

Голов Николай Леонидович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора
Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: ngolov9@yandex.ru

Кусмагамбетов Серик Магометович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора
Петра I, кафедра информационного обеспечения и моделирования
агроэкономических систем, кандидат экономических наук, доцент, Россия,
Воронеж,
e-mail: smkus@bk.ru

ПОНЯТИЕ, НАЗНАЧЕНИЕ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕССЕНДЖЕРОВ

Аннотация. В статье рассмотрена история развития мессенджеров, понятие, современное состояние рынка мессенджеров.

Ключевые слова: Мессенджеры, история развития мессенджеров, мгновенные сообщения.

Annotation. The article examines the history of the development of messengers, the concept, and the current state of the messenger market.

Keywords: Messengers, history of messenger development, instant messaging.

С момента своего появления технологии способны повышать (или понижать) качество нашей жизни разными способами. Приложения - мессенджеры не являются исключением. В настоящее время мы не выпускаем из рук смартфонов, и кажется, что мессенджеры сейчас стали наиболее популярными чем когда-либо, но эти платформы существуют уже довольно продолжительное время.

Основы обмена мгновенными сообщениями

Мессенджер - это платформа для обмена сообщениями в реальном времени, в основном, между 2 пользователями. Различают две разновидности мессенджеров: корпоративные, предназначенные для коммуникации сотрудников внутри компании, и открытые, публичные мессенджеры. Это отличается от понятия «чата», где пользователи участвуют в публичной беседе в реальном времени в рамках более крупного сообщества, где все пользователи могут видеть всё, что пишут другие.

Мессенджеры используются людьми по всему земному шару как в личных, так и в профессиональных целях. В нашем мире, где люди стараются держаться на расстоянии друг от друга, мессенджеры популярны как никогда. Обмен краткими текстовыми сообщениями помогает нам поддерживать связь с семьей, товарищами. Мессенджеры стали важной частью нашего общения с близкими, коллегами и даже брендами, которые нам нравятся. Скорее всего, вы ежедневно отправляете десятки таких сообщений, даже не задумываясь об этом. Однако задолго до Telegram, Viber существовали и другие варианты мгновенных сообщений.[2]

История развития мессенджеров

Большинство людей, вероятно, не слышали термина «мессенджер» до конца 1990-х годов, но это не значит, что такого вида связи не существовало до этого. Насчет звания первого мессенджера мнения расходятся. Многие считают, что первый мессенджер в мире был изобретён в 1961 году вместе с операционной системой CTSS. Эта платформа была создана в Вычислительном центре Массачусетского технологического института (MIT) в 1961 году. В то время она была революционной и позволяла до 30 пользователям одновременно входить в систему и общаться друг с другом с помощью сообщений, но система была локальной. Уже к 1965 году CTSS вышла за пределы MIT и позволила сотням пользователей из разных институтов обмениваться посланиями. В результате платформа приобрела современные признаки, присущие мессенджерам.

Другие исследователи считают, что появление прообраза мессенджера произошло в 1971 году, когда в правительственной компьютерной сети США

была разработана функция чата. Учёный Мюррей Турофф создал систему обмена мгновенными сообщениями как часть информационной системы и справочного индекса по чрезвычайным ситуациям (EMISARI) для Управления по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям. Изначально целью было помочь людям обмениваться информацией, которая могла бы помочь правительству США во время чрезвычайных ситуаций. Одним из первых применений этой системы стало упрощение коммуникации между государственными служащими, что помогло администрации Никсона в борьбе с инфляцией и контроле цен. Пользователи могли получать доступ к системе через терминалы телетайпов, подключённые к центральному компьютеру. Эта система использовалась правительством США вплоть до 1986 года. Функцию чата называли «партийной линией», и она часто использовалась вместо телефонных конференций. Всем пользователям «партийной линии» нужно было подключаться к одному и тому же компьютеру по телефонной линии и читать текст чатов на телетайпах.

В 1970-х годах появилось первое программное обеспечение для публичного чата. Оно называлось «Talk» и было создано для работы в операционной системе UNIX. Как и более старое программное обеспечение, оно требовало, чтобы пользователи входили в систему с одного и того же компьютера. Фактически это был предшественник современных мессенджеров, поскольку пользователи могли отправлять сообщения всем остальным в системе, и на терминале получателя появлялась заметка. Многие пользователи также могли использовать программу, которая позволяла определить, был ли тот или иной пользователь в сети в данный момент.

