

Каралкина Дарья Викторовна

Студентка 2 курса, факультета «Юридический», ФГБОУ ДГТУ,

dashakaral123321@gmail.com

Преподаватель: Приймак Елена Николаевна ФГБОУ ДГТУ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

Аннотация. В условиях стремительной цифровизации мировой экономики электронные торговые площадки (ЭТП) стали ключевым элементом государственных, а также коммерческих взаимоотношений. Анализ современного состояния правового регулирования функционирования ЭТП в Российской Федерации выявит его основные достижения, проблемные аспекты и потенциальные направления совершенствования. Рассматривается взаимодействие специального законодательства об ЭТП с общими нормами гражданского права, защиты прав потребителей и персональных данных.

Abstract. In the context of rapid digitalization of the global economy, electronic trading platforms (ETP) have become a key element of both governmental and commercial relationships. The analysis of the current state of legal regulation of ETP functioning in the Russian Federation reveals its main achievements, problematic aspects, and potential areas for improvement. The interaction between the specific legislation on ETP and the general norms of civil law, consumer protection, and personal data privacy is examined.

Ключевые слова: электронная торговая площадка, информационное пространство, информационное право, кибербезопасность, информационная деятельность, государственное управление, защита прав потребителей, цифровая экономика.

Keywords: electronic trading platform, information space, information law, cybersecurity, information activity, state administration (or public administration), consumer protection, digital economy.

В современном мире электронные торговые площадки (ЭТП) стали неотъемлемой частью экономической жизни, они предоставляют нам удобный и эффективный инструмент для совершения сделок, таких как купли-продажи товаров, услуг и даже ценных бумаг. Ежедневно миллионы людей покупают и продают товары, а также оказывают разные услуги пользуясь сетью Интернет и другими ресурсами. Безусловно, стремительное развитие ЭТП порождает ряд вопросов, которые связаны с обеспечением законности, прозрачности и безопасности проводимых операций. Именно поэтому правовое регулирование функционирования ЭТП приобретает все большее значение.

М.В. Алексеева верно подмечает, что информационная сфера становится важным направлением государственного управления.¹ В контексте этого, электронные торговые площадки (ЭТП) выступают как своего рода зеркало информационной сферы, отражая ее экономический аспект. В свою очередь, это указывает на настоятельную потребность в создании правового регулирования, которое было бы одновременно действенным и адекватным.

Рассматривая с юридической точки зрения, то электронную торговую площадку можно определить как информационную систему, которая предназначена для организации электронных взаимоотношений между продавцами и покупателями. Ее функционал включает в себя возможность размещения предложений о товарах и услугах, проведении торговых процедур, фиксации договоренностей, а также через нее осуществляют платежи. Важно упомянуть то, что ЭТП выступает в роли нейтрального посредника, предоставляя техническую базу для сделок, но не становясь их участником.

Согласно позиции М. Б. Смоленского и М. В. Алексеевой, сущность электронной торговой площадки раскрывается в рамках информационного права.² Ключевыми аспектами при этом выступают:

1. её правовой статус как информационного ресурса;

¹ Алексеева М.В. Развитие и становление общих закономерностей политики государственного управления информационной сферой // Вестник Российской таможенной академии. 2013. № 1. С. 061-067.

² Смоленский М.Б., Алексеева М.В. Информационное право. Учебник / Сер. Высшее образование. Ростов-на-Дону, 2015.

2. регулируемый режим доступа к информации;
3. установленный порядок обработки и защиты данных участников.

Если говорить про правовое регулирование, то электронные торговые площадки захватывают различные отрасли права, такие как гражданское право, которое регулирует договорные отношения, административное право, осуществляющее государственный контроль и надзор, а также, конечно, информационное право, устанавливающее правила обращения с информацией, проверяет электронные подписи на подлинность, а также защищает данные пользователей. Также, как было упомянуто ранее, в юридической науке, информационное право служит базой для правового регулирования всех процессов, касающихся создания, обработки, хранения и распространения информации, что имеет непосредственное отношение к функционированию электронных торговых площадок.

