

*Нескоромный Кирилл Павлович, аспирант, Кафедра философии,
культурологии и межкультурных коммуникаций,
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и
туризма»*

г. Симферополь, Российская Федерация

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ КАК ИНТЕГРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭСТЕТИКИ

Аннотация. Статья посвящена анализу роли художественного образа в эстетике как интегративного элемента, соединяющего концептуальные и сущностные аспекты реальности. Цель исследования – определить роль художественного образа в эстетике. Обсуждаются работы исследователей XIX века, утверждающих искусство как «мышление образами», и анализируется процесс творческого преобразования реального материала в произведение искусства. Концепция «художественный образ» рассматривается как центральная в эстетике, служащая основой для анализа взаимосвязи искусства с реальностью. Методологическая основа исследования включает методы обобщения и систематизации научно-теоретической информации.

Ключевые слова: Художественный образ, эстетика, реальность, восприятие, творческое преобразование, категории.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the role of the artistic image in aesthetics as an integrative element connecting the conceptual and essential aspects of reality. The purpose of the study is to determine the role of the artistic image in aesthetics. The paper discusses the work of 19th-century researchers who claim art as "thinking in images," and analyzes the process of creative transformation of real material into a work of art. The concept of "artistic image" is considered as central in aesthetics, serving as the basis for analyzing the relationship of art with reality. The methodological basis of the research includes methods of generalization and systematization of scientific and theoretical information.

Keywords: Artistic image, aesthetics, reality, perception, creative transformation, categories.

В сфере эстетики понятие «образ» представляет собой интегративный элемент, который объединяет в себе концептуальные и сущностные аспекты. Образ неизменно является отражением реальности, однако не каждое отражение может быть квалифицировано как образ. В рамках общей эстетической теории вопросу художественного образа посвящены работы таких исследователей, как Б. Б. Борев, Е. В. Волкова, К. Горанов, А. Ф. Ефремов, А. Зиси, А. Н. Илиади, М. С. Каган, С. Х. Раппопорт, Л. Н. Столович.

В XIX веке в эстетике утвердилось представление об искусстве как о «мышлении образами». Различные эстетические школы приходят к согласию в том, что процесс создания художественного образа включает творческое преобразование реального материала — будь то слова, звуки или цвета — в произведение искусства, независимо от того, является ли оно картиной, романом, спектаклем или кинолентой. Концепция «художественный образ» занимает одну из центральных позиций в эстетике и служит основой для анализа искусства и его взаимосвязи с реальностью.

В эстетической теории выделяются шесть ключевых категорий: прекрасное, возвышенное, трагическое, комическое, уродливое и низкое [3]. Эти категории, разработанные в древние времена, образуют методологическую базу для осмысления эстетического многообразия в контексте художественного творчества и восприятия окружающего мира. Восприятие мира человеком осуществляется посредством сенсорных систем, которые консолидируют ощущения в целостное представление. В когнитивных процессах понятия абстрагируют и синтезируют общие черты, в то время как образы акцентируют индивидуальные характеристики объектов. Процесс интеграции сенсорной информации является ключевым для формирования восприятия реальности, что имеет важное значение для развития аналитических способностей и подчеркивает значимость эстетических категорий в перцептивном анализе. В когнитивных процессах концепции абстрагируют и синтезируют общие черты, в то время как изображения акцентируют индивидуальные особенности объектов.

Природа чувственного восприятия играет важную роль в понимании эстетического восприятия, что подтверждается исследованиями. Г.В.Ф. Гегель утверждает, что изобразительное восприятие в первую очередь выполняет практические функции в повседневном познании, а в контексте творчества оно вступает во взаимодействие с разумом. Художественный образ возникает из синтеза двух компонентов: один передает смысл через образ другого [2 с. 118]. В процессе творчества художник придает материальному объекту духовное измерение, превращая его в носитель нематериального содержания и обогащая его смыслом.

Сложность художественного образа в том, что он отражает и интерпретирует реальность. Создавая художественные образы, автор «одухотворяет» чувственный материал, позволяя явлению освещать бесчувственное и рациональное. Эстетическое познание находится на грани между материальной чувственностью и идеальным мышлением. Творчество раскрывает истину в чувственной форме и служит своей конечной целью. В рамках эстетического творчества авторы стремятся к созданию визуальных моделей, не требующих аналитического осмысления, а основанных на накопленных знаниях, опыте и вдохновении. Художественный образ, выступая в качестве гносеологической модели реальности, интегрирует абстрактное, логическое и чувственное, придавая динамичность и очевидность выражаемой истины.

Искусство, как форма общественного сознания, способствует коммуникации и передаче информации. Моделирование ощущений и эмоций в художественном произведении не требует немедленного восприятия, но служит основой для познания и формирования ценностных ориентаций.

Термин «образ» имеет множество значений, среди которых художественный образ является ключевым. Он формируется через коммуникацию в процессе взаимодействия различных систем и представляет собой результат взаимодействия человека с окружающим миром [1, с. 29]. Художественный образ раскрывает «неисчерпаемость бытия», приносит

эстетическое удовлетворение и подтверждает связь человека с полнотой бытия. Каждый художественный образ содержит уникальный паттерн, создавая антиномичное целое. Прототип произведения искусства существует в его изображении, и каждое изображение несет в себе модель, представляя антиномичное единство образа и представления. Произведение искусства содержит уникальную форму, созданную в результате синтеза исходного образа и формы, существующую в рамках произведения. Особенность художественного образа в его способности передавать суть предмета или явления через внешнюю форму, устанавливая глубокую связь с зрителем или читателем.

Суть художественного образа заключается в его символическом значении, направляющем восприятие к духовной реальности за пределами произведения. Художественный образ, воплощение действительности, является результатом творческой деятельности и передает исторический культурный опыт человечества, отражая реальность не только через отображение. А. А. Радугин видит в художественном образе творческое отношение к реальности, способ угадывания и дополнения жизненной логики. Художественный образ – это суть искусства, это простейшая конкретность, присущая всем его видам и жанрам. художественный образ — это конкретно чувственное и в то же время обобщенное воссоздание жизни, пронизанное эмоционально-эстетической оценкой автора» [4, с. 196]

Таким образом, можно подчеркнуть, что художественный образ выступает ключевым элементом в эстетике, обеспечивая связь между концептуальными и сущностными аспектами реальности. Он представляет собой результат творческого преобразования, позволяющий искусству отражать и интерпретировать реальность.

Список литературы:

1. Борисова, С. Л. Проблема образа в музыкальном искусстве : автореферат дис. ... кандидата философских наук : 09.00.01 / Борисова С. Л. – Тюмень, 1999. – 20 с.

2. Гегель, Г. В. Ф. Лекции по эстетике. Часть вторая. Развитие идеала в особенные формы прекрасного в искусстве / Г. В. Ф. Гегель // Эстетика : в 4 томах / Г. В. Ф. Гегель. – Москва : Искусство, 1969. – Т. 2. – 326 с.
3. Пономаренко, Ю. А. Особенности реализации эстетических категорий в массовом искусстве и рекламе / Ю. А. Пономаренко. – Текст : электронный // Ползуновский вестник. – 2006. – № 3-2. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-esteticheskikh-kategoriy-v-massovom-iskusstve-i-reklame> (дата обращения: 02.06.2025).
4. Радугин, А. А. Эстетика : учебное пособие для вузов / под редакцией А. А. Радугина. – Москва : Центр, 2000. – 240 с.