

Попов Евгений Эдуардович. Студент дальневосточного федерального университета, Владивосток.

Гончарук Марк Андреевич. Студент дальневосточного федерального университета, Владивосток.

МЕСТО КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Аннотация. В статье анализируется положение конкурентного (антимонопольного) права в отечественной правовой системе. Рассматриваются его предмет, метод и структура, соотношение с другими отраслями (гражданским, административным, предпринимательским правом). Приводятся основные исторические этапы становления российского антимонопольного законодательства — от первых законов начала 1990-х годов до действующего Федерального закона «О защите конкуренции» (135-ФЗ). Дается обзор современных норм конкурентного регулирования, включая ключевые положения 135-ФЗ и соответствующие статьи Гражданского кодекса РФ. Приводятся точки зрения ведущих ученых-правоведов о природе и отраслевой принадлежности конкурентного права. Работа выполнена с опорой на действующее законодательство и научную литературу, оформлена по академическим стандартам и ГОСТ.

Ключевые слова: конкурентное право; антимонопольное право; система российского права; защита конкуренции; антимонопольное законодательство; Федеральный закон «О защите конкуренции»; Гражданский кодекс РФ; отрасль права

Annotation. The article analyzes the position of competition (antimonopoly) law in the domestic legal system. Its subject, method, and structure, as well as its relationship with other branches (civil, administrative, and business law), are considered. The main

historical stages of the formation of Russian antimonopoly legislation are given, from the first laws of the early 1990s to the current Federal Law "On Protection of Competition" (135-FZ). An overview of modern norms of competition regulation is given, including key provisions of 135FZ and relevant articles of the Civil Code of the Russian Federation. The points of view of leading legal scholars on the nature and industry affiliation of competition law are given. The work is based on current legislation and scientific literature, designed according to academic standards and GOST.

Keywords: competition law; antitrust law; system of Russian law; protection of competition; antitrust legislation; Federal Law "On Protection of Competition"; Civil Code of the Russian Federation; branch of law

В современных условиях конкурентная борьба признается важнейшим фактором эффективного развития экономики и обеспечения равноправного участия субъектов хозяйственной деятельности. Поэтому, правовое регулирование конкуренции (конкурентное или антимонопольное право) занимает центральное место в системе российского права. Как отмечено специалистами, конкурентное право – «одна из молодых отраслей правового регулирования современной экономики», начало формироваться более 20 лет назад при переходе России к рыночной экономике. Уже первый основной законодательный акт 22 марта 1991 года — Закон РСФСР № 948-І «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» – впервые ввёл комплекс запретов (злоупотребление доминирующим положением, картельные соглашения, недобросовестная конкуренция, антиконкурентные действия органов власти) и установил порядок контроля концентрации. Со времени принятия этого закона формировался и совершенствовался комплекс правовых норм, регулирующих конкуренцию (с учётом закона № 117-ФЗ о финансовых рынках и в особенности закона № 135-ФЗ 2006 г.). Введение конкурентного законодательства «подвело итоги первого

этапа развития антимонопольного законодательства», получив второе рождение в 2006 году при принятии 135-ФЗ.

Цель статьи – детально проанализировать место и роль конкурентного права в совокупности российского права, его предмет и метод, а также проследить эволюцию правового регулирования конкуренции. Для этого рассматриваются теоретические подходы к определению отраслевой принадлежности конкурентного права, проводится сравнительный анализ его норм с гражданским, административным и предпринимательским правом, даётся обзор истории законодательного развития в данной сфере. Отдельно анализируется действующее законодательство о конкуренции: Федеральный закон «О защите конкуренции» (135-ФЗ) и соответствующие нормы ГК РФ, а также приводятся взгляды ведущих юристов на природу конкурентного права.

