

*Салазникова Мария Павловна,
студент*

*4 курс, «Факультет управления процессами перевозок»
Уральский государственный университет путей
сообщения (УрГУПС)*

Россия, 620034, г. Екатеринбург, ул. Колмогорова, д.66

*Касимова Юлия Николаевна,
к.э.н., доцент*

*Уральский государственный университет путей
сообщения (УрГУПС)*

Россия, 620034, г. Екатеринбург, ул. Колмогорова, д.66

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В текущей рыночной среде, характеризующейся высокой конкуренцией, особое значение приобретают характеристики продукции и оказываемых услуг. Производители сталкиваются с необходимостью соответствовать более жестким стандартам. Подобная ситуация, обусловленная интенсивной конкурентной борьбой, что стимулирует разработку инструментов улучшения качества и непрерывному улучшению систем управления качеством.

***Ключевые слова:** качество, совершенствование, продукция, производство, экономика, инновация, управление, предприятие, конкуренция, деятельность, повышение, эффективность, система, стратегия внедрения, новшества, решения, производители.*

*Salaznikova Maria Pavlovna,
4th year, Faculty of Transportation Process Management*

Ural State University of Railway Transport (UrGUPS)

Russia, 620034, Yekaterinburg, Kolmogorova str.,6

Kasymova Julia Nikolaevna,

PhD, Associate Professor

Ural State University of Railway Transport (UrGUPS)

Russia, 620034, Yekaterinburg, Kolmogorova str.,6

MODERN APPROACHES TO IMPROVING THE QUALITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE PRODUCTS

In the current highly competitive market environment, the characteristics of products and services are of particular importance. Manufacturers are faced with the need to meet more stringent standards. This situation is caused by intense competition, which stimulates the development of quality improvement tools and continuous improvement of quality management systems.

Keywords: *quality, improvement, products, production, economy, innovation, management, enterprise, competition, activity, improvement, efficiency, system, implementation strategy, innovations, solutions, manufacturers.*

Введение

Постоянное совершенствование системы управления качеством и улучшение свойств производимых товаров играют решающую роль для поддержания ведущих позиций компании в отрасли. В этой ситуации качество становится ключевым элементом, оказывающим значительное влияние на конкурентоспособность и определяющим прямую связь между уровнем качества и эффективностью выполняемых задач. Повышение качества неизбежно приводит к увеличению продуктивности, что, в свою очередь, способствует снижению затрат и расширению доли на рынке. Данная прочная взаимосвязь подчеркивает актуальность данного вопроса [1].

Инновации как фактор повышения эффективности производства

В современных условиях одним из ключевых критериев оценки успешности производственного процесса выступает качество выпускаемых изделий. Этот показатель демонстрирует, насколько товары соответствуют установленным стандартам, включая технические регламенты, санитарные нормы, требования руководства, предпочтения клиентов и прочие определяющие аспекты. Продукция, обладающая высоким качеством, должна отвечать требованиям безопасности, эффективно выполнять свою функцию и полностью удовлетворять запросы потребителей. Только в этом случае можно говорить о действительно эффективном производстве.

Современные условия вынуждают компании постоянно сосредотачиваться на вопросах улучшения качества своей продукции. Улучшение качества может привести к росту общей экономической эффективности предприятия. Это связано с уменьшением количества бракованных товаров в процессе производства, увеличением экспортных объемов, снижением текущих и капитальных затрат, а также ростом объемов производства и продаж.

Для улучшения качества продукции на предприятиях часто применяются следующие подходы: модернизация технологических процессов; оптимизация организации как производственного процесса, так и трудовой деятельности; принятие во внимание аспектов, связанных со сбытом продукции; непосредственное повышение качества выпускаемых изделий.

В рыночной среде качество становится определяющим фактором для повышения благосостояния населения, а также для гарантии социальной, экономической и экологической стабильности. Качество пронизывает все сферы деятельности компании, от разработки стратегии до управления производством и продвижения продукции. При этом качество выпускаемой продукции – важнейший элемент общей системы качества. В современном мире существует множество интерпретаций понятия "качество", представленных как в научных трудах, так и в практической деятельности [2].

Качество – это многогранное и всеобъемлющее понятие, обладающее специфическими чертами и разнообразными сторонами. С философской точки зрения, качество является ключевой характеристикой объекта, выделяющей его среди других и придающей ему уникальность. В то же время, наличие качества может приводить к унификации объектов, объединяя их в группы со схожими свойствами. Этот процесс создает определенную однородность, несмотря на индивидуальные различия [3].

Технические характеристики объекта подвергаются как количественному, так и качественному анализу. В этой области исследуются инженерные основы, влияющие на электромеханические, физические и другие особенности объектов, предназначенных для решения аналогичных задач.

