

УДК 331.103.2

Гордийчук Анна Алексеевна, магистрант, Российский университет
транспорта, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

В постоянно изменяющемся обществе, актуальной проблемой для компаний является формирование эффективной организационной структуры. В статье будут рассмотрены основные особенности формирования. Будут приведены виды организационных структур. Рассмотрим уровни управления по ряду их основных функций.

In a constantly changing society, the actual problem for companies is the formation of an effective organizational structure. The article will consider the main features of the formation. The type of organizational structures will be given. Let's consider the levels of management according to a number of their main functions.

Ключевые слова: организационная структура, формирование, виды организационных структур, функции, компания

Key words: organizational structure, formation, types of organizational structures, functions, company

Организационная структура организации – это пакет официальных документов, отражающих иерархию и состав организации, а также права и обязанности ее основных элементов. Она формирует рамки, в которых в которых функционирует каждый элемент организации и организация в целом,

каким образом распределены и взаимодействуют друг с другом бизнес-процессы, как и за кем закреплена ответственность.

Основное предназначение организационной структуры – это реализация стратегии компании. Поэтому крайне важно правильно, понятно и прозрачно для всех сотрудников перенести и разнести цели и задачи компании на должности, объединить эти должности в подразделения (управления, департаменты, отделы, группы) и собрать единый цельный работающий механизм. Такой визуализированный пазл из структурных подразделений служит отличным инструментом для координации управления всей организацией при правильном его использовании и четком внутреннем контроле за соответствием выстроенной схеме реальной действительности.

В зависимости от размера компании, ее стратегии, целей, отрасли, видов деятельности, внутренней культуры, территорий ведения бизнеса и других факторов, происходит выбор того или иного типа организационной структуры. В свою очередь разные типы организационной структуры предлагают различные подходы к организации работы и взаимодействию внутри компании.

Выбор организационной структуры компании характеризуется рядом специфических аспектов. Структуру формирует совокупность внутренних и внешних факторов, причем основу каждого варианта составляет вертикальная интеграция отрасли. Управленческий аппарат выступает средством достижения поставленных целей через делегирование и координацию функций руководства.

Критическим требованием к современному управлению является высокая оперативность принятия решений, необходимость быстрого реагирования на запросы производства и окружающей среды. Важнейшим качеством эффективного аппарата управления становится его способность минимизировать риски неправильных решений, нехватку информации и объективность оценок.

Строение управленческого аппарата варьируется в зависимости от размеров организации, направления деятельности и технологических особенностей производства. Принципами грамотного формирования структуры выступают четкая иерархия, соответствующая принципу подчиненности, профессиональная специализация подразделений и эффективное взаимодействие с производственной сферой.

Основой проектирования структуры служат территориальные и производственные критерии, которым она должна отвечать следующим критериям:

- соответствие общим целям и задачам организации,
- управляемость производством и адаптируемость к переменам,
- учет профессионального разделения труда и полномочий руководителей,
- соблюдение концептуальных подходов, определяющих жизнедеятельность предприятия.

Этапы разработки структуры идут сверху вниз: сначала предприятие делится на большие функциональные блоки, далее определяются полномочия каждой должности, распределяются обязанности между работниками.

Каждый уровень управления предполагает наличие определенных элементов, зависящих от места и роли в общей схеме деятельности. Руководители традиционно делятся на три группы:

- руководители нижнего звена осуществляют прямой контроль над рабочими процессами, обработкой информации и руководством линиями производства;
- менеджеры среднего звена отвечают за мониторинг рабочих процессов, техническую поддержку и ежедневное регулирование производства;
- высшее руководство реализует стратегическое управление, занимается разработкой планов, контролем трудовой дисциплины и внедрением технических инноваций.

Управленческая структура должна характеризоваться простотой, экономичностью и поддерживать постоянный контроль, улучшение производительности и качественное взаимодействие между отделами. Современные тенденции направлены на повышение эффективности управленческих схем путем консолидации, централизованного контроля и глубокой профессиональной специализации.

В зависимости от потребностей конкретной компании используются разные виды организационных структур: линейная, функциональная, матричная, проектная, каждая из которых соответствует своим уникальным задачам и обстоятельствам. Успех деятельности компании существенно зависит от правильного подбора структуры, соответствующей её бизнес-стратегии.

Компании, действующие в форме акционерного общества, выбирают подходящую схему управления исходя из объема и направленности своей деятельности. Часто применяются двух- или трехуровневые структуры, где высшее руководство определяет общую политику, средний уровень управляет производственными единицами, а нижний занят решением текущих вопросов производства. Расширение международной сети дочерних фирм также накладывает отпечаток на формирование структуры транспортного предприятия.

Отрасли транспортного комплекса характеризуются разнообразием управленческих структур. Транспортные предприятия применяют такую структуру управления, которая предусматривает обширную сеть специализированных функциональных подразделений, каждое из которых сосредоточено на выполнении определенного вида работ.

Такая структура отличается тем, что вся операционная деятельность и поддержка производства централизованы в рамках единого органа управления, включая полное централизованное оперативное управление производственными процессами и предоставление всех необходимых услуг.

Управление транспортными предприятиями построено на многоотраслевом принципе с жесткой системой централизованных связей между подразделениями, часто игнорирующей экономические интересы участников. Производственные зоны выделяются по функциональному признаку и преобразуются в отдельные коммерческие единицы, взаимодействующие с головным офисом на экономических основаниях.

Компании представлены как объединения в форме акционерных обществ. Уровень управления транспортным бизнесом варьируется в зависимости от степени ступенчатости, а именно специфики и характера осуществляемых работ. Сложные условия приводят к формированию четырёхступенчатых структур управления, где появляется промежуточная ступень, ответственная за контроль и координацию деятельности. Это позволяет освободить менеджеров от второстепенных функций, направив усилия на повышение показателей эффективности, прибыльности, конкурентоспособности и качества предоставляемых товаров и услуг.

Тем не менее представленные структуры нельзя считать окончательно сформированными и неизменными, так как в процессе дальнейшего развития рынка появятся более прогрессивные модели управления, которые лучше отразят индивидуальные потребности каждой компании.

Литература

1. Ануфриева О. Б. Организационная структура как важный механизм управления предприятием // Мир экономики и управления . - 2007. - С. 83-90.
2. Назаренко М.А., Котенцов А.Ю. анализ организационных структур современных предприятий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2014. - №5 (часть 2) . - С. 143-146.

3. Снегирева Ю.Ю., Сархадов Н.Ш., Падиев Г.Д. Организационная структура и ее влияние на эффективность частных медицинских клиник. Здоровье мегаполиса. 2025;6(1) – С. 127-134.

Literature

1. Anufrieva O. Organizational structure as an important mechanism of enterprise management // World of Economics and Management. - 2007. - P. 83-90.

2. Nazarenko M.A., Kotentsov A.Yu. Aalysis of organizational structures of modern enterprises // International Journal of Applied and Fundamental Research. - 2014. - №5 (part 2) . - P. 143-146.

3. Snegireva Yu.Yu., Sarkhadov N.Sh., Padiev G.B. Organizational Structure and Its Impact on the Effectiveness of Private Medical Clinics. City Healthcare. 2025;6(1) - P. 127-134.