

**УДК 346.546**

**Тригитыко Никита Николаевич**, магистрант, Донской государственный  
технический университет, г. Ростов-на-Дону

**Чистова Виктория Александровна**, кандидат экономических наук, доцент,  
Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В статье анализируется правовое обеспечение конкуренции в Российской Федерации как ключевого элемента рыночной экономики. Рассматривается комплексная система нормативно-правового регулирования, включающая международные акты, конституционные положения, нормы Гражданского кодекса, федеральные законы и подзаконные акты. Особое внимание уделяется проблемам правового регулирования конкуренции, обусловленным несовершенством законодательства и недостаточной эффективностью контроля, а также вызовам, возникающим в условиях цифровой экономики и санкционного давления.

**Ключевые слова:** Конкуренция, монополистическая деятельность, экономическое развитие, правовое регулирование, антимонопольное законодательство, предпринимательская деятельность, Федеральная антимонопольная служба.

**Annotation.** The article analyzes the legal support of competition in the Russian Federation as a key element of the market economy. A comprehensive system of regulatory and legal regulation is considered, including international acts, constitutional provisions, norms of the Civil Code, federal laws and by-laws. Special attention is paid to the problems of legal regulation of competition caused by imperfect legislation and insufficient control effectiveness, as well as challenges arising in the digital economy and sanctions pressure.

**Keywords:** Competition, monopolistic activity, economic development, legal regulation, antimonopoly legislation, entrepreneurial activity, Federal Antimonopoly Service.

## Введение

Конкуренция, являясь фундаментальным принципом рыночной экономики, обеспечивает эффективное распределение ресурсов, стимулирует инновации и защищает интересы потребителей. Правовое регулирование конкуренции, направленное на предотвращение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, играет ключевую роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития государства.

Эволюция антимонопольного законодательства в Российской Федерации охватывает период более трех десятилетий, в течение которого целенаправленно формировалась нормативно-правовая база, регламентирующая конкурентные отношения.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, сфера правового регулирования конкуренции характеризуется наличием проблем, обусловленных как несовершенством действующего законодательства, так и сложностью адаптации правовых норм к современным экономическим реалиям, включая цифровизацию и глобализацию рынков. В этой связи, исследование современного состояния и перспектив развития правового регулирования конкуренции в Российской Федерации представляется актуальной и значимой задачей, требующей комплексного анализа и разработки научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию антимонопольной политики государства.

## Результаты исследования

В рамках анализа рыночной экономики, конкуренция рассматривается как процесс взаимодействия и соперничества между хозяйствующими субъектами, характеризующийся независимыми действиями каждого участника. Эти действия направлены на минимизацию или полное устранение

возможности доминирующего влияния на условия обращения товаров на конкретном рыночном сегменте. Так, конкуренция выступает как механизм, препятствующий возникновению монопольного контроля и обеспечивающий динамичное развитие рынка.

Подчеркивая эту динамику, Д. Борисов определяет конкуренцию не просто как соперничество, а как «состязание между экономическими субъектами: борьбу за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод» [13, с. 21].

Учитывая данную трактовку, представляется закономерным рассмотрение вопросов правового обеспечения конкуренции в рамках современной экономической системы.

Правовое регулирование конкуренции в Российской Федерации представляет собой комплексную систему норм, включающую как внутригосударственные, так и международные правовые акты.

Определим ключевые элементы, формирующие нормативно-правовую базу в данной сфере.

Фундаментом этой системы выступает Конституция Российской Федерации [1], а именно статья 8, закрепляющая гарантии свободы экономической деятельности и защиты конкуренции. Важность данной нормы подчеркивается её местоположением в главе «Основы конституционного строя» [14, с. 25; 4, с. 36], что свидетельствует о приоритетном значении конкуренции для развития экономики страны. Конституция также определяет основные формы нарушений конкурентных отношений, выделяя монополизацию и недобросовестную конкуренцию (п. 2 ст. 34).

На международном уровне важное значение имеют такие акты, как Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. [2] и Всемирная конвенция об авторском праве 1971 г. [3].

