

Водопьянова Наталья Александровна к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет», г. Волжский.

Котрунова Диана Анатольевна студент, Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет», г. Волжский.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В статье рассматривается проблема повышения экономической эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Эстази». Проведен глубокий анализ текущего финансового состояния организации, выявлены ключевые факторы, ограничивающие экономический рост, такие как высокий уровень себестоимости продукции и недостаточная диверсификация доходных статей. Особое внимание уделено вопросам автоматизации и перехода на современные методы нанесения покрытий. Рассматривается целесообразность внедрения специализированной линии вальцового нанесения УФ-лаков с эксимерным модулем Richfruits, обладающей уникальными характеристиками, такими как быстрое высыхание, низкая энергоёмкость и экологическая чистота.

Annotation

The article discusses the problem of increasing the economic efficiency of the enterprise using the example of Estazi LLC. An in-depth analysis of the current

financial condition of the organization has been carried out, key factors limiting economic growth have been identified, such as a high cost of production and insufficient diversification of revenue items. Special attention is paid to automation and the transition to modern coating methods. The feasibility of introducing a specialized UV varnish roller coating line with the Richfruits excimer module, which has unique characteristics such as fast drying, low energy consumption and environmental friendliness, is being considered.

Ключевые слова: экономическая эффективность, себестоимость, автоматизация, экологическая безопасность.

Keywords: economic efficiency, cost, automation, environmental safety.

Понятие «эффективность» очень обширное и применяется в разных областях науки. При этом в одних случаях под данным понятием подразумевается получение наибольшего результата при сопоставимых затратах, в других – сопоставимых результатов при снижении имеющихся ресурсов. Будет правильно рассматривать ее и как степень соответствия фактического результата запланированному, при установлении факторов, противостоящих ее достижению [1].

Деятельность малых предприятий в сфере производства рекламной продукции характеризуется рядом особенностей, которые определяют специфику их функционирования и развития. Во-первых, малые предприятия обладают гибкостью и мобильностью, позволяющими быстро реагировать на изменения рынка и потребности клиентов. Они способны оперативно вносить изменения в производственный процесс, адаптироваться к новым технологиям и материалам. Во-вторых, малый бизнес часто ориентирован на индивидуальный подход к каждому клиенту. Это позволяет создавать уникальные рекламные продукты, соответствующие требованиям заказчика, что повышает конкурентоспособность предприятия. В-третьих, ограниченность ресурсов вынуждает малые предприятия оптимизировать производственные процессы, снижать издержки и повышать эффективность

использования материалов и оборудования. Кроме того, небольшие размеры компаний позволяют поддерживать тесные связи с клиентами, обеспечивая высокий уровень сервиса и удовлетворенности потребителей. Наконец, малое предприятие должно постоянно развиваться, осваивать новые технологии и методы продвижения своей продукции, чтобы оставаться востребованным на рынке и привлекать новых заказчиков.

Объектом нашего дальнейшего исследования выступает ООО «Эстази», типичный представитель малого предприятия в данной отрасли.

Факторы, влияющие на экономическую эффективность организации, можно условно разделить на две большие группы: внутренние и внешние (таблицы 1 и 2).

Таблица 1 - Внутренние факторы, влияющие на экономическую эффективность организации

№	Категория факторов	Подкатегории
1	Производство и технология	- Качество оборудования и технологий; - Степень автоматизации и роботизации производства;

Продолжение таблицы 1

№	Категория факторов	Подкатегории
		- Производительность труда и квалификация персонала; - Техническое обслуживание оборудования
2	Организационные	- Эффективность корпоративной структуры и управления; - Стратегическое планирование и оперативное управление; - Гибкость и адаптивность организационной структуры.
3	Материально-ресурсные	- Рациональное использование материалов и сырья; - Современные методы хранения и транспортировки ресурсов.
4	Финансовая устойчивость	- Устойчивость финансовой структуры и денежные средства; - Управление денежными потоками.
5	Качество продукции и услуг	Соответствие продукции стандартам качества и потребностям рынка.
6	Менеджмент и лидерство	- Компетенции и опыт руководства; - Управляемость и внутренняя коммуникация.
2	Организационные	- Эффективность корпоративной структуры и управления; - Стратегическое планирование и оперативное управление; - Гибкость и адаптивность организационной структуры.

