

Смолянинова Елена Михайловна, магистрант, 2 курс. Факультета
Журналистики «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МОЛОДЕЖНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация

Статья посвящена анализу роли социальных сетей в государственных и молодежных коммуникациях в России. Рассматривается влияние социальных платформ на взаимодействие государства с молодежной аудиторией, а также особенности использования социальных сетей для обмена информацией, формирования общественного мнения и вовлечения молодежи в общественную жизнь. В статье подчеркивается значимость цифровых платформ для молодежи как пространства для самовыражения, формирования идентичности и социальной интеграции. Также рассматриваются как положительные, так и отрицательные аспекты использования социальных сетей, включая их влияние на психоэмоциональное состояние молодежи. Особое внимание уделено практике использования социальных сетей государственными структурами для реализации программ, повышения прозрачности и доступности власти, а также для вовлечения молодежи в социально значимые проекты.

Annotation

This article analyzes the role of social networks in government and youth communications in Russia. It examines the influence of social platforms on the interaction between the state and the youth audience, as well as the features of using social networks for information exchange, shaping public opinion, and engaging young people in public life. The article emphasizes the importance of digital platforms for youth as spaces for self-expression, identity formation, and social integration. It also discusses both the positive and negative aspects of social media use, including their

impact on the psycho-emotional well-being of young people. Particular attention is given to the practices of government agencies in utilizing social networks to implement programs, increase transparency and accessibility of authorities, and involve youth in socially significant projects.

Ключевые слова: социальные сети, молодежь, государственные коммуникации, цифровые платформы, общественное мнение, самовыражение, психоэмоциональное состояние, гражданская ответственность.

Keywords: social networks, youth, government communications, digital platforms, public opinion, self-expression, psycho-emotional state, civic responsibility.

Социальные сети приобрели статус неотъемлемого элемента современной информационной экосистемы, оказывая значительное влияние на общественные процессы и коммуникации. В условиях быстрого развития цифровых технологий и расширения онлайн-платформ, вопросы взаимодействия государства с гражданами, особенно с молодежной аудиторией, приобретают особую актуальность. Коммуникации в социальных сетях являются важным инструментом для достижения разнообразных целей, таких как информирование, привлечение к общественной жизни и развитие гражданской активности.

В России социальные сети активно используются как государственными структурами, так и молодежными группами, и это взаимодействие имеет свои особенности. Государственные органы активно используют цифровые платформы для распространения официальной информации, реализации государственных программ и инициатив, а также для прямого взаимодействия с гражданами. В свою очередь, молодежь активно использует соцсети для обмена мнениями, участия в обсуждениях и формирования общественного мнения [6, С.181].

Для углубленного анализа молодежных коммуникаций в социальных сетях

следует рассмотреть их роль и влияние в контексте цифрового общества, с акцентом на их социально-культурное значение. Современная молодежь, находясь на пересечении поколений, активно использует цифровые платформы для самовыражения, поиска идентичности и интеграции в различные социальные и культурные контексты. Социальные сети, являясь важным инструментом взаимодействия, играют значительную роль в повседневной жизни молодежи, становясь не только каналами коммуникации, но и пространством формирования мировоззрения, ценностных ориентиров и моделей поведения [2, С.28].

Ключевым аспектом является то, что взаимодействие молодежи в социальных сетях тесно связано с освоением новых социальных ролей, что в свою очередь отражается на их отношениях с окружающим миром и восприятии социальной реальности. Множество платформ и сервисов предоставляют молодежи уникальные возможности для обмена информацией, поиска единомышленников и реализации личных интересов, что усиливает их влияние на общественные процессы и личностное развитие. Однако важно понимать, что использование социальных сетей несет как положительные, так и отрицательные последствия, что требует детального анализа их воздействия на поведение и развитие молодежной аудитории.

Одним из главных преимуществ социальных сетей является их доступность и мобильность. Молодежь активно использует платформы для общения, обмена фотографиями, видео и музыкой, участия в тематических группах и сообществах. Эти особенности способствуют выражению индивидуальности и нахождению единомышленников, что особенно важно для молодежи, стремящейся заявить о своей уникальности. Важно отметить, что социальные сети открывают доступ к огромному количеству информации, включая новости, тренды и мировые события, что позволяет молодежи быть в курсе глобальных изменений и активно участвовать в общественной жизни [4, С.207].

Однако социальные сети имеют и свои недостатки. Избыточное времяпрепровождение в сети может стать причиной зависимости, ухудшения

реальных социальных контактов и изоляции от окружающего мира. Кроме того, в социальных сетях существует риск формирования искаженного образа личности, что может негативно сказаться на психоэмоциональном состоянии молодых людей. Молодежь, стремясь к самовыражению, порой сталкивается с проблемой поддержания баланса между публичной и частной жизнью, что становится особенно актуальным в условиях цифровой эпохи.