Взаимосвязь между экономикой и качеством очевидна: качество оценивается через призму потребительской ценности и результатов использования. Восприятие качества субъективно, поскольку требования к нему варьируются в зависимости от объекта. С экономической точки зрения, необходимо учитывать, что не все параметры качества оправданы, если они не соответствуют запросам потребителя. Определение уровня качества требует комплексного технико-экономического анализа, учитывающего взаимосвязь между изготовлением и использованием объектов [4].

Правовой аспект включает в себя формирование законодательной базы, а также этапы её подготовки, утверждения, внедрения, использования и учета. С юридической точки зрения, качество представляет собой набор характеристик объекта, соответствующих требованиям, закрепленным в нормативных документах. Следовательно, при определении понятия "качество" необходимо учитывать и изучать различные факторы, определяющие его сущность [5].

В настоящее время существует множество инструментов для управления качеством, однако для устойчивого развития организации важно, чтобы в их основе лежали восемь основополагающих принципов, применяемых ведущими компаниями мира. Эти принципы являются фундаментом международных стандартов, регламентирующих управление качеством:

– Клиентоориентированность. Ориентация компании на запросы потребителей, реализуемая через технологические и методологические инструменты, критически важна для выживания и успеха в конкурентной среде.

– Роль руководства. Лидерство предполагает создание благоприятной среды, способствующей эффективному внедрению и поддержанию всех аспектов системного управления качеством. Успешная реализация принципов управления качеством напрямую зависит от усилий руководителя по формированию необходимых условий.

– Вовлечение работников. В концепции всеобщего управления качеством (TQM) акцент делается на вовлечении всего персонала, а не только не только отдела контроля качества, в процессе создания высококачественной продукции. Каждый работник, независимо от должности, вносит свой вклад в создание продукта, отвечающего самым высоким стандартам.

– Управление, основанное на процессном подходе. Здесь управление понимается как постоянная последовательность взаимосвязанных операций и областей деятельности, таких как разработка планов, предвидение развития событий, структурирование работы, стимулирование персонала и отслеживание результатов.

– Применение системного подхода к управлению. Этот принцип схож с процессным подходом, рассматривая разработку продуктов и услуг как набор взаимосвязанных операций. Каждый процесс представляет собой отдельную систему с собственными поставщиками и потребителями. Данный метод позволяет избежать сложностей, возникающих при разделении ответственности за процессы между различными отделами организации.

– Внедрение подхода непрерывного совершенствования. В отличие от устаревшей концепции "идеального качества", актуальная методология интегрирует улучшение в саму структуру управленческой деятельности.

– Процесс принятия решений, основанный на фактических данных. Такой подход исключает субъективность и спонтанность. Для формирования

взвешенных суждений необходим тщательный сбор и изучение информации, нередко с применением статистического анализа.

– Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Компания и поставщики взаимозависимы, их взаимовыгодное партнерство увеличивает ценность для обеих сторон [6].

За последние десятилетия концепции управления качеством претерпели значительную трансформацию, выйдя за рамки чисто технических аспектов и оказав существенное воздействие на широкий спектр организационных и социальных процессов. В нынешней ситуации производственные процессы и контроль качества продукции должны быть тесно интегрированы с активным использованием инновационных возможностей предприятий.

Качество и инновации играют ключевую роль в бизнесе независимо от сферы деятельности. Тем не менее, не все специалисты по качеству следят за новейшими тенденциями, и не каждый новатор хорошо знаком с методами проверки качества. Эти две области тесно связаны друг с другом. Зачастую менеджмент компаний не осознает явной взаимосвязи между качеством и новаторством, поэтому мы разберем ключевые концепции и значимость инноваций для оптимизации рабочих процессов. Это, в свою очередь, будет способствовать улучшению потребительских свойств выпускаемой продукции.

Внедрение новшеств в работу компании не только оптимизирует внутреннее функционирование производства за счет использования передовых технологий, но и положительно сказывается на уровне качества выпускаемой продукции, позволяя удерживать лидирующие позиции на рынке в будущем. [7]

В узкопрофильной литературе можно найти примерно сорок пять различных определений термина «инновация». И. Шумпетер, впервые использовавший этот термин, рассматривал инновации как внедрение новых для потребителя товаров, методов производства и транспортировки, а также освоение ранее недоступных рынков и моделей организации. Сегодня исследователи трактуют инновацию как усовершенствованный или

принципиально новый продукт, возникший в результате внедренных новшеств и успешно используемый в определенной области [8].

