

**Байрак Анжела Олеговна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
Азовский государственный педагогический университет имени  
П. Д. Осипенко, Бердянск, Россия

**Мальшевская Надежда Дмитриевна,**  
бакалавр,  
Азовский государственный педагогический университет  
имени П. Д. Осипенко, Бердянск, Россия

## **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В тезисах анализируются основные направления повышения конкурентоспособности предприятия в контексте нестабильной экономической среды. Раскрыта роль внутренних и внешних факторов в формировании устойчивых конкурентных преимуществ. Основной акцент сделан на внедрении инновационной деятельности, совершенствовании выпускаемых товаров, эффективности управления и стратегической адаптации предприятия к рыночным переменам. Обоснована необходимость системного подхода к управлению конкурентоспособностью как основы долгосрочного развития организации.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегия развития, инновационная деятельность, эффективность управления.

**Введение.** На сегодняшний день экономическая ситуация отличается быстрыми переменами в рыночных условиях, обострением конкуренции и нарастающей скоростью технологических преобразований. В этих условиях способность предприятия сохранять и укреплять свои позиции на рынке напрямую зависит из степени его конкурентного преимущества.

Конкурентоспособность отражает не только текущее положение организации, но и её потенциал к устойчивому развитию, адаптации к внешним изменениям и формированию долгосрочных преимуществ. В связи с этим особую актуальность приобретает поиск эффективных инструментов и механизмов её повышения.

**Методы и материалы исследования.** В работе использованы методы системного и сравнительного анализа, а также приёмы обобщения и структурирования научных подходов к проблеме конкурентоспособности. Теоретической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных авторов в области стратегического управления и теории конкуренции, а также материалы аналитических исследований по вопросам развития предприятий.

**Результаты исследования.** Проведённый анализ показал, что уровень конкурентоспособности формируется под воздействием совокупности внутренних и внешних факторов.

К внутренним факторам, определяющим уровень конкурентоспособности предприятия, относятся степень его инновационной активности, качество производимой продукции и оказываемых услуг, рациональность использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов, уровень профессиональной подготовки управленческого персонала, а также эффективность стратегического планирования.

Внешняя среда также оказывает существенное влияние. Среди наиболее значимых факторов выделяются состояние рыночной конъюнктуры, интенсивность конкуренции, уровень государственного регулирования и общая макроэкономическая ситуация.

Установлено, что наибольший эффект достигается при комплексном использовании инструментов стратегического управления, внедрении инновационных технологий и постоянном совершенствовании организационных процессов. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ возможно лишь при согласованности всех элементов системы управления предприятием.

**Заключение.** В условиях нестабильной экономической среды конкурентоспособность предприятия становится определяющим фактором его жизнеспособности и стратегической устойчивости. Она формируется не за счёт отдельных мероприятий, а как результат системной управленческой политики, ориентированной на долгосрочное развитие.

Принципиально важным является понимание того, что устойчивые конкурентные преимущества возникают только при согласованном развитии инновационной деятельности, совершенствовании управления и гибкой адаптации к изменениям внешней среды. Следовательно, повышение конкурентоспособности должно рассматриваться не как разовая задача, а как непрерывный процесс стратегической трансформации предприятия. Именно такой подход обеспечивает его способность не только сохранять позиции на рынке, но и формировать новые точки роста.

#### **Список источников**

- [1] Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. М.: ИНФРА-М, 2012. 450 с.
- [2] Рубец, А.А. Проблемы повышения конкурентоспособности и структурной перестройки пищевой промышленности / А.А. Рубец // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. 2003. №7
- [3] Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: Инфра-М, 2021.