

Чжан Сюэцзянь, студент 2 курса, Казанского федерального университета,
город Казань

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В настоящее время стремительное развитие науки и технологий, а также распространение интернет-информационных технологий привели к более широкому внедрению продуктов, созданных на основе информационных технологий, в общество и повседневную жизнь, вызвав значительные изменения в общественном производстве и образе жизни людей. Широкое применение интернета стимулировало трансформацию бизнес-моделей предприятий, способствовало возникновению и развитию электронной коммерции, предоставив компаниям больше направлений и возможностей для развития. В данной статье анализируется и исследуется, как эффективно построить и усовершенствовать модель финансового менеджмента предприятия в условиях электронной коммерции, с целью внести вклад в продвижение новых моделей финансового управления на предприятиях.

Abstract: At present, with the rapid development of science and technology and the popularization of Internet information technology, the products of information technology have been more widely popularized in society and life, bringing great changes to social production and people's lifestyle. The popularization and application of the Internet have promoted the transformation of enterprise business model, promoted the birth and development of e-commerce, and provided more directions and opportunities for the development of enterprises. The paper analyzes and studies how to effectively build and improve the enterprise financial management model under the e-commerce back-ground, aiming to contribute to the implementation of the new financial management model for enterprises.

Ключевые слова: электронная коммерция; финансовый менеджмент; модель управления; применение.

Keywords: e-commerce; financial management; management model; application.

1. Введение

В современных предприятиях ресурсы данных становятся всё более важным объектом внимания, а использование больших данных [1] всё чаще требует от компаний предоставления финансовой поддержки. На этой основе в статье теоретически исследуются вопросы, на которые следует обратить внимание при информатизации предприятий. Модель электронной коммерции основана на интернет-технологиях и возникла в результате интеграции бизнес-операций компании и онлайн-информационных технологий. Постоянно появляются предприятия, работающие на основе сетевого бизнеса. Чтобы добиться лучшего развития предприятия в условиях рыночной экономики, необходимо как соответствовать законам развития рыночной экономики, так и точно прогнозировать различные возможные риски, с которыми может столкнуться предприятие. Поэтому при принятии управленческих решений особенно ключевым становится рациональный выбор и планирование финансовой системы и методов. С развитием сетевых технологий и их широким применением, интернет-технологии глубоко проникли в повседневную жизнь людей, что способствовало быстрому развитию нашего онлайн-бизнеса. Предприятия должны реформировать свои традиционные методы финансового управления, искать факторы, неблагоприятные для развития компании, повышать эффективность и качество финансового менеджмента, чтобы финансовая работа предприятия могла выполняться лучше.

2. Проблемы финансового управления на предприятиях

2.1. Неопределенность позиционирования финансового управления предприятия

Многие предприятия в нашей стране не имеют четко установленного централизованного, децентрализованного или комбинированного способа финансового управления. Поэтому в управлении не только не избегаются недостатки этих трех типов моделей финансового управления [2], но, наоборот, полностью проявляются все их слабые стороны, что в значительной степени влияет на общие интересы группы компаний. Например, высокоцентрализованная модель финансового управления приводит к тому, что компания не может распоряжаться правами на распределение имущества и не способна оперативно и эффективно решать практические проблемы при возникновении изменений. Чрезмерно децентрализованная модель финансового управления приводит к произвольному распределению ресурсов дочерними компаниями, уходящему из-под контроля головного предприятия. Учитывая эти недостатки, предприятия в процессе выбора сталкиваются с невозможностью точно определить свою собственную модель управления, а в реальной деятельности также не позиционируют свою модель финансового управления в соответствии со своим состоянием и особенностями. Это ещё больше создаёт хаотичную ситуацию с моделью финансового управления предприятия, ограничивая его развитие.

2.2. Отсутствие надзора за финансовым управлением предприятия**

В текущей ситуации управления в нашей стране большую роль играют личные связи, что особенно заметно в сфере государственного аудита и надзора за финансами предприятий. Часто проверки проблем начинаются только после возникновения инцидентов, игнорируя предварительный и текущий контроль со стороны аудита. Снисходительный надзор государственного аудита, в определённой степени, поощряет нестандартный внутренний бухгалтерский контроль на предприятиях, что приводит к общей

слабости финансового надзора в компании. Существует множество случаев, когда отсутствие надзора приводило к хаосу во внутреннем управлении предприятия или даже к его роспуску. Например, молочная группа Mengniu не осуществляла достаточного мониторинга и контроля за эффективным управлением потоками средств, что полностью разрывало связь с контролем и лишало смысла существование надзорной функции аудита. В результате направление финансового управления предприятия начинает определяться его руководителями, модель финансового управления следует за методами бухгалтерского учёта, а бухгалтерский учёт, в свою очередь, следует указаниям руководства. Таким образом, создаётся ситуация, когда система существует лишь формально, а идея о том, что «воля руководства превыше всего», глубоко укореняется внутри предприятия. Следовательно, отсутствие надзора приводит к тому, что в процессе работы предприятия легко возникают субъективные и произвольные решения, а система теряет свой изначальный смысл.