Анализ теоретических основ инноваций и практическое их применение позволяют сформировать комплексную стратегию развития инновационного процесса. Эта деятельность представляет собой инновационный процесс. Он включает в себя передовые научные и технические достижения, а также экспериментальные разработки, нацеленные на создание принципиально новых или модернизированных продуктов для потребителя. Кроме того, в неё входит проектирование и применение новых или усовершенствованных технологических решений, востребованных в реальном бизнесе.

Основополагающим условием для успешного внедрения инноваций является ориентация на создание и продвижение продукции, отличающейся высоким качеством и конкурентоспособностью, в ущерб локальным корпоративным интересам. Главным стимулом конкурентной борьбы выступает внедрение новых разработок. Именно благодаря им улучшаются характеристики продукции (услуг) и обеспечиваются значимые конкурентные преимущества для компании [9].

Таким образом, чтобы оставаться конкурентоспособной компанией, ей необходимо проявлять креативность и предпринимательскую инициативу, заключающуюся в выявлении и реализации новаторских идей.

Главная задача инновационной деятельности в производственном предприятии – комплексное совершенствование организации для достижения необходимой конкурентоспособности, тем самым способствуя экономическому прогрессу [10].

В эпоху бурного развития науки и техники, движущегося вперёд благодаря новаторским решениям, российским предприятиям крайне важно постоянно укреплять и согласовывать свои возможности. Принятие важных решений часто базируется на предсказаниях, что делает процесс воплощения стратегии и достижения целей не вполне определенным. Вместе с тем, воплощение организационных и технологических элементов стратегии связано со

значительным риском в научной и технической сфере, который изначально присутствует в инновационном плане. Это обуславливает необходимость разработки стратегических решений, основывающихся на научных исследованиях и выборе различных путей. Следовательно, возникает необходимость анализа доступных ресурсов для осуществления запланированных действий, чья оправданность становится сложной задачей, поскольку они также основаны на вероятностных оценках [11].

Заключение

Понятие качества формируется соответствием товаров или услуг заданным свойствам и параметрам, что позволяет удовлетворять ожидания и потребности потребителей. Для стабильной и прибыльной работы организации необходимо придерживаться ключевых правил управления качеством, доказавших свою эффективность в передовых мировых компаниях. Изучение значения и влияния инноваций на рост продуктивности и конкурентоспособности компании демонстрирует, что современные инновационные решения являются основополагающим фактором в улучшении качественных показателей продукции.

Использованные источники:

1. Ряшенцев, М. А. Разработка мероприятий по повышению качества продукции на основе повышения эффективности производств // Реферат. – 2020.
2. Чураев В.В. Качество как экономическая категория и объект управления // Научная статья. Журнал «Форум молодых ученых». Область наук: Экономика и бизнес. – 2021. – С. 470-473.
3. Лapidус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях [Текст] // ОАО «Типография «Новости». – 2018. – С.430.
4. Шелыганова Э.Е. Общая характеристика качества информационного взаимодействия в территориально-распределенных компаниях // Научная статья.

Журнал «Транспортное дело России». Область наук: Экономика и бизнес. – 2009. – С.108-111.

5. ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. ГОССТАНДАРТ РОССИИ. – Москва. – 2001. – С.2-55.

6. Мустафаев Г.А.1, Кабулова М.Ю.2, Рехвиашвили Э.И.3. Системный подход к управлению качеством продукции // Научная статья. Журнал «Международный научно-исследовательский журнал». Область наук: Прочие технологии. –2016. – С.31-32.

7. Боровский В. Г. Модернизация высокотехнологичных промышленных предприятий // Инновации в менеджменте. – 2018. – №2 – С. 12-20.

8. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования // Пер. с англ. С.В. Ариничева // Науч. ред. Ю.П. Адлер. М.: РИА «Стандарты и качество». – 2018. – С. 45.

9. Bloom N., van Reenen J. Why Do Management Practices Differ across Firms and Countries // Journal of Economic Perspectives. – V. 24. – Number 1. – P. 203–224.

10. Петруненко А.А., Фонштейн Н.М. «Коммерциализация технологий: российский и мировой опыт» // Библиотека технологического предпринимательства – Санкт-Петербург – 2015.

11. Мишин В.М. Управление качеством: книга для ВУЗов [Текст] // - «ЮНИТИ-ДАНА». – 2015.

©. Салазникова М.П., Касьмова Ю.Н., 2025

Контактные данные

1.	Фамилия Имя Отчество автора(ов)	Салазникова Мария Павловна Касьмова Юлия Николаевна
2.	Место учебы, работы и статус автора(ов)	ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», студент ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», к.э.н.,

		доцент
3.	Контактный телефон	8-912-625-38-58 8-902-873-72-95
4.	E-mail	maria_salaznikova@mail.ru yukasymova@mail.ru
5.	Почтовый рабочий адрес	620034, Россия, г. Екатеринбург, ул. Колмогорова, д.66