Таблица 2 - Внешние факторы, влияющие на экономическую эффективность организации

№	Категория факторов	Подкатегории
1	Макроэкономические условия	- Инфляция и девальвация валюты- Политическая стабильность и экономика
2	Рыночные условия	- Рыночный спрос и предложение- Конкурентоспособность
3	Законодательные условия	- Законодательство и правовая среда- Антимонопольное регулирование и лицензирование
4	Научно-техническое развитие	- Темпы технологического прогресса- Инновационная активность
5	Социальные и культурные факторы	- Изменение потребительских предпочтений и ценностей

Проведенный анализ финансового состояния предприятия, выявил ряд проблем, влияющий на экономическую эффективность ООО «Эстази» [4, 5], которые представлены на рисунке 1.

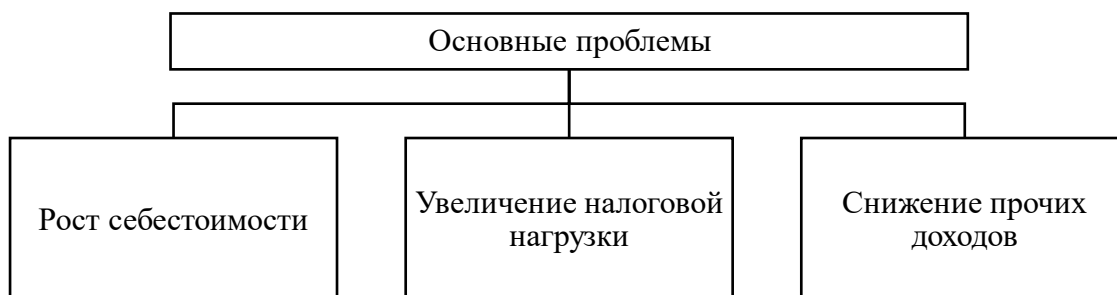


Рисунок 1 – Основные проблемы ООО «Эстази», влияющие на экономическую эффективность

Причины столь резкого роста себестоимости могут быть разными. Наиболее частой причиной выступает инфляция (12,01% в 2022 году, 7,42% в 2023 году, 9,52% в 2024 году) и рост цен на используемые материалы и комплектующие. Как правило, производители покупают сырье и полуфабрикаты дороже, что немедленно отражается на итоговом уровне себестоимости. Другая причина — неправильная стратегия закупок, низкая дисциплина в контроле качества поставок и выбор ненадёжных поставщиков.

Всё это ведет к постоянным дополнительным тратам и увеличению себестоимости.

Во-первых, рост себестоимости отрицательно влияет на норму прибыли. Стоимость произведенных товаров или оказанных услуг резко возрастает, причем намного быстрее, чем увеличивается общая выручка.

Во-вторых, высокое значение себестоимости негативно воздействует на размер чистой прибыли. После покрытия всех обязательных расходов, включая налоги и другие выплаты, у предприятия остается меньше свободных денежных средств.

Еще одним важным последствием высокой себестоимости является увеличенная налоговая нагрузка. Налоги рассчитываются исходя из размера выручки и себестоимости, следовательно, рост последней приводит к росту налогооблагаемой базы. Компании приходится платить больше налогов, что лишь усугубляет проблему дефицита свободного денежного потока (пени; страховые и другие взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в ПФР; налог, взимаемый в связи с применением УСН).

Наконец, высокая себестоимость подрывает конкурентные преимущества компании. Продукция становится менее привлекательной по цене, и покупатели предпочитают выбирать более дешевые аналоги. Потеря клиентской базы усиливает негативные тенденции, усиливая спад деловой активности.

Значительное снижение прочих доходов на 100% за исследованный период представляет серьезную угрозу для общей финансовой устойчивости предприятия.

Для решения, описанных выше проблем предлагаем мероприятия, представленные на рисунке 2.