Важно отметить, что в России правовое регулирование ЭТП осуществляется на нескольких уровнях, таких как:

Во-первых, это, конечно, Гражданский кодекс Российской Федерации. В нем четко прописаны все основные положения, которые касаются, непосредственно, самой электронной торговли. Он регулирует общие правила заключения договоров, обязательства сторон, а также несет ответственность за нарушение условий сделок, а также другие проблемы, которые касаются гражданских правоотношений.

Во-вторых, законодательство о защите прав потребителей. Оно играет очень важную роль в регулировании ЭТП. Закон устанавливает права покупателей и обязанности продавцов на электронных торговых площадках, а также гарантирует соблюдение прав граждан при дистанционной торговке и покупке.

В-третьих, законодательство о персональных данных. Ежедневно ЭТП обрабатывает огромное количество персональных данных, поэтому пользователи обязаны соблюдать законодательство о персональных данных, которое регламентируется Федеральным законом «О персональных данных». Это включает согласие пользователя, а также защиту и конфиденциальность информации о пользователе.

В-четвертых, специальные законы и нормативные акты. В России существуют специальные законы, которые регулируют определенные аспекты электронной торговли. В пример можно привести такой закон, как «О защите прав потребителей». Данный закон содержит положения, касающиеся торговли именно дистанционно. Также в пример можно привести закон «О цифровых финансовых активах». Он, в свою очередь, регулирует использование криптовалют в рамках ЭТП.

Конечно, несмотря на наличие законодательных актов, правовое регулирование ЭТП в России сталкивается с рядом проблем, можно отметить самые важные из них:

В самом начале хочется отметить правовые сложности в международной электронной коммерции. Поскольку электронные торговые площадки (ЭТП) часто действуют за пределами национальных границ, правовое регулирование становится более сложным. Каждая страна может иметь свои уникальные правила для электронной коммерции, что создает барьеры для международных игроков, пытающихся соответствовать всем действующим законам.

Далее хочу рассмотреть технологические изменения. Влияние технологических инноваций и сопутствующие изменения в бизнес-моделях обуславливают потребность в непрерывном совершенствовании законодательной базы. Существующие законодательные инициативы нередко запаздывают по отношению к технологическому прогрессу, что формирует пробелы в правовом регулировании.

Разнообразие платформ. Электронные торговые платформы (ЭТП) представлены в широком спектре форматов, включая аукционы, маркетплейсы и платформы для коллективных закупок. Такое разнообразие обуславливает необходимость индивидуального подхода к регулированию каждой платформы, что представляет собой сложную задачу для законодателей.

Следующее и не менее важное - защита прав потребителей. Проблема обеспечения прав потребителей при совершении покупок на онлайн-платформах остается острой. Изучение текущей нормативной базы выявляет недостатки в

защите интересов покупателей. Пользователи регулярно сталкиваются с трудностями при возврате товаров, неудовлетворительным качеством сервиса и непрозрачными условиями сделок. Требуется усиление надзора и разработка более эффективных инструментов защиты прав потребителей.

И последнее что можно отметить, это неопределенность правового статуса. Правовой статус электронных торговых площадок (ЭТП) характеризуется значительной неопределенностью. Многие аспекты их функционирования остаются неурегулированными или недостаточно четко определенными в действующем законодательстве. Данная ситуация создает правовую неопределенность для участников торгов, что может приводить к возникновению споров и конфликтов.

Изучив данные проблемы, предлагаю рассмотреть варианты для улучшения правового регулирования электронных торговых площадок в России:

Конечно, для начала стоит упростить процедуры лицензирования и регистрации ЭТП для того, чтобы способствовать развитию новейших платформ, а также улучшить конкуренцию на рынке.

Следующим шагом необходимо и очень важно проводить образовательные программы для самих участников ЭТП, чтобы они могли знать свои права и обязанности, а также механизмы защиты своих интересов.

Далее необходимо установить международное сотрудничество. Сотрудничество с другими странами в сфере электронной торговли способствует установлению международных стандартов и формированию единой правовой базы.

