

**УДК – 005**

**Ансори Кудратхон Муаззам**

докторант EUME

г. Пенджикент, Таджикистан

**Байгазиев Еркин Сансызбаевич**

научный руководитель, доктор делового

администрирования, (DBA)

г. Алматы, Казахстан

**Молодых Татьяна Эдуардовна**

кандидат экономических наук

заместитель директора ООО «ОКИ»

Россия, г. Москва

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** В данной работе анализируются ключевые типы инноваций, позволяющие понять, какие именно усовершенствования и перемены правомерно считать инновационными, кроме того, анализируется этимология термина "инновация". Актуальность данной темы определяется повсеместным внедрением инноваций в деятельность компаний и предприятий, а также потребностью в квалифицированном управлении инновационными начинаниями. В исследовании применены методы контент-анализа и экспертной оценки. В качестве иллюстрации приводится пример эволюции инновационной терминологии в контексте государственного управления, а также аспекты государственной политики в области инноваций в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова.** Инновации, новаторство, внедрение передовых технологий, государство, продукт, новые подходы.

## **THEORETICAL ASPECTS OF MANAGING INNOVATIVE DEVELOPMENT IN ENTERPRISES**

**Ansori Qudratkhon Muazzam**

doctoral student, EUME

**Baigaziev, Yerkin Sansyzbayevich**

scientific supervisor,

Doctor of Business Administration

**Molodykh Tatyana**

Candidate of Economic Sciences

Deputy Director of «OKI» LLC

Russia, Moscow

**Abstract.** This paper analyzes the main types of innovations, allowing us to determine which improvements and transformations can be classified as innovative. It also examines the origin of the term "innovation." The relevance of this topic is due to the widespread adoption of innovations in organizations and businesses, as well as the need for competent management of innovative projects. The study uses content analysis and expert assessments. As an example, it examines the evolution of innovation terminology in public administration and analyzes aspects of state innovation policy in the Republic of Tajikistan. The importance of innovation for improving the efficiency and competitiveness of organizations in today's economic environment is emphasized.

**Keywords.** Innovation, innovation, introduction of advanced technologies, state, product, new approaches.

Инновация – это, как правило, успешно внедрённый в производство или сферу услуг, а также коммерчески востребованный продукт или технология, обладающие улучшенными или принципиально новыми характеристиками по сравнению с предыдущими аналогами. На предприятиях, занимающихся управлением, инновационная работа нередко сводится к поддержанию существующего технического уровня производственного процесса. Несмотря на признание важности инноваций специалистами, вопрос их эффективного внедрения в рыночные механизмы остается открытым, так происходит на ряде предприятий Таджикистана. Это приводит к тому, что потенциал повышения эффективности научно-технической работы компаний используется не в

полной мере, а инициативы специалистов и их научно-технических отделов оказываются ограниченными.

Инновации действуют как движущая сила прогресса не только на предприятиях но и на уровне Республики Таджикистан, гибкость и способность адаптироваться к новым условиям необходимы для сохранения лидирующих позиций. Внедрение новаторских идей – ключевой элемент и залог успеха в сегодняшнем динамичном мире. Долгосрочный прогресс и расширение немислимы без инновационной деятельности.

Несмотря на частое использование термина "инновация" различными экспертами, общепринятое и точное определение этого понятия остается не в полной мере определенным. Эта неоднозначность наблюдается как в научных исследованиях, так и в официальных государственных документах, таких как законы, стратегии и концепции.

Рассмотрим термин "инновация", «опираясь на его этимологию, «а именно на древний индоевропейский корень \*new-, который встречается в латыни, французском и русском языках. Этот корень указывает на появление ранее отсутствовавшего свойства или характеристики. В русском языке прилагательное «новый» чаще всего наделяется позитивной коннотацией. Помимо этого, бывает сложно провести четкую границу между инновациями и близкими по значению словами, имеющими общее происхождение» [2].

