

Грибак Денис Вячеславович,
магистрант Уральского государственного
экономического университета УРГЭУ СИНХ,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ООО «АВТОЦЕНТР АВТОГРАНД» НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены общие тенденции развития автомобильного рынка вследствие экономических санкций; приведена основная характеристика автомобильного рынка. Проведен анализ положения ООО «Автоцентр Автогранд» на автомобильном рынке Свердловской области.

Ключевые слова. Автомобильный рынок, санкции, внешнеторговые связи, китайские автомобильные бренды, Свердловская область

Annotation. The article examines the general trends in the development of the automotive market as a result of economic sanctions; the main characteristics of the automotive market are given. The analysis of the position of Avtotsentr Avtogrand LLC in the automotive market of the Sverdlovsk region is carried out.

Keywords. Automotive market, sanctions, foreign trade relations, Chinese car brands, Sverdlovsk region

Сложившаяся ситуация в мировой политике оказала значительное влияние на рынок автомобилей в России. После начавшейся специальной военной операции на территории Украины и введения западными странами обширного пакета экономических санкций, автомобильная промышленность России столкнулась с непростыми испытаниями.

Основные трудности были связаны с блокировкой транспортных путей и прекращением действия многих контрактов, в том числе тех, которые касались

сборки авто и поставки запасных частей, включая элементы для производств, налаженных на местном уровне. Это привело к тому, что в автосалонах страны образовался существенный дефицит иностранных автомобилей - их просто перестали доставлять. Позднее к этой проблеме добавился и недостаток российских машин, что еще больше усугубило обстановку на авторынке. Сложности с поставками прямо затронули все уровни автомобильного сектора и потребителей. Будущее автомобильной отрасли теперь зависит от того, как быстро и эффективно она сможет адаптироваться к изменившимся условиям.

В условиях нарастающих международных санкций ряд популярных автомобильных брендов принял решение приостановить сборку автомобилей на заводах в Российской Федерации. Компании BMW, Renault, Hyundai, Toyota и Ford объявили о временном приостановлении деятельности своих производственных мощностей. Также прекращение поставок машин на рынок затронуло Audi, Porsche, марки General Motors, включая Chevrolet и Cadillac, Jaguar Land Rover, Lexus, Volvo, Honda и ряд других производителей. Большинство производителей автомобилей, включая такие известные бренды, как Mercedes-Benz и Volkswagen, отказались от своего бизнеса в России. В свете недавних событий, компании Nissan и Mazda из Японии также приняли решение продать свои российские активы. Сделка была заключена за сумму, символично невеликую – всего 1 евро. Этот же шаг предприняли изготовители автомобильных шин: Continental, Nokian Tyres и Michelin, также распродали свои заводы.

Российские предприятия столкнулись с серьезными трудностями, вызванными нестабильностью внешнеторговых связей. Проблемы, спровоцированные приостановкой сотрудничества с иностранными компаниями, обострились из-за дефицита необходимых компонентов. Добавило сложности и нарушение устоявшихся логистических цепочек. Все это вынудило некоторые предприятия приостановить свою деятельность.

В частности, в апреле 2022 года проблемы коснулись крупного игрока отечественного рынка — компании «АвтоВАЗ». В связи с обозначенными

препятствиями, возникшими на производственных путях, она была вынуждена принять ряд мер по оптимизации собственной работы. Среди них — оформление простоя для части персонала. Кроме того, руководство предприятия приняло решение о переносе запланированного корпоративного отпуска, а также продление майских праздников.

Заводы России оказались перед сложной задачей: им требуется восстановить производственные мощности в условиях отсутствия внешних партнеров и разрыва технологических связей после отхода международных компаний. В поисках решений, одни предприятия пошли по пути сотрудничества с китайскими фирмами, запуская сборку их моделей на своих производственных линиях. Другие же выбрали стратегию выпуска переименованных китайских транспортных средств под брендами, уже известными на российском рынке. Эти изменения направлены на возобновление работы заводов и сохранение рабочих мест, а также направлены на предложение потребителям обновлённого модельного ряда автомобилей.

Калининградский автомобильный завод «Автотор», который ранее был известен сборкой транспортных средств марки BMW, KIA и Hyundai, изменил свой профиль производства. Окончив последние дни декабря заключением соглашений о партнёрстве с производителями из Китая, предприятие теперь запустило выпуск автомобилей их брендов. В начале года с производственных линий завода уже сошли седаны Kaiyi E5, выпущенные на основе подготовленных кузовов, которые уже прошли стадии сварки и покраски, и дополнены рядом российских комплектующих. Эти машины позиционируются как аналоги моделей KIA Rio и KIA Cerato. С приходом весны ассортимент калининградского производства расширился за счет кроссоверов BAIC X35 и седанов BAIC U5 plus, а также добавлением в линейку кроссоверов SWM от корпорации Shineray Group.