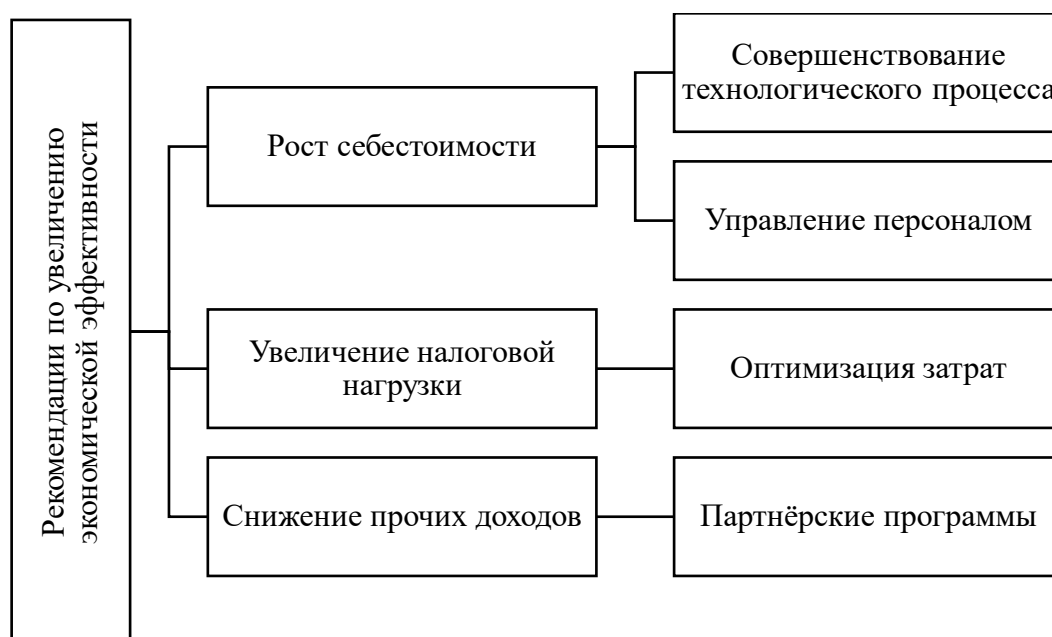


Рисунок 2 – Рекомендации по увеличению экономической эффективности ООО «Эстази»

Одним из важнейших путей снижения себестоимости является совершенствование технологического процесса, которое подразумевает внедрение прогрессивных методов и технических решений, позволяющих оптимизировать производственные операции и повысить общую эффективность деятельности предприятия.

Переход на автоматические линии и роботизированные комплексы позволяет исключить человеческий фактор из большинства повторяющихся операций. Машины работают круглосуточно, выполняют задания с максимальной точностью и скоростью, что снижает затраты на рабочую силу и ускоряет выполнение заказов.

Автоматизация высвобождает человеческих операторов для решения творческих и управленческих задач, стимулируя рост производительности труда и снижая общие издержки производства.

Замена старых, изношенных станков и агрегатов на современное высокотехнологичное оборудование способствует улучшению качественных характеристик изделий, ускорению производственных циклов и экономии материальных ресурсов. Новое оборудование потребляет меньше энергии,

имеет меньший процент брака и обеспечивает точность обработки деталей, что в конечном итоге снижает затраты на обслуживание и эксплуатацию техники.

Один из важных способов снижения себестоимости продукции — грамотное управление человеческими ресурсами, которое позволяет оптимально задействовать потенциал каждого работника и повысить общую эффективность компании.

Осуществляя мониторинг и перераспределение обязанностей сотрудников, руководство компании получает возможность устранить избыточные рабочие места и избежать неоправданных трудовых затрат. Четкое планирование рабочего графика, рационализация перемещения сотрудников между подразделениями и исключение дублирования функций способствуют исключению временного простоя, повышают коэффициент полезного использования рабочего времени и уменьшают расходы на фонд оплаты труда.

Для реализации описанных выше рекомендаций предлагаем внедрить в ООО «Эстази» линию вальцового нанесения УФ-ЛКМ с эксимерным модулем Richfruits (рисунок 3).



Рисунок 3 - Линия вальцового нанесения УФ-ЛКМ с эксимерным модулем Richfruits [3]

Данная линия представляет собой высокоэффективное решение, которое позволяет существенно снизить себестоимость продукции благодаря

нескольким ключевым преимуществам: точное нанесение покрытий, быстрое высыхание и ускоренное производство, экологическая безопасность и экономия на утилизации отходов, низкий уровень энергопотребления, повышенная долговечность покрытий [2].