Также, я считаю, что необходимо разработать специализированное законодательство, т.е отдельный закон, который будет регулировать деятельность электронных торговых площадок, станет основой для устранения казусов и неопределенности и, конечно, обеспечит прозрачные и понятные правила для всех участников, тем самым повысит доверие и эффективность работы.

Последний пункт, это адаптация к новым технологиям. Некоторые люди не могут или не хотят развиваться и осваивать что-то современное, именно поэтому

законодательство должно быть гибким и адаптироваться к новым технологиям, например к таким как искусственный интеллект, либо что-нибудь подобное, чтобы своим примером показать гражданам, что новые технологии, электронные торговые площадки - это очень удобно, современно и если приспособиться к ним, то обычные, даже самые рутинные дела можно завершать в разы быстрее, а также совершать все необходимые покупки не выходя из дома.

Считаю, что далее необходимо рассмотреть ключевые субъекты правоотношений и каким они обладают статусом.

Первым и самым важным субъектом является, конечно же, оператор электронных торговых площадок, он же организатор платформы. В его обязанности входят обеспечение бесперебойной работы площадок, конфиденциальности данных пользователей платформ, защита от атак хакеров, соблюдение законодательства о персональных данных, которое регулируется Федеральным законом №152-ФЗ, а также беспристрастность.

Далее рассмотрим не менее важные субъекты ЭПТ. Это продавец и покупатель.

Продавцом является лицо, которое предлагает и продает услуги или товар. Его часто называют поставщиком или исполнителем. Он обязан соблюдать все правила, устанавливаемые площадкой, которой он собирается пользоваться или уже использует для продвижения и продажи своего товара. Продавец обязан соблюдать законодательство о рекламе, а также предоставлять достоверную и информацию о своем товаре.

Поговорим об еще одном пользователе – покупателе. Лицо, приобретающее услугу или товар. У него тоже существуют различные названия, такие как заказчик, либо потребитель. Он имеет права, предусмотренные гражданским законодательством и законодательством о защите прав потребителей, о которых мы говорили ранее.

Напоследок рассмотрим виды электронных торговых площадок.

Независимо от разнообразия форматов организации торгов на электронных торговых площадках, их основополагающий принцип един: конкуренция между

поставщиками товаров и услуг за получение контракта с заказчиком, где победитель определяется на основании заданных критериев.

По своей направленности электронные торговые площадки в Российской Федерации делятся на четыре типа.

1. ЭТП для осуществления государственных закупок.

В системе государственных закупок заказчиками являются государственные и муниципальные организации. Поставщиками же могут выступать любые компании, индивидуальные предприниматели и даже физические лица, которые хотят предложить свои товары или услуги государству. Для того чтобы работать на таких площадках, необходимо соблюдать определенные правила, установленные законом. Эти правила касаются, в частности, электронной подписи: какой тип сертификата нужен, как его получить, и каким требованиям должен соответствовать центр, который его выдает. Согласно Федеральному закону №44-ФЗ, для участия в электронных торгах по госзаказу вам понадобится усиленная неквалифицированная электронная подпись. Чтобы ее получить, нужно обратиться в удостоверяющий центр (УЦ) и оформить соответствующий сертификат. Выбрать надежный УЦ можно из списка авторизованных центров, который есть на всех федеральных электронных торговых площадках. Сотрудники УЦ помогут вам подобрать оптимальный тариф, чтобы вы могли успешно работать на нужной вам площадке.

2. ЭТП для размещения заказов по №223-ФЗ

В настоящее время, помимо Федерального закона №44-ФЗ, регулирующего закупочную деятельность государственных компаний, существует также Федеральный закон №223-ФЗ, который касается закупок товаров, работ и услуг определенными типами юридических лиц. Этот закон распространяется на государственные компании, организации, работающие в естественных монополиях (такие как газовая и нефтяная отрасли), а также на учреждения, занимающиеся регулируемыми видами деятельности (например, электро- и теплоснабжение), если их участие в уставном капитале превышает 50%. Кроме того, он применяется

к дочерним и внучатым организациям этих компаний, при условии, что в них также имеется доля государства.