В правовой науке нет единого мнения о том, можно ли считать конкурентное право самостоятельной отраслью. В традиционном подходе отрасль права определяется двумя критериями – предметом и методом правового регулирования. С этой точки зрения конкурентное право имеет неоднородный предмет: оно касается как экономических (договорных, имущественных) отношений между хозяйствующими субъектами, так и публичных отношений государственного контроля. Изучавшие отраслевую принадлежность данной сферы правоведы отмечают, что нормы конкурентного законодательства затрагивают разные стороны жизни (гражданские и публичные) и регулируют «однородные, а не разнородные» общественные отношения.

Согласно одной точке зрения, конкурентное право следует отнести к сфере частного (гражданско-предпринимательского) права. Так, ряд авторов считает его «подотраслью непосредственно гражданского права» или институционально связанной с предпринимательским правом. Например, М. Ю. Козлова делает вывод об отсутствии самостоятельной отрасли «конкурентного права» и подчёркивает, что её невозможно «придумать», её существование выявляется

объективно. Она же отмечает, что современное конкурентное законодательство регулирует два «различных по своей правовой природе» направления (монопольная деятельность и недобросовестная конкуренция), в связи с чем правильнее говорить о «конкурентном законодательстве», чем об отрасли права. В этой же плоскости отмечается, что большинство норм конкурентного права связано с имущественными (гражданско-правовыми) отношениями и зачастую рассматривается как часть предпринимательского права.

Противоположное мнение рассматривает конкурентное право, как относительно самостоятельную отрасль. Так, С. А. Пузыревский считает конкурентное право «новой отраслью», «имеющей свой предмет, метод и принципы». В этом ключе бывший заместитель руководителя ФАС России отмечал формирование новой отрасли в связи с развитием антимонопольного законодательства. Сторонники данной точки зрения указывают на сложившийся «научный подход» конкурентного права, наличие специальных принципов и норм, что позволяет выделять его как обособленную отрасль.

С. А. Симоненко проводит анализ существующих позиций и заключает, что «в теоретико-правовом смысле» ФЗ «О защите конкуренции» можно считать частью конкурентного права, но, учитывая узконаправленное регулирование конкуренции, он склоняется считать конкурентное право **подотраслью гражданского права**. При этом он отдельно анализирует точку зрения М. Ю. Козловой, которая предложила считать антимонопольное и конкурентное право самостоятельными сферами разной природы. Симоненко указывает, что формулировка ФЗ № 135 выявляет трудности толкования (ведь злоупотребление доминирующим положением формально всегда является видом недобросовестной конкуренции), и приходит к выводу, что антимонопольное законодательство остаётся «частью конкурентного права, а не наоборот».

Таким образом, в юридической доктрине существуют разные подходы: конкурентное право рассматривают как **особую межотраслевую группу норм**

(институт), как подотрасль гражданского (или предпринимательского) права, либо как самостоятельную отрасль. Принятие ФЗ «О защите конкуренции» показало стремление законодателя консолидировать нормы по защите конкуренции в единую систему, но вопрос о формально-отраслевой структуре остаётся открытым. Следует отметить, что отрасль права «формируется объективно, её нельзя искусственно создать», и оценки разных учёных отражают скорее точку зрения на то, куда именно вписывается данная система норм. Тем не менее в современном РФ практическое применение конкурентного права опирается как на принципы частного, так и публичного права, что подчёркивает его междисциплинарный характер.

Предметом конкурентного права принято считать общественные отношения, связанные с поддержанием и защитой экономической конкуренции. В данном случае, законодатель определяет сферу регулирования как «отношения, связанные с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции». К предмету относятся отношения, обеспечивающие добросовестную конкуренцию на товарных (а также финансовых, капитальных и иных) рынках: отношения, предотвращающие картелирование и злоупотребление доминированием; защищающие от недобросовестной конкуренции (обманной рекламы, внедрения недобросовестных бизнес-практик); а также связаны с контролем экономической концентрации и санкциями за нарушения антимонопольного законодательства. В широком смысле в предмет конкурентного права входят и процедуры рассмотрения дел, и правовой механизм контроля со стороны государства.

