

Товышева Анастасия Павловна, студентка, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара.

Иваев Марат Исхакович, Старший преподаватель кафедры Цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики г. Самара

Никульников Николай Викторович, Декан факультета цифровой экономики и массовых коммуникаций, к.э.н., доцент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики г. Самара .

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ И НАУЧНЫХ ЦЕНТРАХ

В статье исследуется роль интеллектуальной собственности в системе коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности российских университетов и научных центров. Рассматриваются правовые, экономические и организационные аспекты управления интеллектуальной собственностью, анализируются механизмы трансфера технологий и внедрения научных разработок в хозяйственный оборот. Выявлены основные проблемы коммерциализации результатов научных исследований, включая недостаточную патентную активность, слабую мотивацию исследователей и ограниченное взаимодействие науки и бизнеса.

На основе анализа отечественного и зарубежного опыта сформулированы направления совершенствования системы

управления интеллектуальной собственностью в научно-образовательных организациях.

Annotation.

The article examines the role of intellectual property in the system of commercialization of research and development results in Russian universities and research centers. Legal, economic, and organizational aspects of intellectual property management are analyzed, along with mechanisms of technology transfer and implementation of scientific developments into economic circulation.

The study identifies key problems of commercialization, including low patent activity, insufficient motivation of researchers, and limited cooperation between academia and industry. Based on the analysis of domestic and international experience, directions for improving the intellectual property management system in scientific and educational organizations are proposed.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; коммерциализация научных результатов; научно-исследовательская деятельность; трансфер технологий; патентование; инновационная деятельность университетов; управление интеллектуальной собственностью.

Keywords: intellectual property; commercialization of research results; research and development activities; technology transfer; patenting; innovation activities of universities; intellectual property management.

Введение

В условиях формирования экономики знаний и усиления глобальной технологической конкуренции возрастает значение научно-исследовательской деятельности как одного из ключевых факторов социально-экономического развития. Современные университеты и научные центры все в большей степени

ориентируются не только на получение новых научных знаний, но и на практическое использование результатов исследований, их внедрение в реальный сектор экономики и коммерциализацию.

Особую роль в данном процессе играет интеллектуальная собственность, обеспечивающая правовую охрану результатов интеллектуальной деятельности и создающая экономические предпосылки для их использования в предпринимательской и инновационной деятельности. Именно наличие оформленных прав интеллектуальной собственности позволяет университетам и научным организациям выступать полноценными участниками инновационного рынка, привлекать инвестиции, развивать сотрудничество с бизнесом и формировать устойчивые источники внебюджетного финансирования.

Несмотря на развитие нормативно - правовой базы и формирование элементов инновационной инфраструктуры, в российских университетах и научных центрах сохраняются проблемы, связанные с низкой эффективностью управления интеллектуальной собственностью, недостаточной патентной активностью и ограниченным масштабом коммерциализации научных разработок.

В этой связи актуальным является анализ роли интеллектуальной собственности в системе коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и выявление направлений её совершенствования.

Целью настоящей статьи является исследование роли интеллектуальной собственности в системе коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности российских

университетов и научных центров. В рамках достижения поставленной цели в статье рассматриваются теоретические основы интеллектуальной собственности, анализируются механизмы коммерциализации научных разработок, выявляются основные проблемы и формулируются направления повышения эффективности управления интеллектуальной собственностью.

1. Интеллектуальная собственность в системе научно-исследовательской деятельности

Интеллектуальная собственность представляет собой совокупность прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, обладающие экономической ценностью и подлежащие правовой охране. В контексте научно-исследовательской деятельности интеллектуальная собственность является результатом творческого труда исследователей и формируется в процессе фундаментальных и прикладных научных исследований.

К основным объектам интеллектуальной собственности, создаваемым в университетах и научных центрах, относятся изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для электронных вычислительных машин, базы данных, селекционные достижения, а также объекты авторского права. Данные объекты обладают различным коммерческим потенциалом и требуют специфических механизмов правовой охраны и управления.

Специфика интеллектуальной собственности в научной сфере обусловлена коллективным характером научных исследований,

высокой степенью неопределённости результатов и значительной ролью государственного финансирования. Эти особенности усложняют процессы распределения прав на результаты интеллектуальной деятельности и требуют формирования специальных институциональных механизмов управления интеллектуальной собственностью.

2. Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности

Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности представляет собой процесс превращения научных знаний, разработок и технологий в товары, услуги или технологические решения, востребованные рынком и приносящие экономический эффект. В отличие от традиционного распространения научных знаний, коммерциализация предполагает их включение в хозяйственный оборот и получение дохода.

Процесс коммерциализации включает несколько взаимосвязанных этапов: выявление перспективных результатов исследований, правовую охрану объектов интеллектуальной собственности, оценку их коммерческого потенциала, выбор механизма внедрения и выход на рынок. На каждом из этих этапов интеллектуальная собственность играет ключевую роль, обеспечивая правовую защиту и экономическую устойчивость коммерциализации.

Для университетов и научных центров коммерциализация научных результатов имеет стратегическое значение, поскольку

способствует диверсификации источников финансирования, повышению конкурентоспособности образовательных и научных организаций, а также укреплению связей с реальным сектором экономики.

3. Роль интеллектуальной собственности в процессе коммерциализации

Интеллектуальная собственность выступает базовым элементом системы коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности. Прежде всего, она выполняет функцию правовой защиты, предотвращая несанкционированное использование научных разработок и обеспечивая исключительные права правообладателя.