Обмен мгновенными сообщениями получил более широкое распространение в девяностых. America Online (AOL) был браузером, который включал функцию чата еще в 1988 году. Пользователи могли видеть списки знакомых, которые также были онлайн. В 1997 году AOL выпустила AIM, и она процветала. В 2006 году у AIM был контроль 52% рынка обмена мгновенными сообщениями. По мере роста Интернета рос и спрос на различные программные платформы, особенно на те, которые облегчали

общение в режиме реального времени. «Мгновенные сообщения» стали повсеместным явлением с появлением AIM, и мы как общество никогда не оглядывались назад.

AIM была первой программой, которая привлекла большое внимание аудитории, но, как и в случае с большинством технологий, вскоре появились последователи. В 1998 году Yahoo! запустила свой мессенджер, а примерно в то же время Pidgin запустил платформу с открытым исходным кодом под названием Gaim. Microsoft также выпустила версию под названием MSN Messenger в 1999 году и в начале 2000-х переименовала её в Windows Live Messenger. Они также добавили обмен фотографиями, игры и другие функции, которые расширили ожидания людей от мессенджеров. Jabber был первым, кто предложил возможность общаться с помощью многопротокольного мессенджера, который позволял пользователям общаться с друзьями и получать доступ к спискам контактов в AIM, Yahoo и MSN одновременно. Вскоре после этого появился аналогичный сервис под названием Meebo.

Все эти программы требовали входа в систему для общения в чате. Это очень сильно коррелирует с нынешним временем, когда мессенджеры стали неотъемлемой частью нашей жизни. Когда обмен мгновенными сообщениями стал неотъемлемой частью повседневных действий, таких как проверка электронной почты, всё изменилось. Теперь обмен мгновенными сообщениями стал частью нашей жизни наряду с электронной почтой, социальными сетями и даже простым включением мобильного телефона. Для многих людей это также важная часть рабочего дня. Например, в 2005 году был разработан Google Talk. Это дало пользователям Gmail мгновенный доступ к функции чата, как только они входили в свой аккаунт. Обмен мгновенными сообщениями стал популярным. Теперь он практически незаменим.[1]

Какие мессенджеры были самыми популярными?

Обмен сообщениями и чат развились до такой степени, что мы даже больше не рассматриваем их как формы обмена мгновенными сообщениями.

Наш мозг воспринимает это так, как будто мы просто разговариваем с другим человеком. Мы фактически достигли точки, когда есть целое поколение людей, которые никогда не жили без мессенджеров. Далее рассмотрим временные периоды и мессенджеры популярные в эти моменты времени.

1980-е годы

В этом десятилетии возникает своего рода каверзный вопрос. В это время еще не было широко известной системы мгновенных сообщений, так как эта сфера только начинала свое развитие. Как мы уже упоминали, в 60-х и 70-х годах было несколько вариантов, которые использовались для очень конкретных целей, связанных с экстренной перепиской и академической деятельностью. В 1988 году, когда AOL представила функцию чата, обмен мгновенными сообщениями только начинал свой путь к тому, чем мы пользуемся сегодня. Можно сказать, что самым устойчивым мессенджером, появившимся в 1980-х годах, был AOL и его функция чата.

В 90-е годы наступил переломный момент: AOL добилась огромных успехов, а другие технологические компании начали искать инновации в сфере коммуникаций. Очень популярными были чаты, которые были своего рода предшественниками мессенджеров. Было много приложений для общения в чате, таких как ICQ (которая в 1997 году стала OkCupid), Netmeeting, MSN Messenger и AOL Instant Messenger. MSN и AOL были самыми популярными вариантами, отняв значительную долю пользователей ICQ и Netmeeting, как только появились на рынке. В то время было очень популярно заходить в чаты с группами людей - незнакомцев со всего мира - и начинать разговор. Это сильно отличалось от того, как мы общаемся сегодня, но эта технология стала основой для современных мессенджеров. AIM предлагал мгновенные сообщения в AOL, которые были ближе всего к тому, что мы называем мессенджерами. Эта система выдержала испытание временем, и хотя сейчас коммутируемый интернет почти (но не полностью) устарел, система обмена сообщениями просуществовала долгое время и

стала для многих первым опытом использования системы обмена сообщениями. AIM определённо был победителем в эпоху 90-х.