2.3. Хаотичное управление денежными средствами предприятия

Во-первых, каналы привлечения средств предприятий однообразны, они не могут использовать более эффективные способы финансирования, что серьёзно влияет на развитие и расширение группы компаний. Во-вторых, предприятиям не хватает научно обоснованного направления инвестиций, ответственность материнской и дочерних компаний не разграничена, инвестиции хаотичны, что влияет на экономическую эффективность предприятия. В-третьих, из-за крупных масштабов предприятия внутренние управленцы образуют группировки, средства трудно управлять централизованно, что не позволяет максимизировать выгоду от крупных инвестиций. Наконец, на предприятиях отсутствует разумное бюджетирование и планирование средств. Несмотря на большой объём средств, отсутствие механизма бюджетного планирования приводит к

произвольному использованию капитала, влияя на общую экономическую эффективность предприятия. Все вышеперечисленные ситуации свидетельствуют о хаотичности управления денежными средствами на предприятиях и о серьёзных последствиях, к которым это приводит. Денежные средства как источник функционирования предприятия, если они не используются полно и рационально, не могут реализовать свою ценность. Развитие предприятия заключается именно в росте, расширении масштабов, устойчивом развитии и максимизации экономической эффективности. Если предприятие, достигнув определённых масштабов, плохо управляет своими средствами, это не только не позволяет максимизировать эффективность, но и создаёт риск банкротства. Таким образом, хаотичное управление средствами создаёт огромные риски для предприятия, ограничивая его развитие как в привлечении финансирования, так и в инвестициях или операционной деятельности.

3. Принципы построения новой модели финансового управления предприятия

3.1. Принцип ясности

Необходимо строить [3] модель на основе понятных, легко понимаемых и четко целеориентированных принципов. Следует уделять внимание эффективному решению конкретных проблем, предотвращая хаос из-за чрезмерной сложности. Эффективные инновации в финансовом управлении часто просты и практичны, их цель — постепенная реализация, соответствие потребностям предприятия и достижение им более высокой экономической эффективности. Некоторые предприятия, обладая мощной экономической силой, лучшим оборудованием и сильной организационной структурой, тем не менее, испытывают недостаток сильного стремления к финансовым

инновациям, что ограничивает создание совершенно новой модели финансового управления.

3.2. Принцип эффективности

- * Необходимо активно исследовать и внедрять новые модели финансового управления.

- * Следует уделять внимание практичности.

- * Финансовая система должна быть простой и эффективной, а не излишне жёсткой.

- * Не нужно насильно внедрять изменения. В целом, инновационные модели финансового управления оказывают лишь некоторое влияние на деятельность предприятия и не обязательно приводят к высокой экономической эффективности. Важно обращать внимание на детали, выполнять задачи с минимальными человеческими и финансовыми затратами; начинать с малого или постепенно вносить коррективы, так как резкий разворот крупного корабля затруднителен. Чтобы реформа финансового управления предприятия дала желаемый результат, необходимо постоянно совершенствовать её в практической работе.

3.3. Принцип участия всех сотрудников

Как правило, финансовая деятельность предприятия тесно связана с его рабочими процессами и правами сотрудников [4]. Поэтому для осуществления финансовых инноваций на предприятии необходимы совместные усилия всех сотрудников и даже партнёров предприятия. Без вовлечения этих сторон вся инновационная работа потеряет фокус и не увенчается успехом. При проведении финансовых реформ необходимо проводить консультации и достигать консенсуса, чтобы способствовать принятию креативных решений на предприятии.

4. Анализ характеристик построения модели финансового управления предприятия

4.1. Осуществление финансового контроля

В новом веке предприятия могут получать операционные данные в кратчайшие сроки и в режиме реального времени генерировать и предоставлять соответствующую информацию [5]. Кроме того, система финансового управления, обладающая мощными возможностями финансового контроля, может эффективно осуществлять управление с помощью команд. Эффективная модель позволяет предприятию оказывать большее влияние на свою операционную деятельность и своевременно реагировать на возникающие ситуации.

