

Бучкина Валерия Дмитриевна, магистрант, курс 2. факультет

Государственное и муниципальное управление

**СТРУКТУРНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: КЕЙС
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые трудности, с которыми сталкиваются субъекты среднего и малого предпринимательства (СМП) в Омской области. Основное внимание уделяется анализу институциональных, экономических и инфраструктурных барьеров. Проводится оценка эффективности существующих региональных мер поддержки бизнеса. На основе анализа локального контекста и выявленных проблем предлагаются рекомендации по улучшению условий для развития предпринимательства в регионе. Особое внимание уделяется необходимости адаптации мер поддержки под текущие потребности СМП.

Annotation. The article examines the key difficulties faced by medium and small enterprises (SMEs) in the Omsk region. The main focus is on the analysis of institutional, economic and infrastructural barriers. The effectiveness of existing regional business support measures is being assessed. Based on the analysis of the local context and the identified problems, recommendations are proposed to improve the conditions for the development of entrepreneurship in the region. Special attention is paid to the need to adapt support measures to the current needs of the NSR.

Ключевые слова: малый бизнес, Омская область, региональная экономика, предпринимательская среда, барьеры, господдержка.

Keywords: small business, Omsk region, regional economy, business environment, barriers, government support.

Введение

Средний и малый бизнес составляет основу устойчивого экономического роста, способствуя занятости, инновационному развитию и гибкости рынка. В условиях современных вызовов, включая санкционное давление, изменения потребительского спроса и технологические трансформации, значение СМП возрастает. Однако в регионах России, включая Омскую область, предприниматели сталкиваются с целым рядом барьеров, препятствующих их устойчивому развитию. Цель данной статьи — выявить и проанализировать основные трудности, влияющие на функционирование СМП в Омской области, а также предложить пути их преодоления.

1. Общая характеристика СМП в Омской области

По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2025 года в Омской области зарегистрировано около 37 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей. Доля СМП в валовом региональном продукте составляет порядка 21%, что ниже среднероссийских показателей (около 23–25%). Преобладающими отраслями являются торговля, транспорт, услуги и строительство.

Регион обладает умеренным потенциалом для развития СМП: наличие кадрового ресурса, развитая логистика, соседство с Казахстаном, а также университетская база. Однако эти преимущества нивелируются рядом устойчивых структурных и институциональных проблем.

2. Основные трудности развития СМП в регионе

2.1. Административные барьеры

Многие предприниматели отмечают чрезмерную нагрузку со стороны проверяющих органов, высокую бюрократическую сложность получения разрешений и недостаточную прозрачность регуляторных процедур. Несмотря на внедрение цифровых сервисов, значительная часть взаимодействия с государством по-прежнему требует очного присутствия и документооборота.

2.2. Финансовые ограничения

Доступ к банковскому кредитованию остаётся ограниченным: высокие ставки, требования к залоговому обеспечению и низкий уровень доверия со стороны банков препятствуют инвестициям в развитие. Государственные программы субсидирования процентных ставок либо малоизвестны, либо сопровождаются избыточной бумажной нагрузкой.

2.3. Кадровый дефицит

В Омской области остро ощущается нехватка квалифицированного персонала, особенно в производственной и технической сферах. Молодёжь уезжает в крупные города или за границу, а подготовка в местных колледжах и вузах зачастую не соответствует запросам реального сектора.

2.4. Инфраструктурные и логистические проблемы

Предприниматели сталкиваются с дефицитом качественных производственных помещений и высокими арендными ставками. В отдалённых районах Омской области ситуация усугубляется слаборазвитой дорожной сетью и недостатком точек подключения к инженерным коммуникациям.

2.5. Ограниченность спроса и высокая конкуренция

Невысокая покупательная способность населения и сокращение числа крупных промышленных заказчиков делают рынок более узким и рисковым. Конкуренция, особенно в торговле и сфере услуг, зачастую носит демпинговый характер, что приводит к снижению маржи и нестабильности бизнеса.

3. Эффективность мер поддержки бизнеса в регионе

В Омской области действует ряд программ поддержки СМП: субсидии на оборудование, гранты начинающим предпринимателям, программы льготного лизинга. Однако охват участников остаётся ограниченным. Причины: слабая информированность бизнес-сообщества, сложности подачи заявок, а также высокий уровень отказов по формальным основаниям.

Работу инфраструктуры поддержки (центры «Мой бизнес», бизнес-инкубаторы, акселераторы) нельзя назвать системной. Часто наблюдается дублирование функций и отсутствие персонализированного подхода. Кроме того, малый бизнес нередко воспринимает государственные институты как формальные структуры, не решающие практические задачи.

4. Рекомендации по улучшению условий для СМП в Омской области

- 1. Цифровизация процедур поддержки и отчетности** — создание единого окна с полной онлайн-формой сопровождения заявок.
- 2. Обратная связь и диалог** — регулярные встречи бизнеса с представителями власти и институтов развития.
- 3. Преференции для молодежного предпринимательства** — образовательные программы, менторство, налоговые каникулы.

4. **Локализация поддержки** — адаптация программ под специфику районов области, включая моногорода.
5. **Промышленный коучинг и аутсорсинг** — продвижение форм сотрудничества между малым бизнесом и крупными предприятиями региона.

Заключение

Развитие МСП в Омской области сталкивается с целым комплексом вызовов: от бюрократических и финансовых барьеров до инфраструктурной неготовности и кадрового дефицита. Несмотря на наличие программ поддержки, их эффект остаётся ограниченным в силу формального подхода и низкой вовлечённости предпринимателей. Создание благоприятной среды требует не только институциональных реформ, но и переосмысления роли бизнеса как ключевого субъекта регионального развития. Омской области необходимо сфокусироваться на практической поддержке предпринимателей, укреплении локальных связей и стимулировании деловой активности.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. Статистика субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам РФ.
2. Минэкономразвития РФ. Доклад о развитии МСП в Российской Федерации за 2024 год.

3. Костюков А.Н. Развитие малого предпринимательства в регионах России // Вопросы экономики. — 2023.
4. Шевченко И.А. Региональные особенности функционирования СМП в условиях цифровизации // Экономика региона. — 2022.
5. Портал «Мой бизнес» Омской области – <https://мойбизнес55.рф>

Literature

1. Federal State Statistics Service. Statistics of small and medium-sized enterprises by regions of the Russian Federation.
2. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. The report on the development of SMEs in the Russian Federation for 2024.
3. Kostyukov A.N. The development of small business in the regions of Russia // Economic issues. — 2023.
4. Shevchenko I.A. Regional features of the NSR functioning in the context of digitalization // The economy of the region. — 2022.
5. My Business portal of the Omsk region – <https://мойбизнес55.рф>