

Царькова Анна Валерьевна, магистрант, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск

КРАУДФАНДИНГ И ФАНДРАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования краудфандинга и фандрайзинга как альтернативных источников финансирования молодежной политики в российских регионах. Актуальность темы обусловлена снижением объемов бюджетных ассигнований и необходимостью поиска устойчивых, независимых форм поддержки молодежных инициатив. Особое внимание уделяется анализу потенциала внедрения краудфандинговых и фандрайзинговых механизмов в Республике Мордовия, с учетом нормативно-правовой базы, уровня активности молодежных организаций и экономической ситуации в регионе. Подчеркивается значение этих инструментов не только как финансового ресурса, но и как элемента формирования гражданской активности и вовлеченности молодежи. В работе предложена сравнительная характеристика двух подходов, а также выделены основные условия их успешной реализации на региональном уровне. Результаты исследования могут быть полезны для органов власти, молодежных организаций и специалистов, занимающихся разработкой и реализацией молодежной политики.

Annotation. This article examines the potential of using crowdfunding and fundraising as alternative sources of financing youth policy in Russian regions. The relevance of the topic is determined by the reduction in the volume of budget allocations and the need to find sustainable, independent forms of support for youth initiatives. Special attention is paid to the analysis of the potential for implementing crowdfunding and fundraising mechanisms in the Republic of Mordovia, taking into account the existing legal framework, the level of activity of youth organizations, and the economic situation in the region. The significance of these instruments is

emphasized not only as financial resources but also as a means of fostering civic engagement and involving youth. The paper provides a comparative analysis of both approaches and identifies the key conditions for their successful implementation at the regional level. The findings of the study can be useful for authorities, youth organizations, and professionals involved in the development and implementation of youth policy.

Ключевые слова: молодежная политика, краудфандинг, фандрайзинг, финансирование, Республика Мордовия, устойчивость.

Keywords: youth policy, crowdfunding, fundraising, financing, Republic of Mordovia, sustainability.

На фоне общего сокращения бюджетных расходов в российских регионах вопрос устойчивого финансирования молодежной политики приобретает особую актуальность. Несмотря на то, что молодежные инициативы официально декларируются как приоритетное направление, на практике ресурсы, выделяемые на их реализацию, зачастую оказываются недостаточными. Особенно остро это чувствуется в небольших субъектах Федерации, таких как Республика Мордовия, где молодежным организациям и активистам приходится искать дополнительные способы поддержки своих проектов.

В этих условиях все большее внимание привлекают такие инструменты, как краудфандинг и фандрайзинг. Хотя они традиционно применяются в предпринимательстве, культуре или благотворительности, в последние годы они начинают использоваться и в социальной сфере. Для молодежных организаций это может стать реальной возможностью привлечения внебюджетных средств, что особенно важно в условиях нестабильного финансирования.

Краудфандинг понимается как форма коллективного финансирования, при которой множество участников добровольно вносят средства на реализацию проекта, как правило, через специализированные онлайн-платформы. Согласно определению И.Е. Кудряшова, краудфандинг представляет собой «инновационный механизм привлечения инвестиций, основанный на массовой поддержке со стороны интернет-сообщества» [3]. Наиболее известные

платформы — Kickstarter, Boomstarter, Planeta.ru — дают возможность авторам проектов напрямую взаимодействовать с потенциальными донорами, минуя посредников.

Фандрайзинг — более широкое понятие. Он включает в себя не только сбор пожертвований, но и поиск ресурсов в виде товаров, услуг, информации или добровольного труда. Как отмечает Е.С. Андреева, фандрайзинг — это «процесс систематического привлечения ресурсов от различных категорий доноров с целью устойчивого развития организации или проекта» [1]. В отличие от краудфандинга, фандрайзинг часто предполагает долгосрочные отношения с донорами, наличие стратегии, сегментации целевых аудиторий и продуманной коммуникации.

Оба подхода объединяет идея независимого и устойчивого финансирования, при котором молодежные организации и инициативные группы могут стать менее зависимыми от госбюджета, если научатся эффективно взаимодействовать с обществом, бизнесом и частными лицами. Это особенно актуально в условиях нестабильного финансирования и высокого спроса на социальные изменения снизу.

