

*Короткова Ольга Валерьевна*

*Московский государственный юридический университет*

*имени О.Е. Кутафина,*

*доцент, кандидат юридических наук Российская Федерация, Москва*

## **ВОПРОСЫ КОНКУРЕНЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В статье выявлены эффективные практики обеспечения безопасности конкуренции российского бизнеса. Отмечается, что механизмы защиты должны включать в свой состав средства, методы и мероприятия оперативного реагирования, направленные на выявление признаков, причин, условий, форм и методов недобросовестной конкуренции, наносящей финансовый, материальный и моральный ущерб интересам бизнес-структур. При этом механизмы защиты должны включать в свой состав средства, методы и мероприятия оперативного реагирования, направленные на выявление признаков, причин, условий, форм и методов недобросовестной конкуренции.

The article identifies effective practices of ensuring the security of competition of Russian business. It is noted that the mechanisms of protection should include means, methods and measures of prompt response aimed at identifying signs, causes, conditions, forms and methods of unfair competition, causing financial, material and moral damage to the interests of business structures. At the same time, the mechanisms of protection should include means, methods and measures of prompt response aimed at identifying signs, causes, conditions, forms and methods of unfair competition.

**Ключевые слова:** безопасность, бизнес, конкурентная среда, промышленный шпионаж, методы защиты, оперативное реагирование.

**Keywords:** security, business, competitive environment, industrial espionage, protection methods, prompt response.

Содержание трактовки понятия «конкуренция» (от лат. *concurro*, «бежать вместе», «нападать», «совпадать») в трудах научной литературы раскрывают с

позиций борьбы/соперничества субъектов хозяйствования -субъектов рыночных отношений за оптимально эффективное использование факторов производства и получение лучших условий и результатов коммерческой деятельности при установленных единых правилах ведения бизнеса для всех участников [1, С. 137].

Положения ст. 4 Федерального закона N 135-ФЗ «Закона о защите конкуренции» от 26.07.2006 года определяют конкуренцию в качестве «соперничества хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается их возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке»<sup>1</sup>.

В трудах научной литературы содержание трактовки понятия «безопасность» определяют с позиции способностей предметов, явлений или процессов сохраняться при разрушающих воздействиях или с позиции состояния защищённости чьих-либо жизненно важных интересов, будь то личность, общество, государство при разрушающих воздействиях внутренних и внешних угроз [4, С. 20-21]. В Российском законодательстве понятие безопасность выражена положениями Федерального закона № 390-ФЗ «О безопасности» от 28 декабря 2010 года <sup>2</sup>.

Российские компании МСБ функционируют в условиях кризиса и санкционного давления во внутреннем и международном пространстве и в контексте защиты достигнутого уровня конкурентоспособности в сложившейся новой реальности - адаптируются и опираются на собственные силы. Вот почему в настоящее время и на обозримую перспективу так значимо обеспечение безопасности, защита и развитие конкуренции.

---

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2025) УК РФ Глава 28. Преступления в сфере компьютерной информации. Ст. 272 – 274 [Электронный ресурс]. (дата обращения: 11.02.2025).

<sup>2</sup> О безопасности. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108546/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/) (дата обращения: 11.02.2025).

В условиях цифровизации экономики, цифровизации субъектов хозяйствования и субъектов рыночных отношений – российским бизнес-структурам необходимо создавать эффективные механизмы защиты от недобросовестных действий конкурентов и от негативного воздействия внутренних и внешних угроз, связанных с потерей конкурентоспособности бизнеса. Создание комплексной системы обеспечения безопасности, защиты и развития конкуренции предполагает использование всей совокупности средств, методов и мероприятий оперативного реагирования, направленных на выявление признаков, причин, условий, форм и методов недобросовестной конкуренции, наносящей финансовый, материальный и моральный ущерб интересам бизнес-структур [5, С. 38-47].

Один из недобросовестных методов конкуренции в условиях кризиса и санкционного давления во внутреннем и международном пространстве, связан с промышленным шпионажем, который выступая в качестве эффективного метода рыночной борьбы, чрезвычайно сильно подрывает безопасность бизнес-структур. В соответствии с положениями Российского законодательства (ст.183 УК РФ) преступлением считается получение незаконными методами коммерчески значимой информации [4].

