

**Яковлева Екатерина Сергеевна**  
*аспирант, Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Институт международного права и экономики имени А.С.  
Грибоедова»,  
Россия, г. Москва*

**Научный руководитель Савина Виктория Сергеевна**  
*доктор юридических наук, профессор,  
Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова»,  
Россия, г. Москва*

## **РАЗЛИЧИЕ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ И ТОВАРНОГО ЗНАКА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

Статья рассматривает правовые аспекты исключительного права на фирменное наименование, которое возникает с момента государственной регистрации юридического лица и действует до прекращения деятельности или переименования организации. Правообладатель имеет право использовать фирменное наименование в различных сферах, однако третьим лицам запрещается использовать тождественные или схожие наименования в аналогичной деятельности. Также подчеркивается, что передача или лицензирование данного права законом не допускается. В случае споров о защите фирменного наименования применяется судебная практика, основанная на статьях Гражданского кодекса РФ.

### **ABSTRACT**

The article discusses the legal aspects of the exclusive right to a trade name, which arises from the moment of state registration of a legal entity and lasts until the termination of the entity's activities or its rebranding. The rightholder has the right to use the trade name in various fields, but third parties are prohibited from using identical or similar names in similar activities. The article also emphasizes that the

law does not allow the transfer or licensing of this right. In case of disputes regarding the protection of a trade name, court practice based on the articles of the Civil Code of the Russian Federation is applied.

**Ключевые слова:** товарный знак, фирменные наименования.

**Keywords:** trademark, brand names.

Российское законодательство выделяет две самостоятельные идентификационные правовые формы – фирменное наименование и товарный знак, между которыми существуют различия в индивидуализации, регистрации, использовании в хозяйственной деятельности.

В статье будет рассмотрено, как отразить различия между фирменным наименованием и товарным знаком на практике, включая аналитику по процедуре регистрации, а также анализ изменений в законодательстве, которые расширили права субъектов в сфере интеллектуальной собственности. Особое внимание уделяется тому, каким образом эти два правовых института взаимодействуют и взаимодополняют друг друга в современных условиях развития предпринимательства в России.

### **Фирменное наименование и товарный знак.**

Право на использование официального названия компании - фирменного наименования возникает с момента государственной регистрации юридического лица и сохраняется до даты прекращения деятельности организации или ее переименования. Организация имеет право применять свое имя во всех официальных документах, рекламных материалах, вывесках и на продукции. Закон запрещает третьим лицам использовать идентичные или сходные названия, если они работают в той же сфере. Третьим лицам запрещено применять тождественные или сходные до степени смешения фирменные наименования в случаях, когда эти компании осуществляют аналогичную деятельность. Передача или лицензирование этого права не

предусмотрены законодательством. В случае споров о защите фирменного наименования применяется соответствующая судебная практика, основывающаяся на положениях статей Гражданского кодекса РФ, регулирующих права на фирменное наименование и защиту от неправомерного использования [26],[27].

Важно отметить, что данное правовое регулирование относится исключительно к юридическим лицам. Индивидуальные предприниматели в законодательстве не имеют и не могут иметь фирменного наименования, поскольку они ведут деятельность под собственным именем, зафиксированным в паспорте. Поэтому наименование компании, как юридического лица, является ключевым признаком ее юридической идентификации в деловом обороте РФ [1].

Юридическая сущность фирменного наименования проявляется в его функции официального наименования и средства правовой индивидуализации юридического лица в государственном и гражданском контекстах. Его регистрация в государственном реестре обеспечивает надежную правовую защиту от неправомерного использования и позволяет однозначно идентифицировать субъект хозяйственной деятельности в отношениях с контрагентами и государственными органами.

Вместе с фирменным наименованием важное место занимает такой правовой институт, как товарный знак.