Производственный потенциал Тульской области достиг нового уровня с активизацией деятельности завода Haval, принадлежащего знаменитому китайскому автоконцерну Great Wall. К осени 2022 года мощности предприятия

позволяли производить около 70 тысяч авто ежегодно. Среди моделей, сходящих с конвейера, были как семейные кроссоверы Haval F7 и F7x, так и модель Jolion, предназначенная для городского использования, и внедорожник Haval H9, отличающийся рамной конструкцией и высокими проходимыми качествами. Производственные планы Haval в России подтверждают стремление компании укрепить своё присутствие на рынке и оптимизировать линейку продуктов в соответствии с требованиями и предпочтениями российских автолюбителей.

В подмосковном индустриальном парке «Есипово» на территории бывшего завода Mercedes в марте началось производство автомобилей Hongqi. Этот китайский бренд занимает лидирующие позиции в сегменте люксовых автомобилей и является излюбленным выбором для высшего руководства Китая. В России кроссовер Hongqi HS5 предлагают, как достойную альтернативу европейским аналогам типа BMW X3, обещая исключительное качество и престиж.

В 2022 году рынок России видел значительное увеличение присутствия китайских автомобильных брендов. Их доля возросла с начальных 9% до впечатляющих 43%. Примечательно, что такие компании, как Chery, увеличили свою долю рынка с 3% до 20%, а Great Wall Motor и Geely также добились существенного повышения – с 3% до 12% и с 2% до 8% соответственно. Более мелкие игроки тоже расширили свое присутствие: Changan увеличил долю с 0,5% до 2%, FAW – с 0,2% до 0,5%, а Evolute вошел на рынок с долей 0,2%, предлагая доступные электромобили.

Китайская автомобильная индустрия, продолжая работать в России, даже на фоне санкций, успешно заняла место ушедших иностранных производителей. Секрет успеха крылся в улучшении качества продукции без повышения цен, что стало возможным в условиях возникшего дефицита. Этот подход сделал китайские автомобили более привлекательными по сравнению с иностранными моделями, которые стали доступными через параллельный импорт, но при этом значительно дороже.

Важно отметить, что за 2023 год продажи новых автомобилей в России

превысили 1,1 млн. По объему реализации китайские бренды Haval, Chery и Geely смогла опередить только отечественная Lada.

Лидером среди автокомпаний по итогам года оказался отечественный «АвтоВАЗ», реализовавший 352,5 тыс. автомобилей, что на 87% больше, чем годом ранее. За ним следуют китайские Haval и Chery, продавшие 119 и 118 тыс. автомобилей соответственно. По сравнению с 2022 годом продажи Haval выросли более чем в 3,5 раза. По марке Chery зафиксирован рост в три раза. На четвертом месте расположилась марка Geely, отгрузившая российским клиентам за прошедший год 84 тыс. автомобилей против 24,4 тыс. в 2022-м. За ней следует отечественный ГАЗ с показателем 56 тыс. легких коммерческих автомобилей (рост за год на 33%).

С учетом суббрендов Exeed, Omoda и Jaecoo, по рыночным результатам концерн Chery вышел на второе место по объемам продаж, сразу за «АвтоВАЗом». Суммарные продажи брендов этого китайского автогиганта достигли 210,4 тыс. машин. Еще 138,5 тыс. машин реализовала корпорация Great Wall с принадлежащими ей марками Haval, Tank, GWM и Ora.

Важно отметить, что в связи с избытком китайских автомобилей, ввезенных в Россию, и удорожанием кредитов из-за повышения ключевой ставки ЦБ, в ближайшее время цены придется снизить, что будет хорошей новостью для клиентов, но плохой для дилеров. Кроме того, автокомпании КНР составили крайне амбициозные планы на 2024 год относительно рынка РФ.

Проанализировав российский рынок легковых автомобилей, можно сделать вывод, что в настоящее время на рынке переизбыток китайских автомобилей, соответственно, дилеры вынуждены снижать цены на авто, чтобы не допустить затаривание складов.

