

*Райкова Марина Денисовна студентка
5 курс, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия*

ВЛИЯНИЕ РАСКРЫТИЯ ESG-ФАКТОРОВ НА РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ RECKITT BENCKISER

***Аннотация:** Настоящая статья рассмотрению влияния раскрытия экологических, социальных и управленческих факторов (ESG-факторы) на репутацию компаний на примере международной корпорации Reckitt Benckiser.*

***Ключевые слова:** Корпоративная ответственность, устойчивое развитие, ESG-факторы, репутация компании, отчетность, доверие инвесторов, социальные инициативы, экологические программы, управление рисками.*

***Annotation:** This article examines the impact of disclosing environmental, social, and governance factors (ESG factors) on the reputation of companies, using the example of the international corporation Reckitt Benckiser.*

***Keywords:** Corporate responsibility, sustainable development, ESG factors, company reputation, reporting, investor confidence, social initiatives, environmental programs, and risk management.*

В настоящее время тема устойчивого развития приобретает особую значимость для бизнеса. Компании осознают необходимость учитывать экологические, социальные и управленческие аспекты своей деятельности, известные как ESG (environmental, social, governance):

Е (environmental или экологический) – отражает воздействие компании на природу: от углеродных выбросов до рационального использования водных ресурсов и переработки отходов.

S (social или социальный) – затрагивает вопросы трудовой политики, соблюдения прав человека, взаимодействия с сообществами, безопасности выпускаемой продукции.

G (governance или управленческий) – включает принципы корпоративного управления: структуру совета директоров, систему мотивации менеджмента и уровня прозрачности деятельности.

Актуальность ESG-факторов заключается в том, что они помогают заблаговременно выявить нефинансовые угрозы, способные негативно повлиять на финансовые результаты и имидж компании в долгосрочной перспективе.

Раскрытие ESG-данных позволяет оценить положительное влияние на:

1. Повышение доверия потребителей: компании, активно раскрывающие свою позицию по вопросам экологии и социальной ответственности, воспринимаются потребителями как заботящиеся о будущем планеты и обществе. Это способствует укреплению лояльности клиентов.

2. Привлечение инвестиций: инвесторы всё чаще обращают внимание на ESG-метрики при принятии инвестиционных решений. Показывая открытость и стремление соответствовать высоким стандартам устойчивости, компания привлекает больше внимания институциональных инвесторов.

3. Улучшение имиджа бренда: подтверждение приверженности устойчивым принципам помогает создать позитивный образ организации в глазах широкой аудитории. Например, участие в крупных экологических кампаниях повышает узнаваемость бренда.

Но есть и возможные риски при раскрытии данных факторов:

1. Критика несоответствия реальности ожиданиям: если заявленные цели по сокращению выбросов или улучшению социального воздействия оказываются невыполненными, это негативно сказывается на имидже компании.

2. Опасность greenwashing¹: Попытки представить себя лидером в сфере экологии и устойчивого развития без реальных действий также могут привести к негативному восприятию.

Согласна опросу компании Nielsen в 2020 г., 57% опрошенных россиян говорят о важности осуществления кампании по защите окружающей среды. Поэтому «зеленая» повестка обязана стать основной для конкурентной борьбы в современных условиях.

Reckitt Benckiser – это транснациональная компания, которая специализируется на производстве лекарств для взрослых и детей, средств для интимного здоровья и бытовой химии. Штаб-квартиры находятся в Слау, Великобритания и Хофддорпе, Нидерланды. Она была основана посредством слияния британской компании Reckitt & Colman и нидерландской компании Benckiser.

При помощи покупок производств у других компаний приобрела свои самые известные бренды такие как: AirWick, Calgon, Cillit Bang, Contex, Dettol, Dusia, Durex, Finish, Gaviscon, Harpic, Lysol, Nurofen, Scholl, Strepsils, Tired, Vanish, Veet и Woolite. По оценкам экспертов данные торговые марки приносят 2/3 дохода компании.

