

УДК

*Приймак Елена Николаевна, кандидат психологических наук, ст. преподаватель кафедры «Теория и история государства и права»  
Донского Государственного Технического Университета, г. Ростов-на-*

*Бабкина Диана Сергеевна, бакалавр, Донской Государственный  
технический Университет, г. Ростов-на-Дону*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРТАПОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

*Аннотация.* В данной научной статье даются определения ключевым понятиям, анализируется их правовая природа и особенности применения в современных условиях. На основании анализа действующего законодательства и научной литературы определяется степень правового обеспечения стартапов, выявляются пробелы и противоречия, а также очерчиваются перспективные направления совершенствования правового регулирования с учётом динамики цифровизации экономики.

*Ключевые слова:* Стартап, цифровая экономика, правовое регулирование, информационное право, цифровизация.

*Abstract.* This scientific article defines key concepts (startup, digital economy, digital platform, technological entrepreneurship), analyzes their legal nature and application features in modern conditions. Based on the analysis of current legislation and scientific literature, the degree of legal support for startups is determined, gaps and contradictions are identified, and promising areas for improving legal regulation are outlined, taking into account the dynamics of the digitalization of the economy.

*Key words:* Startup, digital economy, legal regulation, information law, digitalization.

В современном мире цифровизация охватывает все сферы жизни общества. Особенно это касается экономической сферы, где под влиянием информационных технологий появляются не только новые возможности для развития предпринимательства, но и уникальные правовые вызовы.

Одним из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики являются стартапы. Стартапы — это особая форма бизнеса, возникающая на основе инноваций и технологий, а также функционирующая преимущественно в цифровой среде и взаимодействующая с пользователями через онлайн-платформы и сервисы. Деятельность такого бизнеса тесно связана с обработкой информации и персональных данных, что делает необходимым тщательный правовой анализ для устойчивого развития не только этих компаний, но и для защиты интересов пользователей и государства в целом.

Правовое регулирование стартапов в цифровой среде базируется на двух взаимосвязанных направлениях: регулирование информационной деятельности и защита персональных данных. Стартап, используя цифровые платформы для взаимодействия с пользователями, автоматически становится оператором информации, на которого распространяются нормы Федерального закона № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в соответствии с законом, оператор информационной системы — это гражданин или юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных)[1]. Важнейшим требованием закона является обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации.

Помимо этого, деятельность стартапов напрямую связана с персональными данными пользователей. В соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных», операторы информации обязаны получать

согласие на обработку данных, соблюдать принципы минимизации и локализации данных на территории Российской Федерации, а также обеспечивать защиту персональных данных от несанкционированного доступа[2]. Выполнение этих требований является неотъемлемым условием легального функционирования и поддержания доверия пользователей.

Анализ современной практики показывает, что стартапы сталкиваются с отсутствием четких правил для новых моделей цифрового взаимодействия. Цифровая платформа представляет собой технологическую инфраструктуру, обеспечивающую взаимодействие пользователей и участников рынка через интернет или иные информационно-телекоммуникационные сети, включая обмен данными, предоставление сервисов и проведение транзакций. Такие платформы позволяют обмениваться информацией между большим числом пользователей, что создает риски распространения недостоверных данных или нарушения конфиденциальности. В этих условиях законодательно закрепленные механизмы защиты информации и персональных данных становятся ключевым инструментом обеспечения юридической безопасности в области информационного права.

Особое значение имеет понятие информационной деятельности, которое охватывает целенаправленные процессы, связанные с преобразованием информации, её сбором, хранением, обработкой, поиском и распространением в цифровой среде. Правовое определение этой деятельности позволяет определять обязанности стартапа как субъекта цифрового рынка, а также устанавливать границы ответственности перед пользователями и государством. Этот подход важен не только для соблюдения законодательства, но и для прогнозирования возможных рисков и планирования стратегий защиты информации в будущем.

Цифровизация экономики диктует необходимость динамичного реагирования правовой системы. Стартапы развиваются быстрее, чем успевает адаптироваться законодательство, что создает юридические пробелы. Адаптация норм 149-ФЗ и 152-ФЗ, а также разработка дополнительных

инструкций для операторов информации становится важной составляющей стабильного развития цифровой экономики.

Таким образом, ключевые механизмы правового регулирования стартапов в цифровой среде заключаются в строгом соблюдении требований к обработке информации и персональных данных, прогнозировании и управлении рисками, связанных с информационной безопасностью, а также в постоянной адаптации законодательства к реалиям цифровой трансформации. Этот комплексный подход позволяет обеспечивать баланс между инновационным развитием бизнеса и защитой интересов пользователей и государства.

Несмотря на наличие федеральных законов, регулирующих информационную деятельность и обработку персональных данных, стартапы сталкиваются с рядом проблем.

Во-первых, законодательство часто отстает от реального темпа технологических изменений. Новые цифровые платформы и алгоритмы появляются быстрее, чем адаптируются нормы закона, создавая юридическую неопределенность и препятствуя инвестиционной привлекательности стартапов.

Во-вторых, действующие нормы не всегда детализируют механизмы практического исполнения обязательств по защите информации и персональных данных. Например, закон устанавливает обязанность по обеспечению безопасности информации и конфиденциальности данных, но не конкретизирует, какие технические или организационные меры являются достаточными для соответствия требованиям.

В-третьих, возникает проблема трансграничной деятельности. Многие стартапы взаимодействуют с пользователями и партнерами за пределами России, что создает вопросы применения национального законодательства к информации и персональным данным, находящимся за рубежом.

Для эффективного развития стартапов необходимо комплексное совершенствование регулирования. В числе ключевых направлений — уточнение и детализация норм закона, внедрение динамических механизмов

реагирования на новые технологии, разработка методических рекомендаций и создание институциональных инструментов поддержки цифрового бизнеса. Такой подход позволит повысить юридическую безопасность, укрепить доверие пользователей и стимулировать инновационную активность.

Только комплексный подход обеспечит баланс между развитием инновационного предпринимательства, защитой персональных данных и информационной безопасностью, создавая прочный фундамент для устойчивого роста цифровой экономики.

## **Литература**

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798) [1, ст. 2, п. 12; ст. 16, п. 1 ]
2. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) [2, гл. 2 , ст. 6; гл. 4, ст. 18, п. 1; гл. 3, ст. 14]
3. Алексеева М.В. Определение категорий «Информационная деятельность» в юридической науке // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. № 1 (20). С. 86-90.
4. Смоленский М.Б., Алексеева М.В. Информационное право. Учебник / Сер. Высшее образование. Ростов-на-Дону, 2015.
5. Исакова Ю.И., Акопов Л.В., Алексеева М.В., Артамонов А.Н., Анциферова Н.А., Арутюнян М.Р., Артюхин О.А., Бухарова И.В., Величко А.А., Верещагина Л.Н., Веселая Т.В., Крыгина И.А., Казанцева О.Г., Кузина С.И., Касьяненко Т.С., Линкин В.Н., Москалева Т.А., Немыкина О.Е., Рыбак С.В., Резванова Л.А. и др. Права человека. Ростов-на-Дону, 2020.
6. Цифровая трансформация: эффекты и риски в новых условиях / Рук. авт. колл. П.Б. Рудник, Т.С. Зинина; под ред. И.Р. Агамирзяна, Л.М. Гохберга, Т.С. Зининой, П.Б. Рудника; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 156 с.