Закон №223-ФЗ устанавливает менее строгие требования по поводу закупочных процедур и организации, чем закон №44-ФЗ. Основное требование включает в себя необходимость разработки компанией собственного положения о закупках, где должны быть прописаны правила проведения закупочной деятельности в соответствии с общими принципами, определенными в законе, а также обязательства придерживаться этих правил. Компании имеют право проводить закупки в соответствии с нормами своего положения, часть из которых может осуществляться в электронном формате. Законом не установлен конкретный список площадок для торгов по №223-ФЗ, что даёт возможность использовать различные доступные электронные платформы.

Также законодательством предусмотрена необходимость применения квалифицированных сертификатов для заказчиков в рамках №223-ФЗ. Требования к сертификатам поставщиков могут различаться в зависимости от конкретной площадки, на которой проходят торги. Это могут быть как квалифицированные, так и неквалифицированные электронные подписи. Обычно используются те же электронные торговые площадки, что и для размещения закупок коммерческими заказчиками. Правила участия в торгах определяются каждой площадкой, что влияет на условия выбора сертификата для участия в торгах

3. ЭТП по реализации имущества банкротов

Электронные площадки для продажи имущества банкротов – это специальные онлайн-сервисы, где проходят торги по продаже имущества людей или компаний, признанных банкротами. Эти торги регулируются законом о банкротстве (Федеральный закон №127-ФЗ) и приказом Минэкономразвития № 54 от 15.02.2010 г.

Таких площадок для банкротов гораздо больше, чем тех, что используются для государственных закупок. Но чтобы проводить торги по банкротству, площадка должна получить разрешение от Минэкономразвития РФ. Сейчас таких площадок несколько десятков.

Чтобы участвовать в торгах по имуществу банкротов (будь то продавец или покупатель), вам понадобится электронная подпись. Получить ее можно в специальном центре, который имеет разрешение от Минкомсвязи России.

4. Коммерческие ЭТП

В целях оптимизации процедур закупок товаров и услуг, крупные коммерческие организации внедряют формат электронных торгов. Несмотря на наличие значительного числа площадок для проведения коммерческих торгов (свыше 100), отсутствие законодательного регулирования их деятельности приводит к тому, что каждая площадка устанавливает собственные правила. Требования к сертификатам электронной подписи могут различаться: многие площадки принимают стандартные квалифицированные сертификаты без дополнительных расширений, другие – неквалифицированные. Для успешного участия в качестве поставщика на коммерческих электронных торговых площадках необходимо предварительно ознакомиться с перечнем интересующих площадок и их требованиями к принимаемым сертификатам электронной подписи.

Таким образом, для успешного и безопасного роста электронных торговых площадок критически важно эффективное управление. Эти платформы уже сейчас являются мощным стимулом для экономики, и от их принципов работы напрямую зависят доверие миллионов пользователей, справедливость конкуренции и защита интересов всех участников рынка.

Тем не менее, стремительные технологические изменения постоянно ставят перед нами новые задачи. Бизнес-модели эволюционируют, возникают новые риски для безопасности данных, а трансграничное взаимодействие порождает новые вопросы.

В связи с этим, гибкость и дальновидность в подходах к регулированию – это не просто желательное качество, а жизненно важный фактор. Только такой подход позволит нам обеспечить, чтобы цифровые торговые пространства оставались инновационными, надежными и способными к устойчивому развитию, полностью раскрывая свой экономический и социальный потенциал.

Список литературы:

1. Алексеева М.В. Развитие и становление общих закономерностей политики государственного управления информационной сферой // Вестник Российской таможенной академии. 2013. № 1. С. 061-067.
2. Андреев А.В., Сидорова В.Н. Правовой статус оператора электронной торговой площадки: проблемы определения // Юрист. – 2023. – № 4. – С. 28–33.
3. Беляева О.А. Закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд: правовое регулирование. – М.: Проспект, 2021. – 512 с.
4. Смоленский М.Б., Алексеева М.В. Информационное право. Учебник / Сер. Высшее образование. Ростов-на-Дону, 2015.
5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 01.07.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
6. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 01.07.2024) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».