## ■ **Объекты, близкие к товарному знаку** Фирменное наименование

---

**Фирменное наименование** – это наименование, под которым коммерческая организация (юридическое лицо) выступает в гражданском обороте и которое определено в его учредительных документах и было включено в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

*Фирменное наименование регистрируется в государственном органе по регистрации юридических лиц. Сейчас этим органом является налоговая инспекция.*

*Фирменное наименование охраняется в соответствии со ст. 1473 IV части ГК РФ.*

---

Рисунок 1 — Юридическое определение и роль фирменного наименования в гражданском обороте

Товарный знак — это отличительный символ, который помогает потребителям идентифицировать товары и услуги определенного производителя. Он может принимать различные формы: слова, изображения, звуки и т.д. В России товарные знаки могут принимать различные формы: это может быть слово, фраза, изображение, слоган, анимация, звук или даже запах, при условии, что знак обладает способностью к выявлению именно одного источника товаров или услуг [12].

Главная функция товарного знака заключается в выделении товара на фоне конкурентов. Это не только помогает потребителям ориентироваться в многообразии предложений, но и становится гарантией качества и надежности продукции. За счет узнаваемости знака повышается лояльность клиентов, а бренд получает возможность как эффективного продвижения, так и устойчивого укрепления своих позиций на рынке. Товарный знак является

мощным маркетинговым инструментом, усиливающим имидж производителя и создающим доверие между продавцом и покупателем [11],[24].

Помимо потребительской функции, товарный знак играет значительную роль в управлении взаимоотношениями производителя с конкурентами и партнерами. Он облегчает контроль за происхождением товаров и предотвращает недобросовестное использование чужих торговых обозначений, что в итоге способствует защите и укреплению репутации компании. Регулярное применение установленного знака на упаковках, рекламных материалах и в торговых точках способствует повышению узнаваемости и конкурентоспособности продукции предприятия [22].

При этом важно понимать, что товарный знак – это не просто графический элемент или слово, а комплексный стиль, формирующий уникальный образ бизнеса в глазах потребителя. Владельцы товарных знаков получают исключительные права на их использование, что предоставляет возможности как для защиты интересов от копирования и подделок, так и для экономической деятельности, связанной с передачей или лицензированием данного права. Таким образом, товарный знак становится неотъемлемым элементом стратегии развития и маркетинга компании [25].

Переходя к правовому регулированию этих понятий, важно рассмотреть их нормативное закрепление.



Рисунок 2 — Функции товарного знака и его роль в идентификации продукции и маркетинге



Рисунок 3 — Функции товарного знака и его роль в идентификации продукции и маркетинге

### **Правовое регулирование фирменного наименования и товарного знака в Гражданском кодексе РФ**

Гражданский кодекс РФ систематизирует основные положения по фирменным наименованиям и товарным знакам. В разделе, посвящённом правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг (главы 76 ГК РФ), закреплены нормы, регулирующие исключительные права на эти объекты.

Фирменное наименование определяется законом как официальное наименование юридического лица, влекущее за собой право на его исключительное использование при осуществлении деловой активности (статьи 1473—1476 ГК РФ) [5]. Закон защищает фирменное наименование от использования тождественных или сходных до степени смешения наименований другими субъектами с целью предотвращения возможности введения в заблуждение потребителей и контрагентов.

Товарный знак и знак обслуживания представляют собой обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или услуг (статья 1477 ГК РФ) [7]. Их охрана предоставляется в результате государственной регистрации, что даёт правообладателю исключительное

право использовать знак и препятствовать его неправомерному использованию третьими лицами.

Особое внимание в Гражданском кодексе уделено установлению соотношения между правами на фирменное наименование, коммерческое обозначение и товарный знак. Так, статья 1476 ГК РФ фиксирует, что правовая охрана фирменного наименования, включённого в товарный знак или знак обслуживания, сохраняется независимо от наличия прав на сам товарный знак или знак обслуживания. Кроме того, исключительное право на коммерческое обозначение, которое может включать элементы фирменного наименования, возникает и действует независимо от исключительного права на фирменное наименование [3],[18].

Аналогичное положение закреплено и статьёй 1541 ГК РФ, которая подчёркивает самостоятельность и независимость правовой охраны коммерческих обозначений, фирменных наименований и товарных знаков, а также возможность их совместного использования в предпринимательской деятельности [21]. Таким образом, законодатель обеспечивает комплексную защиту средств индивидуализации, позволяя органично сочетать различные правовые институты для повышения эффективности правовой защиты бизнеса.

