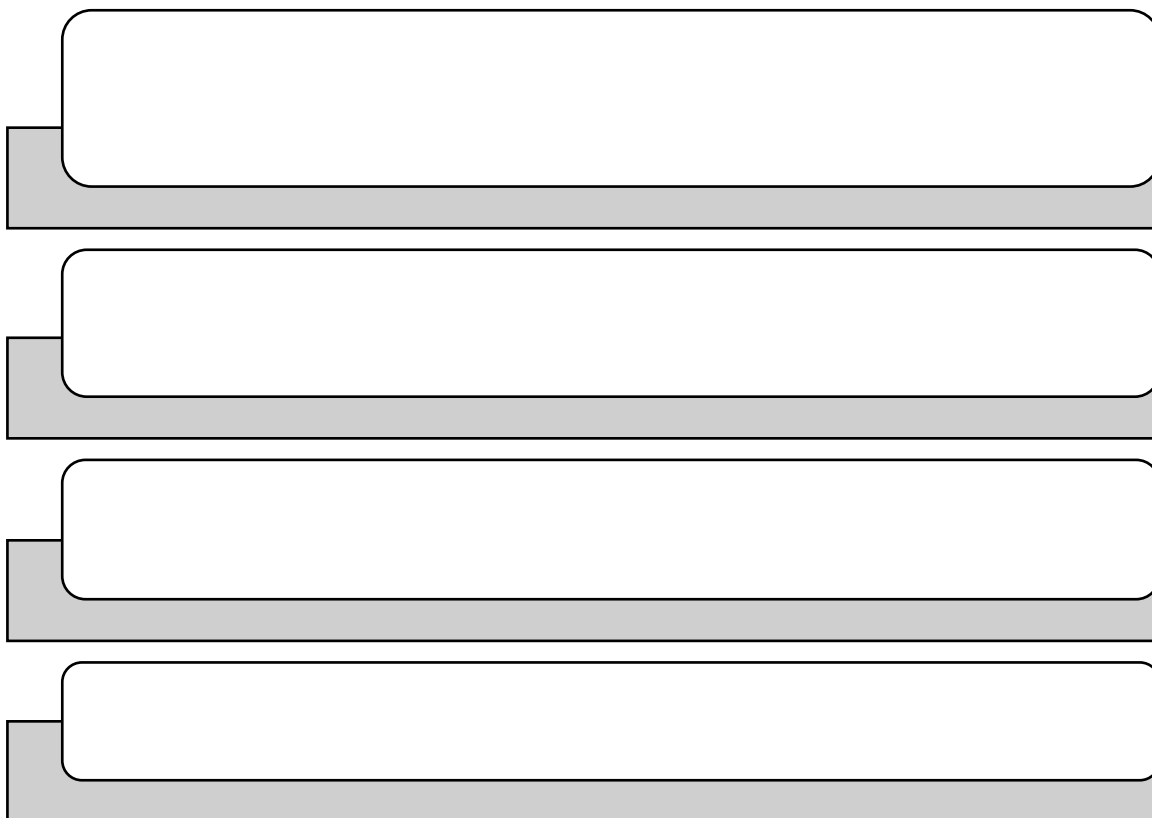


Рисунок 2 - Факторы, способствующие развитию малого бизнеса Омской области

Ключевыми возможностями для развития малого бизнеса Омской области являются (рис. 3) [6]<sup>5</sup>:

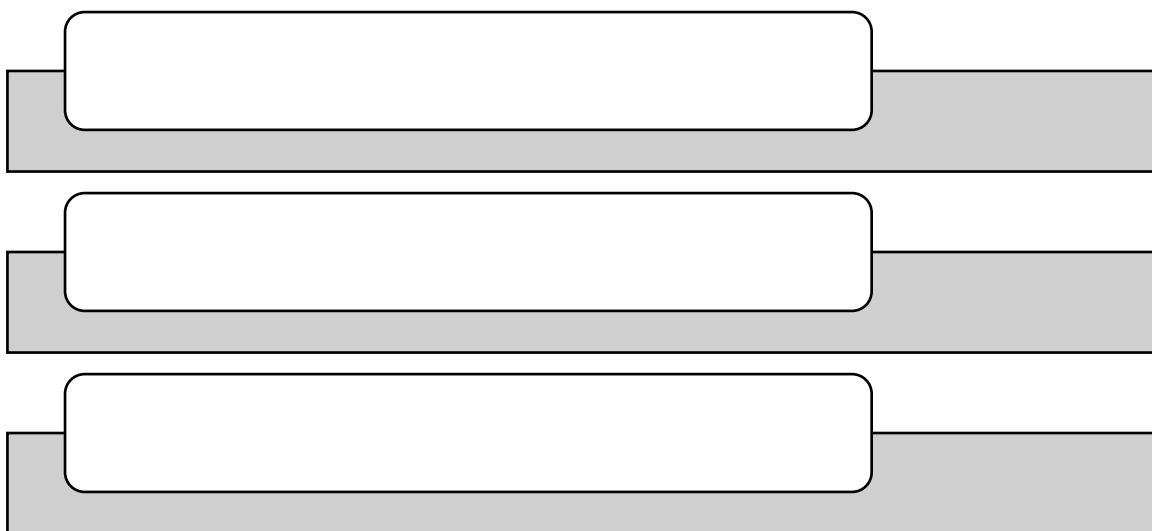


Рисунок 3 - Ключевые возможности для развития малого бизнеса Омской области

---

<sup>5</sup> Постановление Правительства Омской области от 12.10.2022 N 543-п "О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года". Доступ из СПС «Гарант»

Таким образом, малые предприятия играют огромную роль в экономике региона, предоставляя важный источник рабочих мест и дохода для граждан. Малые предприятия также способствуют разнообразию рынка, созданию конкуренции, что в конечном итоге благоприятно влияет на экономический рост. Однако одной из наиболее острых и важных проблем, с которыми сталкивается малый бизнес, является проблема поиска и получения финансовых ресурсов, необходимых для запуска и развития данного вида бизнеса. Поэтому особое значение для развития сектора малого бизнеса имеет государство, которое может оказать финансовую и другие виды поддержки.

### **Литература**

Минэкономразвития РФ. Доклад о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. — 2024.

2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный портал. — <https://rosstat.gov.ru>

3. Омкстат. Социально-экономическое положение Омской области: статистический бюллетень. — 2024.

4. Шевченко И.А. Проблемы развития малого бизнеса в регионах России // Региональная экономика. — 2023.

5. Ермакова Л.В. Институциональные барьеры предпринимательства в субъектах РФ // Вопросы экономики. — 2022.

6. Портал «Мой бизнес» Омской области — <https://мойбизнес55.рф>

### **Literature**

Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Report on the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation. — 2024.

2. Federal State Statistics Service. The official portal. — <https://rosstat.gov.ru>

3. Omskstat. Socio-economic situation of the Omsk region: statistical bulletin. — 2024.

4. Shevchenko I.A. Problems of small business development in the regions of Russia // Regional economy. — 2023.
5. Ermakova L.V. Institutional barriers to entrepreneurship in the subjects of the Russian Federation // Economic issues. — 2022.
6. My Business portal of the Omsk region — <https://мойбизнес55.рф>