В последние годы финансирование молодежной политики в регионах России сталкивается с объективными трудностями. Причина в том, что при ограниченных бюджетных возможностях приоритет отдается более насущным статьям расходов — таким как здравоохранение, ЖКХ и социальная поддержка. Молодежные проекты часто воспринимаются как второстепенные, особенно в тех регионах, где экономика дотационная и возможностей для манёвра немного.

Например, в Республике Мордовия на реализацию мероприятий по молодежной политике в 2020 году было выделено около 48 млн рублей, в 2021 42 млн, а в 2022 — уже менее 38 млн рублей (по данным Минфина региона и открытых отчетов). Снижение на более чем 20% всего за два года — это тревожный сигнал, особенно если учитывать рост инфляции и удорожание проведения мероприятий. В то же время число заявок от молодежных

организаций на поддержку из бюджета за этот же период выросло. На рисунке 1 показана динамика сокращения финансирования молодежной политики в Республике Мордовия на фоне роста числа заявок на получение поддержки от молодежных организаций.

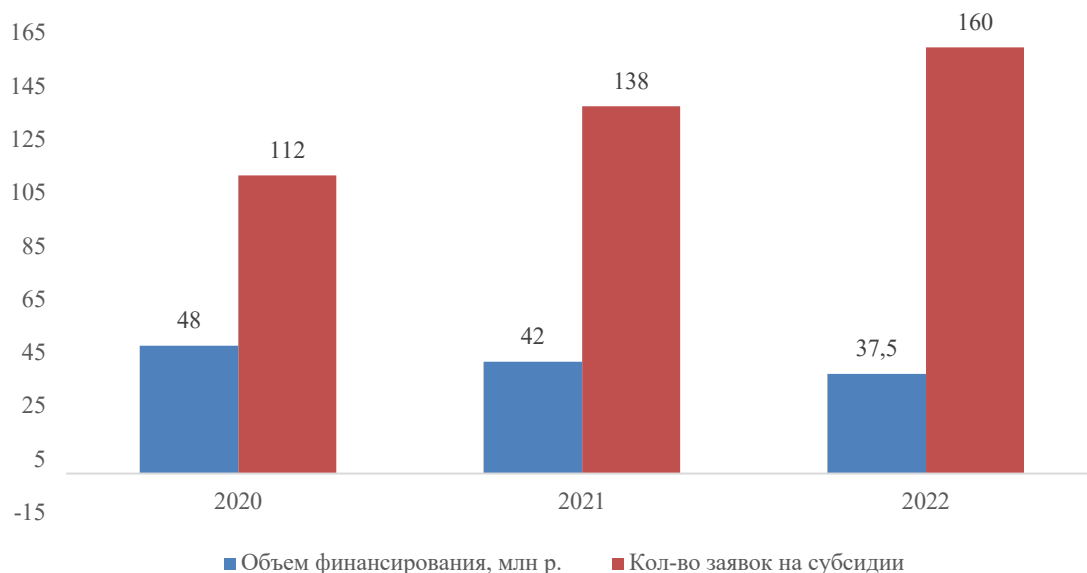


Рисунок 1 – Сопоставление объемов финансирования и количества заявок на поддержку молодежных проектов в Республике Мордовия (2020–2022 гг.)

Учитывая такие тенденции, становится очевидным актуальность поиска новых подходов к финансированию молодежных проектов. Поэтому сейчас особенно важно развивать и внедрять альтернативные механизмы, такие как краудфандинг и фандрайзинг.