Выстроенная в ГК РФ система нормативных положений регулирует не только содержание исключительных прав, но и взаимодействие между ними, предотвращая конфликты и обеспечивая баланс интересов участников рыночных отношений. Однако для полного понимания практической реализации этих прав требуется изучение процедур регистрации фирменных наименований и товарных знаков, которые подробно описаны в соответствующем разделе законодательства и имеют значительное значение при защите прав в реальной практике.

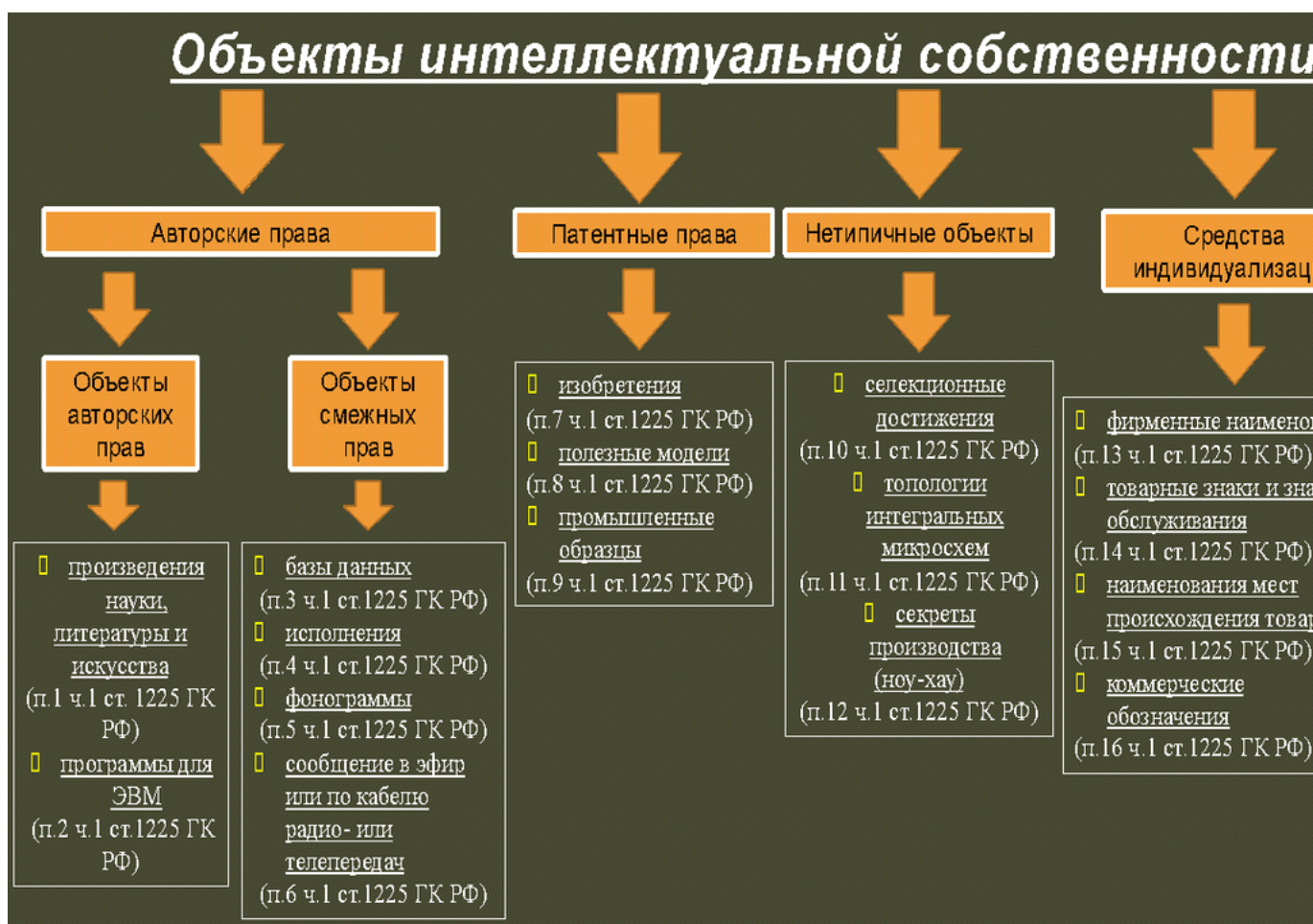


Рисунок 4 — Объекты интеллектуальной собственности, включая фирменные наименования и товарные знаки, регулируемые Гражданским кодексом РФ

