

Гуфранов Данил Наилевич – студент третьего курса магистратуры,
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе РБ,
Россия, г. Уфа.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАШКИРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМЕНИ ХУСАИНА АХМЕТОВА

Аннотация. Статья посвящена исследованию вопросов повышения эффективности деятельности Башкирской государственной филармонии имени Хусаина Ахметова. Целью работы является выявление и обоснование конкретных направлений, инструментов и методов совершенствования деятельности организации для увеличения её популярности, расширения зрительской аудитории и финансовой стабильности. Особое внимание уделяется разработке практических рекомендаций по управлению персоналом, материальным обеспечением и маркетинговым каналам воздействия. Цель: определить эффективные направления развития концертной деятельности филармонии.

Исследование проводилось методом SWOT-анализа, позволяющий выявить сильные и слабые стороны, угрозы и возможности. Важнейшими показателями эффективности выступили объем привлечённых зрителей, количество проводимых мероприятий, финансовые показатели, доля бюджетных ассигнований и привлечение внебюджетных средств.

Для количественных исследований использовались статистические данные Министерства культуры РБ и отчетности самой филармонии. Качественные выводы основывались на интервью с ведущими музыкантами, сотрудниками администрации и посетителями.

Основные результаты включают систематизированные направления повышения эффективности, представленные в трех ключевых областях:

привлечение зрителя и улучшение финансовых показателей, кадровый потенциал и модернизация материальной базы.

Основные выводы указывают на необходимость комплексной реформы деятельности филармонии, предусматривающей использование современных маркетинговых технологий, развитие творческого персонала и реконструкцию технических ресурсов. Предлагаемые меры будут способствовать укреплению статуса филармонии как ведущего центра культурно-просветительной деятельности в республике и повышению востребованности услуг концертной деятельности.

Ключевые слова. Филармония, культура, Республика Башкортостан, менеджмент, зрители, финансы, эффективность, концерты, управление, стратегия.

Введение

Концертная деятельность играет огромную роль в сохранении и популяризации национального художественного наследия регионов России. Среди важнейших институций исполнительского искусства в Республике Башкортостан выделяется Башкирская государственная филармония имени Хусаина Ахметова. Современные реалии диктуют необходимость инновационных решений и изменений, направленных на повышение конкурентоспособности и устойчивости подобных организаций.

Вопросы повышения эффективности деятельности культурных учреждений активно исследуются отечественными и зарубежными специалистами. Среди отечественных авторов выделяются работы А.И. Булычева [4], посвящённого изучению управленческой деятельности в области культуры, а также труды Р.М. Борисовой [3] и Г.А. Алексеева [1], рассматривающие вопросы финансирования и финансового менеджмента в сфере культуры. Значительный вклад в разработку теоретических основ управления государственными учреждениями внесли Ю.Б. Баранова [2] и Л.Ф. Кабирова [6]. Зарубежные исследователи, такие как Джон Годдард [8] и Чарльз Андерсон [7], рассматривают вопросы маркетинга и менеджмента в культуре, что дополняет общую картину научных изысканий.

Настоящая статья направлена на выявление ключевых направлений повышения эффективности деятельности Башкирской государственной филармонии имени Хусаина Ахметова. Основная цель состоит в разработке обоснованных предложений и конкретных мер, способствующих увеличению популярности и рентабельности организации, укреплению её позиций на региональном уровне.

Основные направления повышения эффективности

Анализ текущей ситуации и выявленные проблемы позволили определить три главных направления, которые помогут значительно повысить эффективность деятельности Башкирской государственной филармонии имени Хусаина Ахметова.

Направление 1. Повышение зрительской аудитории и финансовой самостоятельности.

Одной из существенных трудностей, характерных для многих региональных театров и филармоний, является снижение интереса широкой публики к классической музыке и традиционным видам сценического искусства. Сегодня аудитория предпочитает развлекательную массовую культуру, кинофильмы и цифровые развлечения, которые легче доступнее и дешевле традиционных концертных форматов.

Причины снижения спроса:

- высокая стоимость билетов относительно среднего дохода жителей региона.
- ограниченная осведомленность потенциальных зрителей о репертуаре и мероприятиях.
- недостаточная рекламная активность и отсутствие эффективных каналов продвижения.