Метод правового регулирования в конкурентном праве комбинирует элементы публично-правового и частноправового регулирования. С одной стороны, меры обеспечения конкуренции включают административные санкции, предписания и мониторинг (например, решение ФАС о запрете

антиконкурентного соглашения), что по своей природе относится к публичному методу принуждения. С другой стороны, законодательство предусматривает и частноправовые механизмы защиты: недействительность антиконкурентных условий договоров, гражданско-правовая ответственность за убытки от ограничений конкуренции и т.д. Например, Гражданский кодекс прямо закрепляет ответственность за злоупотребление правом, ограничивающее конкуренцию, позволяя взыскать убытки. В доктрине подчёркивают, что метод конкурентного права обладает специфическим сочетанием императивных и диспозитивных начал, что проявляется в централизованности регулирования на федеральном уровне и свободе действий предпринимателей при одновременном требовании защиты конкуренции. В совокупности метод конкурентного права образует единую систему, ориентированную на предупреждение ограничений конкуренции и восстановление её условий, используя и мягкие (превентивные предписания), и жёсткие (штрафы, запреты) меры.

С **системой норм** конкурентного права тесно связан принцип единства регулирования. Закон «О защите конкуренции» действует наряду с другими нормативными актами, образуя целостную систему. ФЗ 135 устанавливает публично-правовые механизмы (штрафы, проведение анализов конкуренции, специальных процедур). В итоге система конкурентного права охватывает несколько институциональных блоков (запрет картелей, злоупотреблений, недобросовестной конкуренции, особые правила госзакупок и пр.) и наполнена специфическими принципами (свободы предпринимательства, равенства субъектов, государственного надзора и др.).

Конкурентное право имеет тесные связи с другими отраслями. **Гражданское право** взаимодействует с ним через договорные и имущественные отношения хозяйствующих субъектов. Многие запреты конкурентного законодательства направлены на то, чтобы пресечь антиконкурентные условия договоров. или картели. Благодаря этому между участниками оборота сохраняются равные

договорные позиции. Одновременно гражданско-правовой метод позволяет осуществлять защиту в суде через иски о возмещении убытков, причинённых ограничением конкуренции, и признание сделок недействительными.

Административное право обеспечивает публичное исполнение конкурентного законодательства. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и её территориальные органы осуществляют контроль, рассматривают дела о нарушениях, накладывают административные штрафы. В Кодексе об административных правонарушениях введён особый институт «оборотного штрафа» — пропорционального обороту нарушителя, не имеющего верхнего предела. Верховный Суд РФ отмечал публично-правовую природу деятельности антимонопольных органов и соответствующих санкций. При этом административная составляющая переплетается с судебной: решения ФАС могут быть обжалованы в арбитражных судах, а суды учитывают экономические последствия нарушения конкуренции.

Предпринимательское право (как совокупность частноправовых норм, регулирующих бизнес) также имеет с конкурентным правом общие цели: обеспечение здорового предпринимательства. Некоторые авторы подчёркивают сближение конкурентного и предпринимательского права, считая первое частью последнего. Так, М. Ю. Козлова справедливо отмечает, что нормы конкурентного регулирования ориентированы на участников рынка и обеспечение их равной свободы экономической деятельности. Конкурентное право, по сути, направлено на создание правовых условий для **развития частной инициативы при недопущении злоупотреблений рыночной властью.**

В целом конкурентное право в современной российской системе носит межотраслевой характер. Его нормы переплетаются с нормами гражданского права (договорные отношения и ответственность), административного права (контроль и санкции), предпринимательского (условия ведения бизнеса). При этом приоритет отдается федеральному регулированию (централизованному

управлению ФАС и судами) и свободе рынка для хозяйствующих субъектов. Как отмечает исследователь С. А. Пузыревский, эффективная защита конкуренции требует сочетания и публичного контроля, и возможностей частноправовой судебной защиты. Из этого следует, что конкурентное право «корнями» уходит как в публичное, так и в частное право, дополняя их общие задачи развития экономики.