Перед запуском любого молодежного проекта важно понимать, какой инструмент эффективнее использовать в конкретных условиях. Таблица 1 позволяет наглядно оценить сильные стороны каждого подхода:

Таблица 1. Сравнение краудфандинга и фандрайзинга

Критерий	Краудфандинг	Фандрайзинг
Цель проекта	Конкретная, ограниченная по срокам	Долгосрочная, может включать разные этапы
Размер требуемого финансирования	Обычно небольшой / средний	Средний / крупный
Канал привлечения	Онлайн-платформы, соцсети	Бизнес, фонды, пожертвования, мероприятия

Уровень публичности	Высокий, важна медийность	Может быть менее публичным
Сложность подготовки	Относительно низкая	Требует стратегии, сегментации аудитории
Вовлеченность сообщества	Очень высокая (люди сами финансируют)	Зависит от формата (мероприятия, доноры и т.п.)
Подходит для новичков?	Да, особенно для креативных проектов	Требует опыта, но перспективен на перспективу
Примеры	Сбор на форум, выставку, кампанию	Поиск спонсора на фестиваль, грант от фонда

Сравнительный анализ показывает, что краудфандинг и фандрайзинг имеют разную специфику, но оба могут эффективно использоваться в зависимости от целей проекта, ресурсов команды и уровня подготовки. Краудфандинг удобен для разовых, ярких инициатив с чёткой идеей и визуальным образом, тогда как фандрайзинг — более стратегический инструмент, подходящий для долгосрочного развития организации и выстраивания партнёрских отношений.

Для молодежных инициатив особенно важно грамотно сочетать оба подхода: использовать краудфандинг как стартовую площадку для общественного внимания и сбора средств, а фандрайзинг — как путь к устойчивости и росту. В условиях бюджетных ограничений именно такая комбинированная модель может обеспечить реальную независимость и жизнеспособность молодежных проектов.

В заключение стоит отметить, что в условиях снижения объемов государственного финансирования молодежной политики особенно важно обращать внимание на альтернативные инструменты поддержки. Краудфандинг и фандрайзинг в этом контексте представляют собой не просто временную меру, а потенциальную основу для устойчивого и независимого развития молодежных инициатив.

Они позволяют не только компенсировать дефицит бюджетных средств, но и включают в процесс саму молодежь, стимулируя активность, инициативность и навыки самоуправления. Кроме того, такие формы финансирования способствуют развитию гражданской ответственности и укреплению связи между обществом и молодежными проектами.

На примере Республики Мордовия видно, что даже в условиях ограниченных ресурсов возможно внедрение этих инструментов при условии методической, образовательной и организационной поддержки. Таким образом, сочетание традиционного финансирования и негосударственных форм привлечения ресурсов становится залогом устойчивости и эффективности современной молодежной политики в российских регионах.

Литература

1. Андреева Е.С. Основы фандрайзинга: учебное пособие. М.: Проспект, 2020. 144 с.
2. Короткова И.В. Краудфандинг как форма финансирования социальных инициатив // Региональная экономика и управление. 2021. № 1. С. 52–58.
3. Кудряшов И.Е. Краудфандинг как инновационный способ финансирования проектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 122–125.
4. Серебрякова С.Н. Фандрайзинг как механизм устойчивого развития некоммерческих организаций // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 453. С. 113–118.
5. Министерство финансов Республики Мордовия. Отчет об исполнении бюджета за 2020–2022 гг. URL: <https://minfin-rm.ru> (дата обращения: 01.05.2025).
6. Росмолодёжь. Ежегодный доклад о положении молодежи в Российской Федерации за 2022 год. URL: <https://fadm.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2025).

Literature

1. Andreeva E.S. Fundamentals of Fundraising: Textbook. Moscow: Prospect, 2020. 144 p.
2. Korotkova I.V. Crowdfunding as a form of financing social initiatives // Regional Economics and Management. 2021. No. 1. P. 52–58.
3. Kudryashov I.E. Crowdfunding as an innovative way to finance projects // Economics and Entrepreneurship. 2018. No. 2 (91). P. 122–125.

4. Serebryakova S.N. Fundraising as a mechanism for the sustainable development of non-profit organizations // Bulletin of Tomsk State University. 2020. No. 453. P. 113–118.
5. Ministry of Finance of the Republic of Mordovia. Report on the Budget Execution for 2020-2022. URL: <https://minfin-rm.ru> (accessed: 01.05.2025).
6. Rosmolodyozh. Annual Report on the Situation of Youth in the Russian Federation for 2022. URL: <https://fadm.gov.ru> (accessed: 01.05.2025).