Ситуация в 2000-е: Беглый поиск в Википедии дает нам узнать о том, сколько много было систем обмена сообщениями, которых на сегодняшний момент уже не существует. После того как первопроходец технологии отладил и исчерпал все идеи, появилось множество подражателей и новаторов. AIM прекратил свое существование только в 2017 году. BlackBerryMobile был частью устройств Blackberry и по понятным причинам удобным способом общения пользователей Blackberry друг с другом. Еще примеры: ChatON, FireChat, Gizmo5, iChat, Meebo, Mxit, MySpace IM, Odigo Messenger, PowWow и TalkCity. Несмотря на то, что вариантов было множество, большинство людей, вопреки всему все еще использовали AIM в AOL. В то же время устройства Blackberry набирали популярность. Достоверных данных, о том каким мессенджером пользовались больше всего, нет, но исследования показывают, что примерно в то время AIM, BBM и MySpace составляли друг другу конкуренцию.

2010-е годы

В это время произошел прорыв в сфере телекоммуникаций, открывалось очень много стартапов. Стало намного проще разрабатывать приложения, а обмен сообщениями стал крепко связан со всеми видами деятельности человека, в том числе и работы. Сейчас существует так много специализированных мессенджеров, что самый популярный из них зависит от аудитории. Например, в 2015 году среди миллениалов было широко распространено множество приложений. К ним относятся Facebook Messenger, WhatsApp (сейчас принадлежит Meta), Kik, SnapChat, Skype, Viber и другие. Исследование показало, что эта группа чаще всего использует WhatsApp, хотя SnapChat тоже довольно популярен. С другой стороны, наиболее часто используемыми мессенджерами для профессиональных целей являются Microsoft Teams, Slack, Google Workspace, Monday.com и Telegram. Судя по цифрам, у WhatsApp и WeChat (очень популярных в Китае) больше всего пользователей в месяц. Самым распространённым приложением для

обмена мгновенными сообщениями является WhatsApp, в прочем и в нынешнее время оно никуда не сместилось и все также занимает первое место по популярности.[3]

Современное состояние рынка мессенджеров.

На сегодняшний день в мире явно лидирует 5 очень популярных мессенджеров, сложно предоставить рейтинг, так как везде данные разнятся. Безоговорочным лидером, конечно, является WhatsApp, которым, по последним данным, пользуются более 2 миллиардов пользователей в месяц. Это данные подтверждает собственный подсчет компании и ближайшие конкуренты. Например, владелец мессенджера Telegram Павел Дуров заявил 19 марта 2025 года, что его разработкой пользуются более миллиарда активных пользователей, также добавив, что мессенджер стал вторым по популярности (не считая WeChat) в мире. Вторым мессенджером по количеству активных пользователей является китайский WeChat, что неудивительно, учитывая населения Китайской Народной Республики. Также нужно не упускать из виду тот факт, что альтернатив WeChat в Китае практически нет, мессенджер насаждается государством, в него внедрены очень много полезных функций, через него также можно совершать транзакции и в каких-то моментах подтверждать личность. Уместным будет сказать, что WeChat, по сути, это суперсервис в отдельно взятой стране, так как за пределами Китая он несильно распространён. Третье место невозможно точно определить, но его делят два популярных мессенджера: Telegram и Facebook Messenger. Telegram маленькими, но уверенными действиями с 2013 года стал одним из наиболее востребованных мессенджеров в мире. Facebook Messenger остается популярным из-за былой славы, а также из-за интеграции с Meta. Дальше по рейтингу уже идут мессенджеры Viber, SnapChat, рабочий сервис Slack и так далее.

Таким образом, мессенджеры прочно вошли в нашу жизнь и «не думают» останавливать процесс интеграции, тот же Telegram наряду с WeChat хочет стать суперсервисом, «мультимедийным комбайном» уже во всемирном масштабе. Мессенджеры, пройдя длинный путь от локальных средств связи к

глобальному лидерству в сфере общения, стали прорывной и довольно прибыльной сферой.

Список литературы

1. Simon Vreeswijk. The most popular instant messengers of their decade – 2023 – URL: <https://shift.com/blog/apps-hub/the-most-popular-instant-messengers-of-their-decade/> (дата обращения: 05.04.2025)
2. Сбербанк. Мессенджер, библиотека знаний по компьютерной безопасности - 2025 - URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/kibrary/vocabulary/messendzher> (дата обращения: 25.03.2025)
3. Трушар Барот, Эйтан Орен. Guide to chat Apps – 2015 – URL:https://towcenter.gitbooks.io/guide-to-chat-apps/content/introductionthe_dawn_of_a_brief_history.html (дата обращения: 03.04.2025)