Чтобы преодолеть указанную проблему и увеличить число зрителей, предлагается реализовать следующий комплекс мер:

Таблица 1 – Пути решения

Мероприятия	Ожидаемый эффект
Внедрение онлайн-продаж билетов и сервисов бронирования мест через мобильные приложения и веб-сайты	Увеличение доступности покупки билетов, удобство пользователей, уменьшение издержек на продажу билетов вручную
Активное продвижение мероприятий в соцсетях (создание аккаунтов в VKontakte и др.)	Рост информированности общественности о предстоящих

Мероприятия	Ожидаемый эффект
	концертах, расширение круга поклонников классических жанров
Организация специальных акций и скидок («Семейный билет», льготные билеты студентам и пенсионерам, абонементы на сезон)	Привлечение новых категорий зрителей, повышение лояльности постоянных клиентов
Сотрудничество с коммерческими компаниями для организации корпоративных вечеров и частных концертов	Дополнительные доходы от бизнеса, привлечение VIP-зрителей, создание устойчивых партнерских отношений
Участие в городских и республиканских программах поддержки культурных инициатив	Получение грантов и субсидий на реализацию проектов, дополнительное финансирование и поддержка властей

Итоговый результат реализации направления:

Рост числа зрителей, сокращение зависимости от бюджетного финансирования, повышение финансовой устойчивости и автономности филармонии.

Направление 2. Совершенствование кадрового потенциала.

Одним из ключевых факторов эффективности деятельности филармонии является наличие высококвалифицированного и мотивированного персонала. Высокий профессионализм артистов, режиссёров-постановщиков, администраторов и вспомогательного персонала напрямую влияет на качество предоставляемых услуг и привлекает широкую аудиторию. Поэтому основное внимание необходимо уделить следующим направлениям:

Причины низкой квалификации и демотивации сотрудников:

- отсутствие прозрачной системы карьерного роста;
- низкий уровень оплаты труда и дефицит премий и бонусов;
- недостаточно комфортные условия работы (отсутствие современного оборудования, устаревшие помещения).
- сложности с привлечением талантливых выпускников вузов и начинающих исполнителей.

Таблица 2 – Возможные пути повышения квалификации и мотивации

Мероприятие	Ожидаемый эффект
Регулярное обучение сотрудников на семинарах, тренингах и мастер-классах	Повышение профессионализма и квалификационного уровня сотрудников, ускорение карьерного роста
Организация стажировок лучших студентов профильных учебных заведений в составе творческих коллективов филармонии	Подготовка будущих профессионалов, приток свежих идей и молодых талантов
Предоставление исполнителям возможности участвовать в престижных конкурсах и фестивалях федерального и международного уровней	Признание профессиональных достижений, развитие творчества, укрепление бренда филармонии
Применение прогрессивных схем премирования и материального стимулирования сотрудников	Повышение заинтересованности в результатах своего труда, удержание высококлассных специалистов
Поддержка молодых дарований и реализация программ стипендий и конкурсов грантов для молодёжи	Стимулирование творческого роста молодого поколения, закрепление талантливой молодёжи в штате
Обустройство рабочих зон для репетиций и отдыха, обеспечение современными техническими средствами	Улучшение условий труда, повышение производительности сотрудников

Итоговый результат реализации направления: привлечение талантливых кадров, высокий профессиональный уровень сотрудников, стабильный творческий рост, признание филармонии как ведущего центра профессиональной подготовки и реализации талантов.

Направление 3. Укрепление материально-технической базы.

Современное техническое оснащение и качественная инфраструктура – одни из ключевых факторов, влияющих на репутацию и популярность любого культурного учреждения. Износ старых театральных площадок, ограниченные технологические возможности, устаревшее оборудование негативно сказываются на качестве спектаклей и презентабельности филармонии. Решение данной проблемы является необходимым условием для сохранения и поддержания высокого уровня артистического мастерства, привлекающего публику и инвесторов.

Текущие проблемы и ограничения:

- Износ акустических и световых систем, что ухудшает впечатление от выступления даже выдающихся артистов.
- Старение интерьеров зрительных залов, невысокий уровень благоустройства прилегающих территорий.
- Несоответствие санитарно-гигиеническим нормам, нарушение требований пожарной безопасности.
- Непродуманная система хранения костюмов, реквизитов и музыкальных инструментов.