Этапность развития конкурентного права тесно связана с экономическими реформами. Первый значительный шаг произошёл ещё в конце 1980-х – начале 1990-х гг. Так, в августе 1990 г. Совет Министров СССР принял постановление «О мерах по демополизации народного хозяйства», а 16 августа 1990 г. — постановление о мерах по демополизации (позже утр.). Непосредственно **законодательный этап** начался в 1991 г.: 22 марта Верховный Совет РСФСР принял Закон № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности». Этот закон создавал первый российский антиконкурентный режим: запрещал картели, злоупотребление доминированием, недобросовестную конкуренцию, антиконкурентные акты органов власти и вводил институт контроля концентрации. В июле 1990 г. был создан Госкомитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых предпринимательских структур (предшественник ФАС).

В 1993 г. в Конституции РФ закрепили основные принципы предпринимательства и свободы конкуренции. В 1995 г. введен закон «О естественных монополиях», который заложил основы регулирования особых секторов.

Качественный перелом произошёл в 2006 г. Принятие ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции» свело прежний антимонопольный корпус в единую систему: как отмечено, «основной корпус норм российского конкурентного права был существенно обновлён». 135-ФЗ объединил запреты картелей, доминирования и недобросовестной конкуренции, ввёл новые институты

(например, обязательную предварительную оценку экономической концентрации в сделках), закрепил принципы конкурентной политики. Год 2006 можно считать «вторым рождением» современного антимонопольного законодательства. Впоследствии были приняты важные дополняющие акты. 9 апреля 2007 г. вступил в силу ФЗ № 45-ФЗ, внесший в Кодекс об административных правонарушениях главы, устанавливающие оборотные штрафы за картельные сговоры и злоупотребление доминированием. Это впервые в истории РФ привело к пропорциональным экономическому вреду санкциям в антимонопольной области (так называемый «оборотный штраф»).

В настоящее время основным нормативным актом является Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006. Он определяет предмет, содержание и принципы конкурентного регулирования. Так, статья 3 федерального закона устанавливает, что он распространяется на все отношения, связанные с предупреждением и пресечением монопольной деятельности и недобросовестной конкуренции. Закон закрепляет запреты: на картельные соглашения (глава 3), на злоупотребление доминированием и пресечение монополистическими положениями (гл. 2), и др. Кроме того, закон указывает обязанности государственных органов (например, запрет издания актов, ограничивающих конкуренцию, закреплён ст. 15 ГК РФ и дублируется в 135-ФЗ).

Анализируя ФЗ 135, следует отметить введение института уведомительной регистрации концентраций и антимонопольного расследования, а также процедурные новеллы (сроки рассмотрения дел, стандарты доказательства). Закон закрепляет федеральный орган (ФАС) как центр конкурентной политики, наделённый полномочиями контроля и надзора. Особое внимание уделено международной составляющей: положения ФЗ применяются к действиям за рубежом при влиянии на российский рынок.

Среди **других нормативных актов** можно выделить закон «О естественных монополиях» (для регулирования естественно-монопольных отраслей),

различные отраслевые законы, содержащие специальные ограничения на конкуренцию (например, в сфере торгового оборота, лекарств, связи и т.п.), а также требования антимонопольного характера в КОАП РФ (ст. 14.31–14.34 введены изменения, регулирующие административную ответственность). Важны также решения судов, имеющие нормативный эффект, и международные договоры (например, об интеграции в ЕАЭС), которые учитываются ФАС.