Основным источником правового регулирования конкуренции на федеральном уровне является Гражданский кодекс Российской Федерации [4] (далее - ГК РФ). Статья 10 ГК РФ рассматривает любые нарушения

конкуренции как злоупотребление гражданским правом, запрещая использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции и злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Ключевую роль в регулировании конкурентных отношений играет Федеральный закон «О защите конкуренции» [11]. Несмотря на то, что статья 1 данного закона раскрывает «предмет и цели» конкурентного законодательства, необходимо критически оценивать его отдельные формулировки. В частности, отнесение «предупреждения» угроз конкурентным отношениям к «защите» конкуренции свидетельствует о недостаточной теоретической проработке исходных положений закона. Значимыми также являются ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ[9], закрепляющий статус антимонопольного органа в части рекламы, и ФЗ от 17.08.1995 № 147-ФЗ[8], допускающий исключения из общего правила о запрете монополий в силу объективных технологических особенностей. Данное положение отражает признание законодателем ситуации, когда в силу технологической специфики отрасли наличие единственного субъекта хозяйствования является наиболее эффективным или даже единственно возможным вариантом организации производства или предоставления услуг.

Кодифицированные нормативно-правовые акты, регламентирующие различные сферы деятельности, в частности, Воздушный кодекс, Водный кодекс[6] и Лесной кодекс [7], содержат нормы, косвенно или прямо направленные на поддержание и охрану конкурентных отношений. Наличие таких положений в отраслевом законодательстве свидетельствует о комплексном подходе к обеспечению конкуренции, выходящем за рамки специализированных антимонопольных законов, и отражает стремление к созданию равных условий для субъектов хозяйственной деятельности в различных секторах экономики

Важное значение в регулировании конкуренции имеют подзаконные акты, в частности, Указ Президента от 21.12.2017 г. № 618[11]. В соответствии с ч. 2 ст. 2 ФЗ № 135-ФЗ, в случаях, предусмотренных законом, на

конкурентные отношения могут распространяться нормативно-правовые акты федерального органа исполнительной власти, в полномочия которого входит антимонопольное регулирование.

Пренебрежение качественным правовым регулированием конкурентной среды в России чревато серьезными последствиями для экономического роста и защиты потребительских прав. Отсутствие здоровой конкуренции провоцирует монополизацию отраслей, что неизбежно ведет к росту цен, снижению качества товаров и услуг, замедлению инноваций и общему регрессу.

Неэффективность механизмов надзора за соблюдением антимонопольных норм и защиты потребителей толкает компании на злоупотребления, несмотря на предусмотренные санкции. Подобные нарушения прав и интересов потребителей подрывают общественное благосостояние.

Особую актуальность проблема приобрела в условиях санкционного давления на российскую экономику. Ограничение импорта привело к укреплению позиций отечественных компаний, но одновременно обострило проблему недостаточной конкуренции на внутреннем рынке.

Одной из ключевых проблем является несовершенство антимонопольного законодательства, характеризующегося внутренними противоречиями и нечеткостью формулировок, что затрудняет его практическое применение. Кроме того, ощущается нехватка эффективного контроля за соблюдением этих законов со стороны государственных органов.

В условиях санкций также возросли риски в сфере защиты интеллектуальной собственности, с массовым распространением контрафактной продукции, наносящей ущерб бизнесу и обманывающей потребителей.

Тем не менее, в России наблюдаются и позитивные тенденции: активное развитие малого и среднего бизнеса, способствующее усилению конкуренции, а также реформы антимонопольного регулирования, направленные на

совершенствование контрольных механизмов и предотвращение нарушений. Однако общие проблемы правового регулирования конкуренции в условиях санкций остаются острыми и требуют дальнейшей работы над законодательством и механизмами контроля.

В контексте антимонопольного регулирования важную роль играет развитие и внедрение информационных технологий. Законодательство должно оперативно и эффективно реагировать на вызовы современности, адаптируясь к требованиям нового времени.

В государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [12] одной из ключевых проблем названо отставание от мировых лидеров в развитии IT-технологий, что обусловлено пробелами в нормативной базе, неблагоприятным бизнес-климатом и, как следствие, низким уровнем внедрения цифровых технологий в бизнесе.

В цифровой экономике возникают новые вызовы в правовом регулировании конкуренции: неэффективность защиты прав потребителей в онлайн-пространстве, недостаточная прозрачность алгоритмов интернет-корпораций, потенциально приводящая к дискриминации потребителей и ослаблению конкуренции. Возникают сложности с определением границ рынков, доминирующих позиций и контролем за слияниями и поглощениями компаний. Необходима разработка новых механизмов контроля за конкуренцией в условиях цифровой трансформации экономики и совершенствование антимонопольного законодательства.

Для решения выявленных проблем предлагается комплекс мер:

- создание эффективных механизмов защиты прав потребителей, включая оперативное рассмотрение жалоб и исков;
- информирование всех заинтересованных сторон (бизнеса, госорганов, научных кругов, потребителей) о целях, принципах и требованиях антимонопольного законодательства;

- поддержка развития малого и среднего бизнеса, упрощение процедур регистрации и лицензирования, снижение государственного вмешательства в экономику.

### Выводы

На основании проведенного анализа литературы и нормативных правовых актов, регулирующих конкуренцию в Российской Федерации, можно сформулировать следующие выводы:

1) конкуренция рассматривается как динамичный процесс взаимодействия и соперничества между хозяйствующими субъектами, направленный на ограничение доминирования и обеспечение развития рынка;

2) правовое обеспечение конкуренции в РФ представляет собой многоуровневую систему, включающую нормы международного права, конституционные положения, нормы Гражданского кодекса РФ, специализированные федеральные законы, отраслевые кодексы и подзаконные акты. Важнейшими элементами являются Конституция РФ, гарантирующая свободу экономической деятельности и защиту конкуренции, и Федеральный закон «О защите конкуренции», определяющий основные принципы и направления антимонопольного регулирования;

3) несмотря на наличие обширной нормативной базы, в сфере правового регулирования конкуренции сохраняются существенные проблемы, обусловленные как несовершенством законодательства (внутренние противоречия, нечеткость формулировок), так и недостаточной эффективностью механизмов контроля за соблюдением антимонопольных норм. В условиях санкционного давления данные проблемы обостряются;

4) цифровая трансформация экономики ставит перед правовым регулированием конкуренции новые вызовы, связанные с защитой прав потребителей в онлайн-пространстве, обеспечением прозрачности алгоритмов интернет-корпораций и контролем за рынками в цифровой среде. Требуется адаптация антимонопольного законодательства к новым экономическим реалиям;

5) для обеспечения эффективной защиты конкуренции и потребительских прав необходимо совершенствование антимонопольного законодательства, усиление контроля за его соблюдением, поддержка развития малого и среднего бизнеса, а также создание эффективных механизмов защиты прав потребителей, в том числе в цифровой среде. Важным направлением является информирование всех заинтересованных сторон о целях, принципах и требованиях антимонопольного законодательства, в том числе посредством развития информационных технологий.

### Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // «Закон», № 7, 1999.
3. Всемирная конвенция об авторском праве, пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года (Заключена в г. Париже 24.07.1971) // «Бюллетень международных договоров», № 1, январь, 2014.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025, с изм. от 25.11.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025) // «Российская газета», № 238-239, 08.12.1994.
5. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ (ред. от 04.11.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.11.2025) // Российская газета, № 59-60, 26.03.1997.
6. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 31.07.2025) // Российская газета, № 121, 08.06.2006.
7. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) // Российская газета, № 277, 08.12.2006.
8. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О естественных монополиях» // Российская газета, № 164, 24.08.1995.
9. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) // Российская газета, № 51, 15.03.2006.
10. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 24.06.2025) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) // Российская газета, № 162, 27.07.2006.

11. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // Собрание законодательства РФ, 25.12.2017, № 52 (Часть I), ст. 8111.
12. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 (ред. от 01.08.2024) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.03.2019.
13. Борисов Д. Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2013. – 860 с.
14. Габов А.В. Конкуренция как правовая ценность / А.В. Габов // Конкуренция в рыночной экономике: пределы свободы и ограничений. – Москва: ИЗиСП, 2016. – 384 с
15. Калашникова Н. А., Секретарёв Р. В. Понятие, источники и принципы правового регулирования конкурентных отношений // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. №7-1 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/N/poNyatie-istochniki-i-priNetsipy-pravovogo-regulirovaniya-koNkureNtNyh-otNosheniya> (дата обращения: 19.11.2025).

#### Literature

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12/12/1993 with amendments approved during the all-Russian vote on 07/01/2020) // Official Internet Portal of Legal Information <http://www.pravo.gov.ru> , 07/04/2020.
2. Convention for the Protection of Industrial Property (Concluded in Paris on 03/20/1883) (as amended on 10/02/1979) // «Law», No. 7, 1999
3. The World Copyright Convention, revised in Paris on July 24, 1971 (Concluded in Paris on July 24, 1971) // Bulletin of International Treaties, No. 1, January, 2014.
4. The Civil Code of the Russian Federation (Part one) dated 11/30/1994 No. 51-FZ (as amended on 07/31/2025, as amended. dated 11/25/2025) (with amendments and additions, intro. effective from 08/01/2025) // Rossiyskaya Gazeta, No. 238-239, 12/08/1994.
5. The Air Code of the Russian Federation dated 03/19/1997 No. 60-FZ (as amended on 11/04/2025) (as amended and supplemented, intro. effective from 11/26/2025) // Rossiyskaya Gazeta, No. 59-60, 03/26/1997.
6. Water Code of the Russian Federation dated 06/03/2006 No. 74-FZ (as amended on 07/31/2025) // Rossiyskaya Gazeta, No. 121, 06/08/2006.
7. Forest Code of the Russian Federation No. 200-FZ dated 04.12.2006 (as amended on 26.12.2024) (as amended and supplemented, intro. effective from 01.09.2025) // Rossiyskaya Gazeta, No. 277, 08.12.2006.

8. Federal Law No. 147-FZ of 17.08.1995 (as amended on 08.08.2024) «On Natural Monopolies» // Rossiyskaya Gazeta, No. 164, 24.08.1995.

9. Federal Law No. 38-FZ of 13.03.2006 (as amended on 31.07.2025) «About advertising» (with amendments and additions, intro. effective from 09/01/2025) // Rossiyskaya Gazeta, No. 51, 03/15/2006.

10. Federal Law No. 135-FZ of 26.07.2006 (as amended on 24.06.2025) «On Protection of Competition» (as amended and supplemented, intro. effective from 09/01/2025) // Rossiyskaya Gazeta, No. 162, 07/27/2006.

11. Decree of the President of the Russian Federation dated 12/21/2017 No. 618 «On the main directions of State policy for the development of competition» // Collection of Legislation of the Russian Federation, 12/25/2017, No. 52 (Part I), art. 8111.

12. Decree of the Government of the Russian Federation dated 03/02/2019 No. 234 (as amended on 08/01/2024) «On the Management System for the implementation of the National Program «Digital Economy of the Russian Federation» (together with the «Regulation on the Management System for the implementation of the National Program «Digital Economy of the Russian Federation») // Official Internet Portal of Legal Information <http://www.pravo.gov.ru> , 07.03.2019.

13. Borisov D. B. Big Economic Dictionary. Moscow: Knizhny Mir, 2013. 860 p.

14. Gabov A.V. Competition as a legal value / A.V. Gabov // Competition in a market economy: limits of freedom and restrictions. Moscow: IZiSP, 2016. 384 pp.

15. Kalashnikova N. A., Sekretarev R. V. The concept, sources and principles of legal regulation of competitive relations // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2025. No. 7-1 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/N/poNoyatie-istochNiki-i-priNotsipy-pravovogo-regulirovaniya-kokureNtNyh-otNosheNiy> (date accessed: 11/19/2025).