Целесообразно также рассмотреть рынок легковых автомобилей в Свердловской области. Лидером российского автомобильного рынка в 2023 году остается Lada, следует из данных аналитического агентства «Автостат». Ее доля увеличилась с 22,2% в 2021 году до 30,7% в 2023 году. Европейские бренды в топ-10 лидеров рынка прошлого года не попали, хотя в 2022 году в него входили

Renault, Skoda, Volkswagen. Долю на рынке, по данным «Автостата», нарастили китайские марки. Так, доля рынка у Chery и Haval в 2023 году превысила 10%. Кроме того, в топ-10 входят Geely, Changan, Exeed и Omoda, а также корейские бренды Kia и Hyundai и японская Toyota. Марочная структура уральского автомобильного рынка схожа с общероссийским.

В «Авито Авто» добавили, что средняя стоимость нового китайского автомобиля в Свердловской области выросла за год на 1,4%, до 2,8 млн руб. Самым популярным брендом среди новых китайских автомобилей стал Geely со средней ценой 2,9 млн руб. Второе место занял Chery (средняя стоимость — 3 млн руб.), третье место — Changan (2,7 млн руб.). «Одним из факторов успеха китайских автопроизводителей стало не только достойное качество сборки и активное развитие дилерских сетей, но и разнообразие модельного ряда в разных сегментах. Клиент легко может найти себе китайский автомобиль под любой бюджет»,— отметил управляющий директор «Авито Авто» Кирилл Вотяков.

В «Автостате» пояснили, что трансформация российского автомобильного рынка «идет достаточно быстрыми темпами». «В 2022 году на фоне санкций и запрета на ввоз дорогих автомобилей в Россию доля европейского традиционного премиального сегмента снизилась до 7%, но при этом все еще оставалась высокой из-за ранее ввезенных партий и параллельного импорта. В то же время на российский рынок зашло много игроков из КНР, часть которых стала альтернативой ушедшим премиум-брендам. Их доля в 2022 году составила 2%, поэтому суммарно премиальный сегмент занял тогда 9%»,— пояснили в «Автостате». Аналитики добавили, что в 2023 году этот показатель увеличился до 10%, но на европейский премиум пришлось 3%, на китайский — 7%.

В пресс-службе автомобильной системы RangoCars рассказали, что в январе уральцы при выборе автомобилей с пробегом отдавали предпочтение южнокорейским брендам Kia и Hyundai: на долю этих марок пришлось по 12% всех продаж. Популярными моделями стали Hyundai Solaris, Kia Rio и Ford Focus. Третью позицию занял бренд Lada (10% от общих продаж). ТОП-5 замыкают Renault (8%) и Nissan (7%).

По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), в Свердловской области средний размер автокредита в январе 2024 года вырос до 1,4 млн руб., что на 31,7% превышает показатель января 2023 года. По объему автокредитования регион занял 11-е место в стране. Как считает директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков, на протяжении года средний размер автокредита увеличивался из-за роста цен на автомобили. «Это во многом обусловлено насыщением спроса на новые авто, не реализованного полностью в 2022 году. Банки продолжают предоставлять кредиты на покупку автомашин, прежде всего, заемщикам «хорошего кредитного качества»».

Управляющий банка ВТБ в Свердловской области Валентина Жильцова дополнила, что по итогам февраля 2024 год было выдано около 1 млрд руб. кредитов на покупку автомобилей, что превышает показатели прошлого года почти в 10 раз. По ее словам, это связано с эффектом низкой базы прошлых лет. «В среднем рынок растет относительно прошлого года на 14%. Средний чек автокредита в Свердловской области в феврале составил 1,25 млн руб., что на 7% выше показателя выше января 2024», – добавила Валентина Жильцова. В ВТБ пояснили, что свердловчане чаще оформляют кредиты на покупку автомобилей с пробегом, чем на покупку новых авто (77% к 23% соответственно), в 2023 году соотношение было 60% на 40% соответственно.

Таким образом, на авторынке Свердловской области доля новых китайских автомобилей по итогам 2023 года достигла 56%, интерес к ним за год вырос на 324%. На вторичном рынке вырос интерес к южнокорейским брендам. По мнению экспертов, трансформация российского автомобильного рынка «идет достаточно быстрыми темпами» – игроки из КНР смогли стать альтернативой ушедшим западным премиум-брендам. Банки за годкратно увеличили объемы автокредитования.