Обращаясь к латинскому языку можно заключить, что данные концепции указывали на абсолютную новизну, на нечто настолько новое, что ранее не существовало. Утверждается, что этому понятию не менее двух тысячелетий (пример: римский акведук «Anio Novus», построенный примерно 2000 лет назад, является одним из древнейших упоминаний термина). Следует подчеркнуть, что слово "новизна" в широком смысле описывает все, что связано с технологическими прорывами.

Й. Шумпетер идентифицировал «пять фундаментальных типов изменений, лежащих в основе инновационного процесса.

- Применять инновационные методы, передовые производственные технологии или усовершенствованное материально-техническое снабжение.
- Осваивать выпуск и предлагать принципиально новые товары и сервисы с улучшенными характеристиками.
- Задействовать нетрадиционные виды исходных материалов.
- Модернизировать структуру производственной системы и методы управления компанией.
- Открывать и осваивать новые каналы дистрибуции и территории для реализации продукции» [3].

«Таджикистан идет устойчивыми шагами по пути перехода к цифровизации сфер национальной экономики во имя обеспечения прозрачности финансово-экономических отношений», — сказал Президент Республики Таджикистан, Лидер нации уважаемый Эмомали Рахмон в своём Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» [6].

Понятие "инновация" интерпретируется двумя основными способами. Инновация, в соответствии с первоначальным определением, представляет собой итог креативного мышления, нашедший свое воплощение в виде новых продуктов (таких как оборудование), технологических разработок или улучшенных рабочих процессов. Вторая точка зрения рассматривает инновацию как процесс внедрения новых продуктов, деталей, стратегических решений или основополагающих принципов, которые приходят на смену уже используемым.

Инновации – это то новое или улучшенное, что появляется благодаря работе над идеями. Это может быть новый товар, новая технология для управления делами или новый способ решить какую-то общественную проблему.

В нынешней обстановке инновационное продвижение является самым многообещающим подходом к руководству, который оперативно опирается на неустанный поиск и применение прогрессивных методик и сфер воплощения

возможностей компании в трансформирующейся ситуации. Инновационное развитие компании – это интеграция свежих стратегий и решений в ее функционирование. Инновации понимаются как многогранный механизм, охватывающий генерацию, трансляцию и реализацию новых концепций. В этом смысле инновации выступают как непрерывный процесс. Следовательно, инновационная активность подразумевает разнообразие действий, включающих научные, управленческие, технические, маркетинговые и инвестиционные элементы.

Таким образом, инновационная деятельность является ключевым фактором конкурентоспособности и развития в современном мире. Она позволяет компаниям адаптироваться к меняющимся условиям рынка, предлагать потребителям новые и улучшенные решения, а также повышать эффективность своей деятельности.

Несмотря на существующие различия в понимании инновационных дефиниций, возможно прийти к общему пониманию инновационного процесса. «Исходя из представленной информации, предлагается следующее понимание инноваций в контексте производственных компаний: инновация определяется не просто как любое новшество или внедрение чего-либо нового, а исключительно как такое изменение, которое значительно увеличивает результативность существующей производственной структуры. Истинная инновация на производстве – это не просто внедрение новых идей, а внедрение тех идей, которые оказывают ощутимое положительное влияние на эффективность работы предприятия. Инновации должны приводить к измеримому улучшению производственных процессов и результатов» [1].

В литературе встречаются альтернативные взгляды на порядок осуществления инновационной деятельности. Если рассматривать инновации как серию последовательных этапов, включающих трансформацию новшества в товар и его продвижение на рынок с целью получения прибыли, то можно выделить следующие фазы. Другой подход к пониманию инновационного процесса предполагает его разбивку на отдельные стадии, каждая из которых

направлена на преобразование изобретения в коммерчески успешный продукт.

В этом контексте, инновационная деятельность предстает как цепь взаимосвязанных действий, приводящих к выводу новинки на рынок:

- Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- Внедрение и адаптация в серийное изготовление;
- Изготовление продукции; Продвижение, поддержка клиентов в эксплуатации и сервисе;
- Переработка после завершения срока службы.