4.2. Метод централизованного управления

Данные и финансовая информация компании обладают высокой степенью централизации [6]. В нашей стране данные, информация и финансовая информация также относительно централизованы. С быстрым развитием интернет-технологий значительно повысилась централизация информации, а также интеграция управления информационными потоками, денежными потоками и логистикой. Финансовый персонал может эффективно собирать данные, упрощать соответствующие бизнес-процессы и достигать высокого уровня централизованной обработки.

4.3. Финансовая синергия

Важность финансового взаимодействия проявляется в трёх аспектах: закупки, складирование и продажи. В настоящее время компаниям

необходимо укреплять взаимодействие с государством и поставщиками, и это взаимодействие становится всё более важным для развития компании. Таким образом, большие данные могут эффективно повышать работоспособность финансовых менеджеров, что, в свою очередь, повышает общую операционную способность компании и способствует её долгосрочному развитию и росту.

4.4 Дистанционное управление

При поддержке интернета уровень управления финансовыми операциями постоянно повышается. Используя интернет, можно быстро собирать и регистрировать финансовые данные. Это облегчает сбор данных финансовым отделом, позволяя выполнять работу без необходимости выезда. Кроме того, сбор больших объёмов данных охватывает широкие области, что обеспечивает обмен ресурсами между объектами сбора по всему миру.

4.5. Построение информационной системы

Может усилить роль конвертации и денежных расчётов, укрепить обмен и распространение информации, подчеркнуть системность финансовых информационных услуг. Таким образом, большие данные включают различные модели информационных требований, такие как учёт и контроль, для достижения целей информатизации и полного отражения аналитических функций данных. С точки зрения механизма управления, текущая ситуация в Китае на начальном этапе развития такова, что существующая нормативная система недостаточно своевременна и научна, и в методах управления также много недостатков. Из-за отсутствия динамического контроля не обеспечивается своевременная и эффективная системная гарантия для передачи, хранения и обратной связи информации.

5. Построение новой модели финансового управления

5.1. Определение системы финансового управления предприятия

Чтобы лучше контролировать финансы компании, необходимо сформировать внутри неё эффективную финансовую систему [7]. Материнская компания может создать независимый финансовый отдел и направить финансовых сотрудников для осуществления надзора и контроля за дочерними компаниями, чтобы обеспечить достижение общих финансовых показателей материнской компании. Материнская компания отвечает за единый надзор за финансами дочерних компаний и совместно с направленными сотрудниками контролирует их операции и потоки средств, что постепенно приводит финансы компании в норму и способствует достижению общей прибыли. Четкая модель финансового управления позволяет руководству дочерних и материнской компаний ясно понимать свои обязанности, реализуя как централизованное, так и децентрализованное управление. Это позволяет в полной мере использовать преимущества обеих систем, предотвращая при этом влияние их недостатков на операционную деятельность. Это помогает дочерним компаниям рационально распределять ресурсы в соответствии со своей операционной ситуацией, а также контролировать их развитие, предотвращая негативное влияние на материнскую компанию.

5.2. Усиление финансового надзора за предприятием

Финансовый надзор является первостепенной задачей развития компании, а в финансовом управлении он представляет собой незаменимый важный элемент. Операционная деятельность любой компании требует финансового надзора, который позволяет осуществлять своевременный мониторинг и тем самым реально отражать операционное состояние компании. Посредством внутреннего контроля компания может

обнаруживать проблемы в своей деятельности, своевременно находить их источники и достигать эффективного управления проблемами. Однако из-за масштабов компании и больших объёмов капитала отсутствие эффективного надзора может привести к коррупции, препятствовать нормальному развитию компании и серьёзно навредить всей рыночной экономике. Поэтому для группы компаний важно создать совершенную систему внутреннего аудита капитала, осуществлять мониторинг финансовой, бухгалтерской и операционной деятельности, определять направления использования средств, укреплять контроль над активами компании и сдерживать возникновение недобросовестных действий.