Компания давно осознала важность прозрачности в области экологической ответственности, социальной справедливости и корпоративного управления.

Основные направления раскрытия ESG-факторов в стратегии Reckitt Benckiser:

1. Экологические инициативы:

- Сокращение углеродного следа производства продукции.
- Использование возобновляемых ресурсов и снижение отходов.

¹ Greenwashing (дословно переводится как «зелёный камуфляж») – форма экологического маркетинга, при которой компании намеренно вводят потребителей в заблуждение, изображая свою деятельность более экологичной, чем она есть на самом деле.

- Разработка экологически чистых продуктов (например, биоразлагаемые упаковки).

2. Социальные обязательства:

- Повышение уровня здоровья населения через образовательные программы.
- Поддержка локальных сообществ путем социальных проектов и благотворительности.
- Создание условий труда, обеспечивающих безопасность сотрудников.

3. Корпоративное управление

- Открытость отчетности перед инвесторами и акционерами.
- Принятие этических решений и борьба с коррупцией.
- Участие топ-менеджмента в инициативах устойчивого развития.

Для выполнения стратегии в части раскрытия ESG-факторов Reckitt Benckiser раскрыл информацию о своих инициативах начиная с 2018 г.

- LIFE Lab (Living is For Everyone), запущенная в 2018 году программа направлена на повышение качества жизни через продукты компании. Эта инициатива способствовала формированию положительного восприятия Reckitt Benckiser как социально ориентированной компании.

- Поддержка борьбы с инфекционными заболеваниями. Во время пандемии COVID-19 Reckitt Benckiser приняла активное участие в распространении антисептиков и дезинфицирующих средств, укрепив доверие потребителей и получив признание правительства разных стран.

- Партнерства с международными организациями. Сотрудничество с ООН и ВОЗ повысило престиж компании, продемонстрировав её вклад в глобальное здравоохранение.

По результатам 2024 г. в области ESG компании удалось достичь:

- повышения уровня чистой прибыли от более экологически чистых товаров до 34,9 %;

- 69% сокращения выбросов парниковых газов в процессе деятельности, в том числе на подмосковном заводе в Клину;
- 13% сокращения углеродного следа продуктов;
- 15% сокращение использования первичного пластика в упаковке;
- а также 51% женщин на руководящих должностях.

Для оценки усилий в области устойчивого развития компания раскрывает информацию составителям ESG-рейтингов, например: MSCI – компания имеет рейтинг AA; CDP – в 2024 году Reckitt Benckiser получила рейтинги: климат — A-, вода — A-, леса — B; S&P Global Sustainability Yearbook 2025 – компания включена в топ-5% (сектор продуктов для дома); FTSE4Good Index – Reckitt Benckiser – постоянный участник индекса с рейтингом 4,3 по ESG.

Таким образом, раскрытая ESG-политика Reckitt Benckiser оказывает значительное положительное воздействие на репутацию компании, привлекая новых покупателей, повышая инвестиционную привлекательность и формируя положительный бренд-образ.

Для улучшения понимания можно сделать вывод, что грамотно выстроенное раскрытие ESG-данных позволяет компаниям вроде Reckitt Benckiser успешно развиваться даже в условиях конкуренции и нестабильной внешней среды.

Использованные источники:

1. Бекбузарова, М. И. Трансформация корпоративной отчетности в контексте ESG-повестки: интеграция принципов устойчивого развития // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № 3.

2. ESG: три буквы, которые меняют мир : докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 138 с.

3. Белик И.С., Дуцинин А.С., Никулина Н.Л. (2022). Влияние ESG-факторов на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность российских публичных компаний // Управленец. Т. 13, № 6. С. 44–55.

4. ESG information Reckitt Benckiser Group plc. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.reckitt.com/investors/esg-information/> (дата обращения 11.12.2025).