Инновационная работа, подобно любому другому процессу, не существует в вакууме, а всегда связана с взаимодействием между субъектами и объектами. В широком смысле, субъектами этой деятельности выступают различные участники: организации любой формы собственности, отдельные граждане России, иностранные компании и граждане, а также лица, не имеющие гражданства, вовлеченные в создание и внедрение новшеств. Другими словами, инновации не возникают сами по себе, а являются результатом целенаправленных действий различных заинтересованных сторон. Независимо от того, является ли это крупная корпорация, частный предприниматель или иностранный инвестор, все они могут вносить свой вклад в развитие инновационной сферы. Важно отметить, что участие в инновационной деятельности открыто для широкого круга лиц, включая не только граждан Таджикистана, но и иностранных граждан и лиц без гражданства.

В итоге, следует подчеркнуть, что прорывные идеи, развитие инновационной сферы и деятельность по внедрению новшеств оказывают существенное влияние на разработку стратегических планов компаний и функционирование организаций в целом. В условиях обостренной конкуренции, прогрессивное развитие инноваций становится решающим фактором, создающим дополнительную ценность для предприятий. Это выражается в реализации новых подходов для достижения измеримых

финансовых показателей. Такого рода деятельность требует инвестиций в разнообразные активы, охватывая финансовые средства, временные ресурсы, материальное обеспечение и интеллектуальные активы. Руководство инновационным ростом компании – критически важный аспект функционирования любой прогрессивной организации. Инновационные механизмы, наряду с усилением значимости интеллектуальных факторов производства, которые традиционно занимают центральное место в экономике, становятся определяющим элементом экономики знаний. Именно они гарантируют конкурентоспособность компании как на уровне отдельной фирмы, так и в рамках всей экономической системы. Другими словами, внедрение инноваций в производственный процесс – один из главных залогов успешного и конкурентоспособного бизнеса в современных рыночных условиях.

Успех инноваций во многом определяется качеством управления проектами по их внедрению и инвестированию, а также глубиной и проработанностью содержания этих проектов. Таким образом, можно заключить, что инновационная деятельность представляет собой процесс, ориентированный на применение новых концепций, научных данных, технологий и типов продукции в разнообразных производственных секторах и областях управления обществом. Конечная цель такой деятельности – обеспечение экономического прогресса и повышение конкурентоспособности. Отметим, что в Республике Таджикистан приняты нормативно-правовые акты, действующие в области инноваций: Законы республики Таджикистан «Об инновационной деятельности», «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности», «О технологическом парке», Стратегия развития искусственного интеллекта в Республике Таджикистан на период до 2040 года.. В условиях обостренной конкуренции, прогрессивное развитие инноваций становится решающим фактором, создающим дополнительную ценность для предприятий.

#### **Список литературы**

1. Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2012 год, №4, ст.272): [https://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=51674](https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=51674)
2. Байгазиев Е.С. К вопросу о ключевых категориях в области управления инновациями компаний / Международный научный журнал «Символ науки»: <https://os-russia.com/SBORNIKI/SN-2025-03-1-2.pdf> (дата обращения 25.06.2025)
3. Е.С.Йозеф Шумпетер [Электронный ресурс] // Энциклопедия – Фонд знаний «Ломоносов»: сайт. Режим доступа: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0127001:article> (дата обращения 24.07.2025).
4. Руководство Осло [Текст] : рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям: совместная публикация ОЭСР и Евростата : [перевод на русский язык] / Орг. экономического сотрудничества и развития, Стат. бюро европейских сообществ. - 3-е изд. - Томск: Центр исслед. и статистики науки, 2011. – 205
5. Шереметов А.Ю., Гетманова А.А. Инновационная деятельность фирмы в условиях кризиса // Экономика. Инновации. Управление качеством, 2023. –№ 3 (12). – С. 183.
6. Указ Президента Республики Таджикистан Об объявлении 2025-2030 годов «Годами развития цифровой экономики и инноваций»: "<https://airport.tj/index.php/ru/article/gody-razvitiya-cifrovoj-ekonomiki-i-innovacij>