

Слепцов Александр Альбертович

студент, Иркутский государственный университет, г.Иркутск

ПРОБЛЕМАТИКА ПСИХОЛОГИИ ВЛИЯНИЯ НА ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ

Аннотация. Психологические аспекты оказывают существенное влияние на принимаемые инвесторами решения в ходе их деятельности. В статье исследуются наиболее свойственные психологические проблемы для данного круга лиц. Крайне затруднительно определить степень оказываемого психологического воздействия на принимаемые решения на инвестиционном рынке. Частным инвесторам необходимо не только углублять собственные знания в области инвестирования, но и изучить базовые положения «психологии финансов».

Abstract. Psychological aspects have a significant impact on the decisions made by investors during their activities. This article explores the most common psychological issues faced by this group of individuals. It is challenging to determine the extent of psychological influence on investment decisions. Private investors need to not only enhance their knowledge of investing but also understand the fundamentals of "financial psychology".

Ключевые слова: психология инвестирования, эмоции, инвестиции, трейдер, ценные бумаги, инвесторы, ошибки; поведенческие финансы, психология финансов.

Keywords: investment psychology, emotions, investments, trader, securities, investors, mistakes; behavioral finance, psychology of finance.

Одним из важнейших факторов успешности в процессе инвестирования при сохранении общих экономических интересов сторон является сочетание их комплексов психологических характеристик.

Успешное инвестирование денежных средств представляет собой сочетание как экономических, так и психологических характеристик. «Поведенческие финансы»- область исследований, в рамках которой происходят попытки разъяснения процесса принятия финансовых решений в реальных условиях и то,

почему принимаемые решения не всегда выглядят рациональными и, как следствие, приводят к непредсказуемым последствиям. Реальная практика решений инвесторов не полностью согласуется с традиционными теориями, которые почти всегда предполагают, что инвесторы действуют рационально.

На фоне стабилизации курса рубля и роста котировок стала расти доля активных клиентов на фондовом рынке, однако есть и то, что является сдерживающим фактором активного роста. Данная проблема в свою очередь вызвана рядом инвестиционных ошибок, связанных с особенностями психики людей, которые мешают принять рациональное и объективно выгодное решение.

Инвестор в первую очередь человек, на поведение, которого большую роль оказывают психологические факторы, например эмоции и мотивы. Здесь и возникает психология инвестирования. Она изучает влияние эмоциональных и познавательных характеристик личности на решения об инвестировании, какие психологические явления лежат в основе ошибок трейдеров, и как их можно избежать. Она также исследует механизмы накопления денег через инвестиции и освещает влияние психологических особенностей людей на финансовую среду.

Люди, которые планируют инвестировать в акции или ценные бумаги, могут использовать доступную для них информацию при принятии решения. Они опираются лишь на знания полученные из различных, доступных для них источников или обращаются к практическим ситуациям, без учета других совокупных аспектов, влияющих также на рост и падение выбранных ими инвестиций. В данном случае ограниченность инвестора при принятии им решения вызвана непосредственно его пассивностью к изучению более широкого ряда информации, необходимой для успешного инвестирования.

Другим проблемным аспектом в психологии инвестирования можно выделить наличие стереотипности мышления частных инвесторов. В данной ситуации они опираются, к примеру на то, что если ранее предприятие было убыточным, то в дальнейшем оно не сможет пробить свой потолок и приносить высокую прибыль. Прогноз относительно объекта инвестирования в этом случае значительно сужается и основывается на стереотипных суждениях инвестора,

без изучения и рассмотрения остальных факторов, также влияющих на этот объект.

Влияние окружения на принимаемые решения частных инвесторов также представляет собой одну из рассматриваемых проблем поведенческих финансов. Окружение инвестора может быть разнообразным, состоящим как из людей, специализирующихся на инвестиционном рынке, так и простых обывателей, не смыслящих в этом. Степень оказываемого влияния определяет сам инвестор. Инвестор непосредственно вовлечён в коллективную психическую деятельность через совместное осмысление, обмен информацией. При принятии решения относительно объекта или объема инвестирования инвестор может проконсультироваться со своим окружением, как было указано ранее, состоящим из различных людей. Иногда авторитет лиц, не разбирающихся в инвестиционной деятельности, может быть выше, чем авторитет лиц, специализирующихся на этом. В связи с этим инвестор может принять убыточное для него решение.

Конформизм, характеризует инвесторов как лиц, склонных к бездумным действиям, аналогичных, решениям других участников рынка. «Стадность» действий вызывает массовые падения фондовых рынков и биржевых индексов, акций компаний на фоне массовой их продажи без наличия на то объективных факторов (или наоборот). Частный и зачастую неопытный инвестор, наблюдая массовые тенденции к продаже, с высокой вероятностью присоединится к остальным участникам рынка с целью избежания еще большего снижения.

Участники рынка, попадают под влияние различных психологических аспектов, которые зачастую не несут за собой положительный результат в принятии инвестиционного решения. Любое психологическое воздействие затруднительно определить, а также избежать, однако попытки противостоять отрицательному воздействию крайне необходимы. Несмотря на широкий объем теоретических и практических знаний в области инвестирования, этого может быть недостаточно. Инвестору следует обладать знаниями в области финансовой психологии, позволяющей контролировать собственное поведение при принятии

значимых решений. Непокколебимость в принятом решении и уверенность в собственных знаниях являются залогом успешности инвестиционной деятельности на финансовом рынке.

Список литературы:

1. Квочкина, В. И. Поведенческие финансы и эффективность финансовых рынков / В. И. Квочкина, А. Н. Квочкин, Ф. С. Честных // Стратегические направления развития экономики, финансов и бухгалтерского учета в современных условиях. Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ как комплексная профессиональная поддержка образовательной и научной деятельности: Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск-наукоград, 21 февраля 2024 года. – Мичуринск-наукоград: Мичуринский государственный аграрный университет, 2024. – С. 124-128.
2. Кобцев, Е. Д. Психология инвестирования / Е. Д. Кобцев // Менеджмент в социальных и экономических системах : сборник докладов XIII Юбилейной Международной научно-практической конференции, Пенза, 16–17 декабря 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 229-231.
3. Коновалова, О. В. Взаимосвязь институциональной экономики и психологии инвестирования / О. В. Коновалова, М. Ю. Маковецкий // От синергии знаний к синергии бизнеса : Сборник статей и тезисов докладов IV Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей, Омск, 17 ноября 2017 года. – Омск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр КАН», 2017. – С. 28-33.
4. Никитина, Е. А. Психология инвестирования: как эмоции влияют на инвестиционные решения / Е. А. Никитина // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2024 : сборник научных статей 13-й Международной

молодежной научной конференции, Курск, 12–13 ноября 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 250-254.

5. Шалита, Е. А. Психология инвестирования. Инвестиционные ошибки / Е. А. Шалита // Актуальные проблемы и современные тенденции социально-экономического развития региона и страны : Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции, Саратов, 13 апреля 2017 года. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова", 2018. – С. 56-58.