К методам промышленного шпионажа относят:

- 1) посягательство на собственность (продукцию) конкурентов;
- 2) использование специальных технических средств для негласного получения информации о деятельности компании-конкурента: прослушивание, слежка за сотрудниками компании-конкурента;
- 3) похищение документов компании-конкурента, содержащих сведения составляющие коммерческую или банковскую тайну различными способами;
- 4) дача взятки должностному лицу, выполняющему управленческие функции в компании-конкурента и подкуп сотрудников компании-конкурента;
- 5) угрозы сотруднику компании-конкурента; внедрение или вербовка сотрудника компании-конкурента;

б) разведывательные опросы сотрудников компании-конкурента.

Взаимный информационный обмен бизнес-структур и масштабное использование компьютерных сетей приводят к незаконному перехвату преступниками, финансовыми мошенниками или компаниями-конкурентами: важных данных, содержащихся в трафиках информационно-коммуникационных систем российского бизнеса, которые используются для подрыва конкурентоспособности бизнес-структур при продаже или плагиате украденных данных [3, С. 119-122].

В современных условиях российский бизнес обязан обеспечить успешность своего функционирования, следовательно, для защиты и развития конкуренции необходимо создать комплексную систему обеспечения безопасности бизнеса на всех этапах производственно-коммерческой деятельности:

Этап первый - характеристика основных элементов объекта защиты (бизнес-структуры) с учетом его специфики ведения деятельности и обеспечительных мер защиты от изощрённых методов недобросовестной конкуренции (защита информации, составляющей коммерческую тайну и должностных лиц ей владеющих; защита финансовых активов и материальных ценностей; защита информационно-коммуникационных ресурсов: автоматизированных систем, вычислительных сетей; линий связи всех видов).

Этап второй - характеристика основных интересов объекта защиты (бизнес-структуры) с учетом способностей к увеличению доходной части, избегания неоправданных расходов ресурсов и сохранения стабильного положения на внутреннем или внешнем рынках товаров (работ, услуг) в рамках приобретения коммерческих выгод.

Этап третий - характеристика основных внутренних и внешних угроз объекту защиты (бизнес-структуре), исходящих от изощрённых методов недобросовестной конкуренции наносящих финансовый, материальный и моральный ущерб его интересам (поиск источников недобросовестной

конкуренции в том числе и правовых актов, ущемляющих интересы российского бизнеса во внутреннем и международном пространстве).

Этап четвертый - характеристика стратегии защиты объекта защиты (бизнес-структуры) применительно к условиям его жизнедеятельности от изощренных методов недобросовестной конкуренции (поиск концептуальных подходов, средств, методов и мероприятий оперативного реагирования, направленных на выявление признаков, причин, условий, форм и методов недобросовестной конкуренции, наносящей финансовый, материальный и моральный ущерб интересам бизнес-структур) и регламентация деятельности в соответствии с нормативно-законодательными актами по защите конфиденциальной информации.

Этап пятый - характеристика тактики защиты объекта защиты (бизнес-структуры) от изощренных методов недобросовестной конкуренции (обеспечение функционирования безопасности конкуренции российского бизнеса на основе внедрения режима сохранения конфиденциальной информации, содержащей коммерческую тайну: организация правовых, организационных, технических и иных мер по обеспечению функционирования безопасности конкуренции).

### **Список литературы**

1. Гивель Л.Е., Короткова О.В. Противодействие информационно-психологическому терроризму в условиях пандемии COVID-19: частноправовой аспект//Евразийский юридический журнал. 2021, № 8 (159).
1. Короткова О.В. Особенности научного подхода в сфере обеспечения безопасности бизнеса//Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2022, № 7.
2. Короткова О.В. Правовое регулирование безопасности предпринимательской деятельности: учебное пособие/ О.В. Короткова, М.: РУСАЙНС: 2022.

3. Климашин А.Г. Понятие безопасности: проблемы интерпретации [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-bezopasnosti-problemy-interpretatsii/viewer> (дата обращения: 11.02.2025).
4. Шогенов З.А. Киберпреступность как одна из основных проблем современного общества // Право и управление. 2023. №2.

### **References**

1. Givel L.E., Korotkova O.V. Counteraction to information and psychological terrorism in the conditions of the COVID-19 pandemic: a private law aspect//Eurasian Law Journal. 2021, No. 8 (159).
2. Korotkova O.V. Features of the scientific approach in the field of business security//Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. 2022, No. 7.
3. Korotkova, O.V. Legal Regulation of Business Security: A Study Guide/ O.V. Korotkova, Moscow: RUSAYNS, 2022.
4. Klimashin, A.G. The Concept of Security: Problems of Interpretation [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-bezopasnosti-problemy-interpretatsii/viewer> (accessed: 11.02.2025).
5. Shogenov Z.A. Cybercrime as One of the Main Problems of Modern Society // Law and Management. 2023. No. 2.