Вместе с тем, использование социальных сетей позволяет молодежи эффективно адаптироваться к современным социальным и культурным условиям, участвовать в глобальных процессах и трансформациях. Понимание и использование цифровых платформ становятся важными составляющими социализации, способствующими формированию новых форм социальной интеграции и взаимодействия. Это также подчеркивает необходимость внедрения программ цифровой грамотности, формирования этических практик сетевого взаимодействия и поддержки реальной идентичности молодых людей, независимой от публичной самопрезентации [3, С.841].

Для того чтобы плавно перейти к следующему пункту доклада, стоит подвести мостик между обсуждением молодежных коммуникаций в социальных сетях и их государственным контекстом. Важно подчеркнуть, что, несмотря на различия в целях и аудиториях, социальные сети стали важной площадкой для обмена информацией как среди молодежи, так и между государственными структурами и гражданами.

После анализа особенностей коммуникации молодежи в социальных сетях становится очевидным, что платформы, такие как ВКонтакте, Instagram, Twitter и другие, играют ключевую роль не только в личных и общественных взаимодействиях, но и в функционировании государственных органов. Использование социальных сетей для государственных коммуникаций в России приобрело особую значимость в последние годы, предоставляя власти новые возможности для оперативного информирования граждан и более открытого взаимодействия с различными социальными группами, включая молодежь.

Государственные структуры начинают все активнее использовать

возможности социальных сетей для не только распространения информации, но и для повышения своей прозрачности и доступности. Платформы становятся важным инструментом в политической и социальной жизни, служа каналами для реализации таких инициатив, как электронное правительство, прямые линии с представителями власти и пропаганда государственной политики [1, С.44].

Теперь перейдем к детальному рассмотрению роли социальных сетей как инструмента для государственных и молодежных коммуникаций в России, их целей, задач и связанных с ними вызовов.

Платформы социальных сетей стали важным инструментом для взаимодействия государства и молодежи в России, где обе стороны активно используют возможности цифровых технологий для обмена информацией, формирования общественного мнения и участия в общественной жизни. Молодежь, в силу своей социальной активности и стремления к инновациям, является одной из самых динамичных групп пользователей социальных сетей, что делает эти платформы ключевым звеном в налаживании коммуникации с государственными органами.

Социальные сети предоставляют государственным структурам уникальную возможность не только донести информацию до молодежной аудитории, но и организовать непосредственное участие молодежи в различных инициативах и проектах. В свою очередь, для молодежных организаций и активистов социальные сети становятся платформой для продвижения своих идей, вовлечения в обсуждения и реализации проектов в области социальной, культурной и политической жизни.

Государственные и молодежные инициативы, реализуемые через социальные сети, становятся все более актуальными и разнообразными. Одной из таких инициатив является проведение различных конкурсов, форумов и онлайн-обсуждений, которые способствуют вовлечению молодежи в важнейшие процессы социальной, политической и культурной жизни. К примеру, конкурсы на платформе «Госуслуги» или проект «Россия — страна возможностей» предоставляют молодежи шанс реализовать свои идеи, участвовать в грантовых

конкурсах, развивать предпринимательские навыки и способствовать решению актуальных для общества проблем. Форумы и онлайн-обсуждения, такие как «Всероссийский молодежный форум» или инициатива «Молодежь выбирает», становятся платформами для диалога между молодежью и государственными структурами, где обсуждаются насущные вопросы и формируются стратегии по их решению [5, С.85].

Государственные аккаунты в социальных сетях играют ключевую роль в актуализации молодежных проблем, а также в привлечении молодежи к активному участию в жизни общества. Они становятся важным инструментом для популяризации государственной политики, информирования молодежи о социально значимых событиях и инициативах, таких как экологические проекты, образовательные программы и культурные мероприятия. Особенно заметным стал тренд использования социальных сетей для поддержки инициатив, направленных на решение проблем молодежной занятости, образования, социальной мобильности и инноваций. Примером такого подхода является проект Министерства науки и высшего образования РФ, активно развивающий программу поддержки стартапов среди молодежи через официальные аккаунты в социальных сетях.

Кроме того, через такие платформы молодежь получает возможность напрямую взаимодействовать с государственными структурами, задавать вопросы и получать развернутые ответы, что повышает уровень доверия и вовлеченности в процессы, происходящие в стране.

Одним из ярких примеров успешного взаимодействия между государством и молодежными активистами является проект «Молодежь России». В рамках этой инициативы активно использовались возможности социальных сетей для организации обсуждений и принятия решений по вопросам, которые затрагивают молодежь на местах. Через такие платформы, как ВКонтакте и Instagram, были проведены онлайн-конкурсы, акции и флешмобы, которые способствовали формированию молодежной повестки, активному участию молодежных активистов в социальной жизни и продвижению важнейших социальных и

культурных инициатив.

