

Шевченко Александра Романовна

*Студентка 3 курса, факультет плодоовощеводства и виноградарства,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация.*

E-mail: alexsh0505@gmail.com

Брызгалова Анастасия Сергеевна

*Студентка 3 курса, факультет плодоовощеводства и виноградарства,
КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация.*

E-mail: anastasiya.bachko@mail.ru

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Аннотация. В данной статье исследуется взаимосвязь между инфляционными процессами и инвестиционным климатом в экономике. Анализируются основные каналы влияния инфляции на принятие инвестиционных решений, рассматриваются как негативные, так и потенциально позитивные аспекты инфляции для инвесторов. Особое внимание уделяется механизмам, с помощью которых инфляция может искажать оценки рисков и доходности, а также влиять на долгосрочные инвестиционные стратегии. Предлагаются рекомендации по минимизации негативного воздействия инфляции на инвестиционную активность.

Abstract. This article explores the relationship between inflationary processes and the investment climate in the economy. It analyzes the main channels through which inflation affects investment decisions and examines both the negative and potentially positive aspects of inflation for investors. Special attention is given to the mechanisms by which inflation can distort risk and return assessments and influence long-term investment strategies. The article provides recommendations for minimizing the negative impact of inflation on investment activity.

1. Введение. Актуальность темы инфляции и её влияния на инвестиционный климат обусловлена современной экономической ситуацией, характеризующейся высокой степенью неопределенности и изменчивости. Инфляция, как устойчивое повышение общего уровня цен, оказывает многогранное воздействие на экономические субъекты, в первую очередь на инвесторов. Понимание механизмов этого воздействия является ключевым для формирования благоприятного инвестиционного климата и обеспечения устойчивого экономического роста.

2. Теоретические основы понятия инфляции и инвестиционного климата.

2.1. Сущность и виды инфляции

Инфляция - это устойчивый процесс обесценивания денег, проявляющийся в общем росте цен на товары и услуги, который приводит к снижению покупательной способности денег.

Причины инфляции:

- Инфляция спроса. Возникает, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение.
- Инфляция издержек. Возникает из-за роста затрат на производство (рост цен на сырье, энергию, увеличение заработной платы, налогов).
- Виды инфляции по темпам роста цен
- Галопирующая. От 10% до 100% в год. Представляет серьезную угрозу для экономики, вызывает нестабильность.
- Гиперинфляция. Свыше 100% в год. Характеризуется стремительным обесцениванием денег.

2.2. Понятие и компоненты инвестиционного климата

Инвестиционный климат - это совокупность социально-экономических, политических, правовых и других условий, определяющих привлекательность той или иной территории (страны, региона) для осуществления инвестиций

Ключевые компоненты инвестиционного климата:

- Экономические факторы:
- Темпы экономического роста и стабильность экономики.
- Уровень инфляции и её предсказуемость.
- Стабильность национальной валюты.
- Уровень развития финансового рынка (доступность кредитов, фондовый рынок).
- Уровень доходов населения и покупательная способность.

Глава 3. Влияние различных уровней инфляции на инвестиционный климат и роль государства.

3.1. Характеристика влияния инфляции разной интенсивности

Влияние инфляции по интенсивности

- Низкая (до 5-7%): Стимулирует траты, снижает реальный долг. Инвестиции в целом стабильны.
- Высокая (10-20%+): Обесценивает сбережения, искажает цены, вредит бизнесу. Инвестиционный климат резко ухудшается.
- Гиперинфляция (тысячи%): Полный коллапс экономики, денег, инвестиций.

3.2. Роль государства и центрального банка в управлении инфляцией и инвестиционным климатом

Центральный банк управляет инфляцией через:

- Ключевую процентную ставку. Повышение ставки делает кредиты дороже, снижая спрос и инфляцию, но может временно ухудшать инвестиционный климат. Снижение ставки стимулирует инвестиции, но может ускорить инфляцию.

- Операции на открытом рынке и резервные требования. Эти инструменты регулируют объем денег в банковской системе, влияя на кредитную активность и инфляцию.

- Валютные интервенции Стабилизация курса национальной валюты предотвращает рост импортных цен и инфляции.

4. Заключение

Инфляция оказывает комплексное воздействие на инвестиционный климат. Умеренный уровень инфляции (2-5%) может даже стимулировать экономическую активность и инвестиции, делая реальные активы более привлекательными и снижая реальную стоимость долга. Однако высокая и непредсказуемая инфляция, напротив, подрывает доверие инвесторов, обесценивает вложенные средства, увеличивает риски и искажает экономические сигналы, что приводит к снижению инвестиционной активности. Таким образом, ценовая стабильность и предсказуемость инфляции являются критически важными условиями для формирования благоприятного инвестиционного климата.

Список литературы.

1. Бланшар О. *Макроэкономика*. – М. : Изд-во Высш. шк. экономики, 2015. – 672 с.
2. Долан Э. Дж., Кэмпбелл К. Д., Кэмпбелл Р. Дж. *Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика* / пер. с англ. – М. : Профиздат, 1994. – 624 с.
3. Кейнс Дж. М. *Общая теория занятости, процента и денег*. – М. : Эксмо, 2007. – 960 с.

4. Мэнкью Н. Г. *Принципы экономики* / пер. с англ. – СПб. : Питер, 2016. – 1040 с.
5. Сакс Дж. Д., Ларрен Ф. Б. *Макроэкономика: Глобальный подход* / пер. с англ. – М. : Дело, 1995. – 656 с.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. *Экономика* / пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 831 с.