Отметим, что российский рынок в 2022 году столкнулся с трудностями из-за западных санкций, популярные автомобильные бренды покинули рынок, соответственно, российские автомобильные предприятия столкнулись с серьезными проблемами. Для того, чтобы справиться с трудностями, одни

предприятия пошли по пути сотрудничества с китайскими фирмами, запуская сборку их моделей на своих производственных линиях. Другие же выбрали стратегию выпуска переименованных китайских транспортных средств под брендами, уже известными на российском рынке.

В настоящее время китайские автомобили заняли значительную долю на российском авторынке. Китайские автомобили пользуются популярностью среди населения из-за большого количества моделей, начиная от седанов заканчивая внедорожниками, и широкого ценового диапазона. Но, важно отметить, что граждане Российской Федерации чаще оформляют кредиты на покупку автомобилей с пробегом, чем на покупку новых авто. Это связано с тем, что в России существует устойчивый стереотип, что китайские авто низкого качества и не имеют долгого срока эксплуатации. На самом деле, в настоящее время марки китайского авто не уступают автомобилям, которые собраны в Германии, Японии и других зарубежных странах. Политика производителей китайских автомобилей нацелена на то, чтобы машина была максимально комфортной для водителя, простой в эксплуатации и ремонте, а также имела стильный внешний вид.

Стоит отметить, что в 2024 году на рынке переизбыток китайских автомобилей, соответственно, дилеры вынуждены снижать цены на авто, чтобы не допустить затаривание складов. Китайским маркам придется побороться за внимание потребителя, прежде всего за счет ценовой политики. Дефицита уже нет, и чтобы увеличить продажи, придется снижать цены, либо сокращать планы продаж.

Исходя из этого, имеет важность определения позиций компании ООО «Автоцентр Автогранд» на конкурентном рынке, рассмотреть преимущества компании перед конкурентами и выявить слабые стороны политики сбыта компании.

Для того, чтобы определить позицию компании ООО «Автоцентр Автогранд» необходимо провести анализ и оценку конкурирующих компаний.

Основными конкурентами ООО «Автоцентр Автогранд» являются компании, характеристика которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика конкурентов компании ООО «Автоцентр Автогранд»

Название	Адрес	Выручка	Доля на рынке	Описание
Автомир (ООО «АМКапитал»)	г. Екатеринбург, ул. Новгородцевой, 4б	1 559 638 тыс руб.	44,53%	Официальный дилер «Gelly». Модельный ряд – 9 автомобилей. Автокредитование. Сервисный центр. Гарантийное обслуживание. Аксессуары для авто. Страхование. Специальные предложения, подарки для покупателей
АСМОТО Geely (ООО «АСМОТО»)	г. Екатеринбург, ул. Билимбаевская, д. 8	218 709 тыс руб.	6,24%	Официальный дилер «Gelly». Модельный ряд – 9 автомобилей. Сервисное обслуживание. Гарантийное обслуживание. Сервисные акции. Страхование.

				Кредитование. Trade-in. Лизинг
Gelly Оками (ООО «АВА- Моторс»)	г. Екате- ринбург, ул. Металлургов, д. 82	1 331 958 тыс руб.	38,03%	Официальный дилер «Gelly». Модельный ряд – 9 автомобилей. Сервисное обслуживание. Гарантия на новые автомобили, запчасти. Льготное кредитование. Страхование. Подарки от дилера.
Автогранд Gelly (ООО «Автоцентр Автогранд»)	Верхняя Пышма, ул. Петрова 59Б.	392 221 тыс руб.	11,20%	Официальный дилер «Gelly». Модельный ряд – 9 автомобилей. Сервисное обслуживание. Гарантийное обслуживание. Страхование. Кредитование.

Таким образом, рассмотрев основную характеристику конкурентов компании ООО «Автоцентр Автогранд» и определив их долю на рынке, можно сделать вывод, что наибольшую долю на рынке занимает компания Автомир (ООО «АМКапитал») – 44,53%, на втором месте компания Gelly Оками (ООО «АВА-Моторс») – 38,03%, компания ООО «Автоцентр Автогранд» на третьем месте – 11,20% и наименьшую долю имеет компания АСМОТО Geely (ООО «АСМОТО») – 6,24%.