Нельзя не упомянуть взаимодействие конкурентного права с **гражданским судопроизводством**. С начала 2000-х гг. участники рынка получили возможность обжаловать антиконкурентные решения ФАС в арбитражных судах, а потерпевшие — предъявлять иски о возмещении ущерба от ограничений конкуренции. Например, Конституционный Суд РФ через конкретное дело напомнил о недопустимости «смешения» публичных и частных подходов: компания «Медэксперт» была необоснованно привлечена к имущественной ответственности в порядке, не соответствующем нормам КоАП, за нарушение лицензии (что Конституционный Суд признал недопустимым смешением процедур). В целом судебная практика развивается динамично и служит источником правоприменения конкурентных норм, подтверждая их важность для сферы оборота капитала и предпринимательства.

Конкурентное право в системе российского права занимает особое межотраслевое положение. Его нормы затрагивают одновременно отношения, традиционно относящиеся к гражданскому (договорному) праву и административному (публичному) праву. С учётом мнений ведущих учёных можно утверждать, что конкурентное право в текущей фазе эволюции определяется предметом — защитой конкуренции на товарных рынках — и инструментами, включающими как механизмы частноправовой ответственности, так и публично-правового контроля. Исторически конкурентное право сформировалось на базе антимонопольного законодательства начала 1990-х годов, а сегодня представлен комплекс актуальных норм 135-ФЗ, тесно

увязанных с положениями Гражданского кодекса и других актов.

Таким образом, конкурентное право служит связующим звеном между различными правовыми сферами – оно используется и государственными структурами при обеспечении прозрачности рынка, и хозяйствующими субъектами для защиты от недобросовестной конкуренции. Аккумулируя научные концепции частного и публичного регулирования, конкурентное право продолжает развиваться в ответ на изменения экономической среды. С учётом высказанных позиций исследователей, его можно охарактеризовать, как **комплексную систему общеобязательных норм**, нацеленную на обеспечение равных условий в экономической деятельности. В дальнейшем исследование должно быть направлено на уточнение «практической подвижности» баланса частно- и публично-правовых средств конкурентного регулирования в зависимости от задач социальной политики и экономических реалий.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята 12 декабря 1993 года) // «Собрание законодательства РФ», 1993, № 32, ст. 2926 (с изм. и доп.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ; часть третья от 30.11.1994 № 51-ФЗ (редакции 1996–2025) // «Собрание законодательства РФ», 1994–1996.
3. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 24.06.2025) // «Собрание законодательства РФ», 2006, № 31, ст. 3434 (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» от 23.06.1999 № 117-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 1999, № 26, ст. 3174.

5. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 // «Собрание законодательства РФ», 1991, № 13, ст. 1493 (утратил силу в части § 1 с 01.09.2007).
6. Федеральный закон РФ «О внесении изменений в Кодекс РФ об административных правонарушениях» от 9.04.2007 № 45-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 2007, № 15, ст. 1755 (введен «оборотной штраф» за нарушения антимонопольного законодательства).
7. Козлова М. Ю. О содержании понятия «конкурентное право» // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5, «Юриспруденция», 2012, № 2 (17). С. 127–133.
8. Алексин Д. А., Артемьев И. Ю., Борзило Е. Ю. и др. Конкурентное право России: Учебник. М.: Издательский дом «Высшая школа экономики», 2012. 391 с.
9. Симоненко К. А. Социально-правовые перспективы взаимодействия частно-правовых и публично-правовых начал в конкурентном праве РФ: предварительный анализ // Вестник науки. 2023. Т. 10, № 4. С. 110–119.
10. Практикум по конкурентному праву. Под ред. С. А. Пузыревского. МГУП им. О. Е. Кутафина (МГЮА) – М.: Проспект, 2015. 304 с.
11. Истомин В. Г. К вопросу об основных направлениях правового регулирования конкуренции и месте конкурентного права в правовой системе // Право и современное государство, 2018, № 6. С. 40–47.
12. Конституционный Суд РФ. Определение от 14.05.2015 № 1076-О/2015.

13. Прочие нормативные акты (кодексы, законы, международные договоры) и судебная практика, применяемые при регулировании и защите конкуренции (Гражданский кодекс РФ, КоАП РФ, и др.).