Таблица 3 – Пути решения

Мероприятие	Ожидаемый эффект
Полная реконструкция помещений театра (ремонт зрительного зала, замена кресел, установка климат-контроля, модернизация уборных комнат)	Улучшение комфорта зрителей, продление срока службы здания, повышение визуальной привлекательности
Оснащение сцены современным звуковым и световым оборудованием, автоматическими декорационными системами	Возможность качественно проводить крупные международные фестивали и гастроли звёзд мирового масштаба
Замена изношенных приборов отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха	Экономия энергоресурсов, соблюдение санитарных норм, защита артистов и зрителей от простудных заболеваний
Установка систем видеонаблюдения и пожаробезопасности последнего поколения	Обеспечение безопасности зрителей и персонала, минимизация риска чрезвычайных происшествий
Покупка необходимого инвентаря и мебели, реставрация гримёрных и репетиционных помещений	Повышение комфорта и работоспособности артистов, удобство обслуживающего персонала
Строительство парковки и благоустройство прилегающей территории	Удобство для гостей, снижение нагрузки на городскую инфраструктуру

Появление удобной, функциональной и привлекательной концертной площадки, соответствующей международным стандартам, повышение количества крупных событий и масштабных постановок, привлечение звезд

первой величины и повышение общей привлекательности региона для туристов и местных жителей.

Заключение

Проведённое исследование позволило выявить основные препятствия и точки роста в деятельности Башкирской государственной филармонии имени Хусаина Ахметова. Было установлено, что достижение желаемого уровня эффективности невозможно без комплексного подхода, охватывающего решение трёх ключевых задач:

1. Предложено внедрить новые технологии продаж билетов, активные кампании продвижения в цифровых медиа, регулярное проведение специализированных акций и ярмарок, привлекать средства спонсоров и бизнес-партнеров.

2. Разработаны инициативы по созданию условий для роста профессиональных навыков сотрудников, поддержке молодых талантов, вовлечению преподавателей вузов в работу с молодыми артистами, проведению конкурсов и фестивалей, направленных на поддержание традиций академического искусства.

3. Необходима модернизация помещений, закупка новейшего оборудования, реконструкция инженерных коммуникаций, строительство парковочных мест и озеленение прилегающих территорий, что повысит привлекательность филармонии как площадки для проведения значительных культурных мероприятий.

В результате проведенного анализа и разработок практических рекомендаций была сформирована долгосрочная стратегия повышения эффективности деятельности филармонии. Ее реализация создаст условия для устойчивого развития учреждения, увеличит интерес публики к классической музыке и сделает филармонию лидером культурного пространства Республики Башкортостан. Реализуя предложенную программу, филармония сможет стабильно развиваться, повышать свое влияние на региональную

культурную политику и внести весомый вклад в сохранение и распространение национальной культуры.

Список использованной литературы

1. Алексеев Г.А., Михайлов, Е.Н. Основы менеджмента некоммерческими организациями / Г.А. Алексеев, Е.Н. Михайлов // Вестник СПбГУ. Серия Менеджмент. 2018. № 3. С. 11–25.
2. Баранова Ю.Б. Особенности современной концертной деятельности в регионах России / Ю.Б. Баранова // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 4. С. 21–32.
3. Борисова Р.М. Управление финансовыми ресурсами государственных учреждений культуры / Р.М. Борисова // Финансовый журнал. 2020. № 2. С. 56–68.
4. Булычев А.И. Проблемы управления в отрасли культуры и досуга: теория и практика / А.И. Булычев. – Москва: Высшая школа экономики, 2019.
5. Давлетшина Г.Р. Филармоническое искусство в современном Башкортостане: прошлое и настоящее / Г.Р. Давлетшина // Наука и образование. 2021. № 1. С. 12–23.
6. Кабирова Л.Ф. Инновационные технологии в управлении культурой / Л.Ф. Кабирова // Экономика и управление. – 2022. – № 4. – С. 78–91.
7. Anderson C.W. Marketing Cultural Services: An Introduction to Service Marketing for the Arts Sector / Charles W. Anderson. – Oxford University Press, 2018.
8. Goddard J.A. The Management of Arts Organizations / John A. Goddard. – Routledge, 2017.