Для того, чтобы выявить конкурентные преимущества ООО «Автоцентр Автогранд» среди выше представленных компаний, проведем сравнительный анализ конкурентов (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ конкурентов компании ООО «Автоцентр Автогранд»

Критерии конкурентоспособности	Средняя экспертная оценка критерия по 5- балльной шкале			
	Автомир (ООО «АМКапитал»)	АСМОТО Geely (ООО «АСМОТО»)	Gelly Оками (ООО «АВА-Моторс»)	ООО «Автоцентр Автогранд»
Опыт работы на рынке	4	5	3	2
Известность	4	5	5	3
Квалификация персонала	5	3	4	3
Величина модельного ряда	3	5	3	4
Уникальность торгового предложения	4	4	5	2
Количество услуг	3	4	5	4
Качество услуг	4	4	4	5
Стоимость услуг	4	5	5	5
Срок гарантии на услуги	3	5	4	5
Уровень рекламной	3	4	4	2

активности				
Всего	37	44	42	35

Сравнительный анализ был основан на изучении сайтов компаний, отзывов покупателей и клиентов. Проведенный анализ позволяет сравнить сами компании, а также их товары и услуги. Построив многоугольник конкурентоспособности, появляется возможность увидеть компанию ООО «Автоцентр Автогранд» на фоне ее ключевых конкурентов, выделить основные преимущества и недостатки компании и сделать соответствующие выводы.

Многоугольник конкурентоспособности представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности

Таким образом, посредством сравнительного анализа конкурентов компании ООО «Автоцентр Автогранд» были определены слабые и сильные стороны конкурентов.

Автомир (ООО «АМКапитал»): сильные стороны – высококвалифицированный персонал; слабые стороны – небольшая величина модельного ряда, небольшой срок гарантии на услуги, небольшой перечень услуг и низкий уровень рекламной активности. АСМОТО Geely (ООО «АСМОТО»): сильные стороны – опыт работы на рынке, известность, величина

модельного ряда, невысокая стоимость услуг, срок гарантии на услуги до 5 лет; слабые стороны - низкоквалифицированный персонал. Gelly Оками (ООО «АВА-Моторс»): сильные стороны – известность, большое количество услуг, невысокая стоимость услуг, имеются уникальные торговые предложения; слабые стороны – опыт работы на рынке, скудный модельный ряд.

ООО «Автоцентр Автогранд»: сильные стороны – качество услуг, стоимость услуг, срок гарантии на услуги; слабые стороны – опыт работы на рынке, отсутствие уникального торгового предложения и низкий уровень рекламной активности.

Таким образом, лидирующее положение среди конкурирующих компаний занимает АСМОТО Geely (ООО «АСМОТО»), немного от лидера отстает компания Gelly Оками (ООО «АВА-Моторс») и Автомир (ООО «АМКапитал»). Положение ООО «Автоцентр Автогранд» среди ключевых конкурентов на самой низкой позиции.

Проанализировав российский рынок легковых автомобилей, и обозначив общую позицию компании ООО «Автоцентр Автогранд» на рынке, можно сделать вывод, что для улучшения своей рыночной позиции и повышения конкурентоспособности, ООО «Автоцентр Автогранд» должно разработать комплексные маркетинговые и стратегические мероприятия, направленные на дифференциацию своих услуг и расширение линейки предложений. Важно уделить внимание и развитию клиентского сервиса, а также использованию инновационных подходов к продвижению и продажам.

Также компании следует обратить внимание на возможности сотрудничества с производителями для получения эксклюзивных условий, которые могли бы сделать её предложение более привлекательным для потребителя. Учитывая жёсткую конкуренцию, ООО «Автоцентр Автогранд» целесообразно оценить и оптимизировать свои внутренние процессы для уменьшения издержек и повышения операционной эффективности. Сфокусировав усилия на уникальности предложения, клиентоориентированности, а также эффективности операционной деятельности

и маркетинговых стратегий, ООО «Автоцентр Автогранд» сможет повысить свои шансы на улучшение позиций в отрасли и достижение устойчивого роста

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автомир Екатеринбург. г. Екатеринбург <https://geely-avtomir-ekt.ru/contacts/> (дата обращения 09.12.2024)

2. Официальный дилер Geely в Екатеринбурге – Асмото <https://geely-asmoto.ru> (дата обращения 09.12.2024)

3. Geely Оками geely-okami.ru (дата обращения 09.12.2024)

4. ООО «Автоцентр Автогранд» geely-ekaterinburg-avtogrand.ru (дата обращения 09.12.2024)

5. Российский авторынок: итоги 2023 года <https://autoreview.ru/articles/avtorynok/rossiyskiy-avtorynok-itogi-2023-goda> (дата обращения 09.12.2024)

6. Россию захватили китайские автомобили. Как Китай борется с США и Европой за мировой рынок авто? [сайт]. – URL: <https://lenta.ru/articles/2023/07/17/china/?ysclid=lvw5odi02m945436331> (дата обращения 09.12.2024)