Внедрение линии вальцового нанесения УФ-лаков с эксимерным модулем Richfruits позволит решить ряд ключевых проблем, стоящих перед ООО «Эстази».

Во-первых, данная технология обеспечит точное нанесение покрытия, минимизировав расход дорогого лакокрасочного материала. Применение системы дозирования и равномерного распределения лака сократит потери сырья, снизив материальные затраты и повысив экономическую эффективность производства.

Кроме того, использование ультрафиолетового излучения позволяет мгновенно полимеризовать слой краски, сокращая сроки производственного цикла. Ускоренный процесс высыхания уменьшает время нахождения изделия в цехе, повышает производительность оборудования и снижает накладные расходы, способствуя снижению себестоимости продукции.

Экологические преимущества также играют важную роль. Отсутствие выделения вредных веществ в процессе окраски помогает предприятию соответствовать строгим экологическим стандартам, избегать штрафов и экономить на системах очистки воздуха.

Энергосбережение становится возможным благодаря низкому уровню потребления электроэнергии современной технологической системой.

Наконец, повышенные эксплуатационные качества готовых покрытий обеспечивают длительную сохранность внешнего вида изделий, защиту поверхности от механических повреждений и воздействия окружающей среды. Такая продукция обладает большей конкурентоспособностью, поскольку может предлагаться покупателям по более высоким ценам, покрывая инвестиции в новую технологию.

Таким образом, внедрение нового оборудования, такого как линия вальцового нанесения УФ-ЛКМ с эксимерным модулем Richfruits, значительно повысит экономическую эффективность ООО «Эстази» путем точного нанесения покрытий, сокращения расхода материалов, ускорения производственного цикла, уменьшения энергозатрат и улучшения экологической безопасности, что позволит укрепить конкурентные позиции предприятия на рынке.

Литература

1. Ильина, С.В. Экономическая эффективность производственных предприятий: теоретические и практические аспекты / С.В. Ильина // Вестник Удмуртского университета. Серия экономика и право. – 2022. – №1. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47702691_80640389.pdf (дата обращения: 13.10.2025).
2. Линия вальцового нанесения УФ-ЛКМ с эксимерным модулем Richfruits // Официальный сайт ООО «Лига». – URL: <https://ligamac.ru/oborudovanie/product/liniya-valtsovogo-naneseniya-uf-lkm-s-eksimerным-modulem-richfruits> (дата обращения: 19.09.2025).
3. Линия вальцового нанесения УФ-ЛКМ Richfruits с эксимерным модулем Richfruits // Официальный сайт «Невастанкомаш Group». – URL: <https://dvt-spb.ru/products/liniya-valtsovogo-naneseniya-uf-lkm-s-eksimerным-modulem-richfruits> (дата обращения: 22.09.2025).
4. О компании // Официальный сайт ООО «Эстази». – URL: <https://www.estasi.ru/company.html> (дата обращения: 22.10.2025).
5. ООО «Эстази» // Чеко. – URL: <https://checko.ru/company/ehstazi-1063444063022#> (дата обращения: 22.10.2025).

Literature

1. Ilyina, S.V. Economic efficiency of industrial enterprises: theoretical and practical aspects / S.V. Ilyina // Bulletin of the Udmurt University. Economics and Law

series. – 2022. – No. 1. – URL:
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47702691_80640389.pdf (date of
access: 13.10.2025).

2. UV paint roller coating line with Richfruits excimer module // Official website of Liga LLC. – URL: <https://ligamac.ru/oborudovanie/product/liniya-valtsovogo-naneseniya-uf-lkm-s-eksimernym-modulem-richfruits> (date of request: 09/19/2025).
3. Richfruits UV coating roller line with Richfruits excimer module // Nevastankomash Group official website. – URL: <https://dvt-spb.ru/products/liniya-valtsovogo-naneseniya-uf-lkm-s-eksimernym-modulem-richfruits> (date of reference: 09/22/2025).
4. About the company // Official website of Estazi LLC. – URL: <https://www.estasi.ru/company.html> (date of application: 10/22/2025).
5. Estazi LLC // Checo. – URL: <https://checko.ru/company/ehstazi-1063444063022#> (date of access: 10.22.2025).