5.3. Создание всестороннего и разумного бюджетного механизма**

Посредством внутреннего контроля и стандартизации внутреннего финансового управления обеспечивается внутреннее движение средств компании, что способствует её производству и операционной деятельности. Полный и разумный финансовый бюджет является ключевым фактором эффективного надзора за компанией. Развитие материнской компании происходит на более позднем этапе, когда на основе поставленных целей развития формируются долгосрочные планы, которые затем разбиваются на задачи для различных подразделений дочерних компаний. При составлении консолидированной финансовой отчётности необходимо комплексно учитывать макроэкономическую ситуацию, условия рыночной экономики и особенности развития компании. Дочерние компании, в свою очередь, могут на основе общего бюджета и планов, установленных материнской компанией, и с учётом своей собственной ситуации, разрабатывать разумные планы. Таким образом, построение полной и научной системы финансового управления позволяет компании не только системно развиваться, но и в процессе операционной деятельности сочетать планирование с реальностью,

своевременно находить и решать проблемы, достигать поставленных целей и реализовывать групповую операционную деятельность.

6. Заключение

С быстрым развитием экономики Китая онлайн-торговля также получила стремительное развитие. Общая модель её развития может оказывать положительное влияние на деятельность компаний. В настоящее время в стране ведётся построение систем финансового управления на основе интернета, и хотя уже достигнуты некоторые результаты, необходимы дальнейшие углублённые исследования и изыскания. С быстрым развитием интернет-технологий предприятиям также следует уделять больше внимания финансовой работе, укреплять её, интегрировать финансы с операционной деятельностью, использовать интернет-технологии для повышения операционной эффективности и качества, формировать сравнительно совершенный бюджетный механизм, сочетать финансовую работу с организацией и ведением операционной деятельности, совершенствовать финансовую систему и тем самым способствовать всестороннему развитию и росту предприятия. Чтобы укрепить свои позиции на конкурентном рынке и повысить конкурентоспособность, предприятию необходимо совместно со всеми сотрудниками усилить финансовую работу, углубить понимание её важности, укрепить построение финансовой системы, провести всесторонние реформы для повышения качества работы. Сегодня различные отрасли ведут ожесточённую конкуренцию. Особенно в эпоху больших данных традиционные концепции и методы финансового управления трудно в полной мере реализовать, требуются преобразования и реформы. Кроме того, многие китайские компании уже приступили к внедрению соответствующих систем управления, но остаётся много аспектов, требующих улучшения.

Литература

1. Чжоу Вэньчэн, Сяо Сысы. Построение модели финансового управления предприятий в условиях электронной коммерции [J]. Электронная коммерция, 2020(3): 58-59.
2. Ван Даньсюэ. О построении системы финансового управления медиахолдингов [J]. Исследования промышленных инноваций, 2021(21): 132-134.
3. Ли Тинтин. Исследование построения и применения модели финансового управления предприятий в эпоху электронной коммерции [J]. Управление и технологии для малых и средних предприятий, 2021(3): 63-64.
4. Цзоу Мэйси. Анализ построения модели финансового управления предприятий в условиях электронной коммерции [J]. Менеджер, 2020, 34(3): 166-167.
5. Ху Яньян. Построение модели финансового управления предприятий на основе условий электронной коммерции [J]. Мир маркетинга, 2020(38): 152-154.
6. Чжоу Ичжэ, Чжан Ци. Краткий обзор построения модели финансового управления предприятий в условиях электронной коммерции [J]. Бизнес-новости, 2020(11): 22-23.
7. Чжан Люхао, Ли Цуньин. Краткий обзор построения модели финансового управления компании в условиях больших данных [J]. Финансы и налоги Шаньси, 2021(4): 43-45.

Literature

1. Zhou Wencheng, Xiao Sisi. Building a Financial Management Model for Enterprises in the Context of E-commerce [J]. E-commerce, 2020(3): 58-59.
2. Wang Danxue. On Building a Financial Management System for Media Holdings [J]. Research on Industrial Innovation, 2021(21): 132-134.

3. Li Tingting. Research on the Construction and Application of Enterprise Financial Management Models in the Era of E-commerce [J]. Management and Technology for Small and Medium-sized Enterprises, 2021(3): 63-64.

4. Zou Meixi. Analysis of the Construction of Enterprise Financial Management Models in the Era of E-commerce [J]. Manager, 2020, 34(3): 166-167.

5. Hu Yanyan. Building a financial management model for enterprises based on e-commerce conditions [J]. World of Marketing, 2020(38): 152-154.

6. Zhou Yizhe, Zhang Qi. A brief review of building a financial management model for enterprises in the e-commerce environment [J]. Business News, 2020(11): 22-23.

7. Zhang Luhao, Li Cunying. A brief overview of building a company's financial management model in the context of big data [J]. Shanxi Finance and Taxation, 2021(4): 43-45.