Кроме того, интеллектуальная собственность является экономическим активом, который может быть объектом лицензирования, продажи или вклада в уставный капитал создаваемых инновационных компаний. Наличие оформленных прав интеллектуальной собственности существенно повышает инвестиционную привлекательность научных разработок и снижает риски для потенциальных партнёров и инвесторов.

Интеллектуальная собственность также выполняет функцию институционального посредника между наукой и бизнесом, создавая правовую основу для трансфера технологий, заключения

лицензионных соглашений и развития инновационного предпринимательства.

4. Организационные механизмы управления интеллектуальной собственностью

В современных российских университетах и научных центрах формируются специализированные структуры управления интеллектуальной собственностью, включая офисы трансфера технологий, центры коммерциализации и инновационные подразделения. Основной задачей данных структур является сопровождение полного цикла работы с интеллектуальной собственностью — от выявления перспективных разработок до их внедрения в экономический оборот.

К функциям данных подразделений относятся проведение патентных исследований, разработка стратегии правовой охраны, оценка коммерческого потенциала объектов интеллектуальной собственности, поиск партнёров и сопровождение лицензионных сделок. Эффективность деятельности таких структур во многом определяет уровень коммерциализации научных разработок в организации.

Важным элементом является формирование внутренней политики в области интеллектуальной собственности, определяющей порядок распределения прав между авторами и организацией, механизмы материального стимулирования исследователей и правила взаимодействия с внешними партнёрами.

5. Основные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности

Несмотря на наличие институциональных и правовых механизмов, в российских университетах и научных центрах сохраняется ряд проблем, препятствующих эффективной коммерциализации интеллектуальной собственности. К числу ключевых проблем относятся низкая патентная активность, недостаточная осведомлённость исследователей в вопросах правовой охраны и коммерциализации, а также слабая мотивация к внедрению научных разработок.

Существенным барьером являются финансовые ограничения, связанные с высокой стоимостью патентования, особенно на международном уровне, и недостатком средств на маркетинг научных разработок. Кроме того, сохраняется разрыв между академической наукой и бизнесом, обусловленный различиями в целях, временных горизонтах и организационной культуре.

6. Зарубежный опыт и возможности его адаптации

В зарубежных университетах интеллектуальная собственность рассматривается как стратегический актив, а коммерциализация научных разработок является неотъемлемой частью деятельности. Характерными особенностями зарубежных моделей являются развитая система трансфера технологий, активная поддержка университетских стартапов и высокая вовлеченность бизнеса в научные исследования.

Адаптация отдельных элементов зарубежного опыта, таких как профессионализация управления интеллектуальной собственностью,

развитие предпринимательских компетенций исследователей и стимулирование патентной активности, может способствовать повышению эффективности российской системы коммерциализации.

7. Направления совершенствования системы коммерциализации интеллектуальной собственности

Для повышения роли интеллектуальной собственности в системе коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности целесообразно реализовать комплекс мер, направленных на развитие институциональной инфраструктуры, совершенствование мотивационных механизмов и усиление государственной поддержки.

Важным направлением является формирование устойчивой системы стимулирования исследователей, учитывающей результаты коммерциализации и патентной активности при оценке эффективности научной деятельности. Не менее значимым является развитие партнёрств с бизнесом и интеграция университетов в региональные и отраслевые инновационные экосистемы.

Заключение

Интеллектуальная собственность играет ключевую роль в системе коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности российских университетов и научных центров. Она обеспечивает правовую защиту научных разработок, повышает их экономическую ценность и создаёт условия для трансфера технологий и развития инновационного предпринимательства.

Повышение эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности требует комплексного подхода, включающего совершенствование правового регулирования, развитие организационных механизмов управления, формирование мотивационной среды для исследователей и активное участие государства. Реализация данных направлений позволит усилить вклад университетской науки в инновационное развитие экономики и повысить конкурентоспособность российских научно-образовательных организаций.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) : федер. закон Рос. Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. действующая).

2. О науке и государственной научно-технической политике : федер. закон Рос. Федерации от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. действующая).

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ : федер. закон Рос. Федерации от 02.08.2009 № 217-ФЗ.

4. Интеллектуальная собственность : учебник для вузов / под ред. И. А. Близнаца. — М. : Проспект, 2022. — 512 с.

5. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации : учебник. — М. : Юрайт, 2023. — 456 с.

6. Дозорцев В. А. Интеллектуальные права. Понятие. Система. Задачи кодификации. — М. : Статут, 2019. — 640 с.

7. Лопатин В. Н. Интеллектуальная собственность: теория и практика правовой охраны. — М. : Норма, 2020. — 384 с.
8. Клейнер Г. Б. Инновационная экономика и интеллектуальная собственность // Экономика науки. — 2021. — Т. 7, № 2. — С. 85–98.
9. Варшавский А. Е. Коммерциализация результатов научных исследований: проблемы и решения // Вопросы экономики. — 2020. — № 6. — С. 112–127.
10. Иванов В. В., Малинецкий Г. Г. Инновационное развитие и наука в России. — М. : ЛЕНАНД, 2021. — 304 с.
11. Гохберг Л. М. Инновации и интеллектуальная собственность в экономике знаний. — М. : НИУ ВШЭ, 2020. — 368 с.
12. Трачук А. В. Управление интеллектуальной собственностью в университетах // Менеджмент инноваций. — 2019. — № 4. — С. 23–35.
13. Фролов И. Э. Экономика интеллектуальной собственности. — М. : Инфра-М, 2022. — 256 с.
14. Поляков А. В. Трансфер технологий в университетской среде // Инновации. — 2021. — № 3. — С. 40–47.
15. Князева Е. Н. Университеты как центры инновационного развития // Экономика образования. — 2020. — № 2. — С. 14–22.