Другим успешным примером является сотрудничество между федеральными и региональными властями с молодежными НКО через цифровые каналы. Это сотрудничество позволило вовлечь молодежь в такие проекты, как «Молодежь за чистую Россию», где активисты и волонтеры принимали участие в организации мероприятий по уборке общественных территорий, а также в проекте «Всероссийский молодежный экологический форум», который активно распространялся через социальные сети [2, С.28].

Итак, социальные сети становятся не только инструментом коммуникации, но и важным механизмом для активного вовлечения молодежи в процессы государственного управления и общественного взаимодействия.

Таким образом, социальные сети играют важную роль в взаимодействии государства и молодежи. Они становятся каналами для обмена информацией, вовлечения молодежи в общественные процессы и формирования общественного мнения. Государственные структуры используют платформы для распространения официальной информации и реализации программ, а молодежь активно использует их для самовыражения, обсуждения актуальных тем и поиска единомышленников.

Социальные сети предлагают молодежи возможность быть в курсе мировых событий и участвовать в общественной жизни, но также есть риски, такие как зависимость, изоляция и искаженный образ личности. Важно поддерживать баланс между публичной и частной жизнью.

Государственные органы используют социальные сети для повышения прозрачности и доступности. Программы, такие как электронное правительство и прямые линии с властями, позволяют молодежи взаимодействовать с государственными структурами. Примеры успешных проектов включают поддержку стартапов среди молодежи и проект «Молодежь России», направленный на развитие молодежной занятости и социальной мобильности.

Социальные сети становятся важным инструментом для вовлечения молодежи в процессы государственного управления, способствуя развитию

гражданской ответственности.

Литература

1. Бессонова, Ю. А. Социальные сети как средство коммуникации молодежи / Ю. А. Бессонова, А. А. Андросова, А. В. Данилина // Язык в сфере профессиональной коммуникации : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Орёл, 01 ноября 2023 года. – Орёл: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2024. – С. 44-47.
2. Бондарев, И. В. Особенности коммуникативного общения молодежи в сети Интернет / И. В. Бондарев // Инновационные подходы в современной науке : Сборник статей по материалам CLVI международной научно-практической конференции, Москва, 22 декабря 2023 года. – Москва: ООО «Интернаука», 2023. – С. 28-34.
3. Гуреева, А. Н. Особенности медиакоммуникации молодежи с государством в социальных сетях / А. Н. Гуреева, П. А. Киреева // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 16, № 5. – С. 841-857.
4. Максютובה, Н. Н. Влияние социальных сетей на развитие молодежной межкультурной коммуникации / Н. Н. Максютובה, А. В. Черняева // Культура. Коммуникация. Дискурс: актуальные вопросы полиязычного пространства : материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Андрея Владимировича Олянича, Волгоград, 03–04 ноября 2022 года / ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2023. – С. 207-213.
5. Милованова, Ю. С. Влияние социальных сетей на подростков / Ю. С. Милованова, В. В. Егорова, Н. Л. Синева // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации : Сборник статей по материалам X Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 19 апреля 2023 года. – Нижний Новгород: федеральное

государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2023. – С. 85-87.

6. Полищук, И. В. Цифровые платформы как пространство коммуникации молодежи / И. В. Полищук, Н. В. Кириллина // Коммуникология. – 2024. – Т. 12, № 4. – С. 181-191.

Literature

1. Bessonova, Yu. A., Androsova, A. A., & Danilina, A. V. (2024). Social networks as a means of youth communication. In Language in the field of professional communication: Collection of materials from the international scientific and practical conference (pp. 44-47). Orel: Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА.

2. Bondarev, I. V. (2023). Features of communicative interaction among youth on the internet. In Innovative approaches in modern science: Collection of articles from the 156th international scientific and practical conference (pp. 28-34). Moscow: LLC "Internauka".

3. Gureeva, A. N., & Kireeva, P. A. (2023). Features of youth media communication with the state in social networks. Siberian Federal University Journal. Series: Humanities, 16(5), 841–857.

4. Maxyutova, N. N., & Chernyaeva, A. V. (2023). The influence of social networks on the development of youth intercultural communication. In Culture. Communication. Discourse: Current issues of multilingual space: Materials of the 2nd international scientific and practical conference (pp. 207-213). Volgograd: Volgograd State Agricultural University.

5. Milovanova, Yu. S., Egorova, V. V., & Sineva, N. L. (2023). The impact of social networks on adolescents. In Tourism and service industry: State, problems, efficiency, innovation: Collection of articles from the 10th international scientific and practical conference (pp. 85-87). Nizhny Novgorod: Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University.

6. Polishchuk, I. V., & Kirillina, N. V. (2024). Digital platforms as spaces of youth communication. *Communicationology*, 12(4), 181-191.