### Возможность включения фирменного наименования в состав товарного знака

Закон допускает включение фирменного наименования в состав товарного знака. Согласно статье 1476 Гражданского кодекса РФ, правообладатель вправе использовать своё фирменное наименование полностью или отдельные его элементы как часть принадлежащего ему товарного знака или знака обслуживания. При этом фирменное наименование, включённое в товарный знак, сохраняет свою самостоятельную правовую защиту и охраняется независимо от правовой охраны самого знака. Такая норма позволяет укрепить индивидуализацию товаров и услуг, а также расширяет возможности правовой защиты фирменного наименования, сочетая его с преимуществами товарного знака [3].

Включение фирменного наименования в товарный знак особенно актуально в тех случаях, когда словесное содержание фирменного наименования совпадает или тесно связано с элементами товарного знака. Это способствует усилению взаимосвязи между коммерческой организацией и её продукцией или услугами. Отличие между товарным знаком и знаком обслуживания заключается в области применения: товарный знак применяется для индивидуализации товаров, а знак обслуживания — услуг. Закон признаёт самостоятельность правовой охраны каждого из этих объектов, что подтверждается и судебной практикой, например, решением Суда по интеллектуальным правам дело № А65-26374/19 от 24 ноября 2020 года, где был подчеркнут независимый режим охраны фирменного наименования, входящего в состав товарного знака [18],[19].

Несмотря на установленный законодательством запрет на отчуждение права на фирменное наименование, на практике его включение в товарные знаки расширяет возможности коммерческого использования этой категории интеллектуальной собственности. Комбинирование элементов фирменного наименования с товарным знаком создаёт дополнительные правовые гарантии и способствует предотвращению фактов недобросовестного использования со стороны конкурентов. При этом охрана фирменного наименования действует независимо от прав на коммерческое обозначение или товарный знак, что позволяет правообладателям более гибко управлять своими правами и расширять сферу влияния своего бренда [20],[4].

Таким образом, интеграция фирменного наименования в состав товарного знака является законной и юридически обоснованной формой использования, которая способствует комплексной защите и развитию прав на средства индивидуализации. Такая конструкция объединяет преимущества обеих форм правовой охраны и усиливает правовую позицию правообладателя в бизнес-обороте.

Следующий шаг — изучить процесс регистрации этих объектов права.

## СТАТЬЯ 1477 ГК РФ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ

- **Товарный знак**, то есть обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.
- **Знак обслуживания** обозначение служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.

Рисунок 5 — Схема и таблица, объясняющие особенности включения фирменного наименования в состав товарного знака

### Процедура регистрации товарного знака в России

Регистрация товарного знака — сложный и многоступенчатый процесс. Он начинается с проверки уникальности выбранного обозначения, поскольку заявленное наименование не должно повторять или слишком походить на уже зарегистрированные товарные знаки. Для этого используются специальные базы Роспатента и онлайн-сервисы, позволяющие выявить потенциальные конфликты. Если обнаружены схожие знаки, регистрация может быть отклонена, но возможно получить согласие правообладателей в форме письма-согласия, что позволит продолжить процесс [15].

Далее подаётся официальная заявка в Российское агентство по патентам и товарным знакам (Роспатент). В заявке обязательно указываются классы товаров и услуг по Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), для которых предназначается товарный знак. Это важно, так как регистрация происходит в рамках конкретных категорий, и для разных групп товаров или услуг потребуется отдельное оформление. Затем заявитель оплачивает государственную пошлину, размер которой зависит от количества выбранных классов и формы заявки [9].

После подачи заявки начинается этап экспертизы. Роспатент анализирует соответствие обозначения требованиям статей 1477 и 1483 Гражданского кодекса РФ: проверяется правовая чистота, отсутствие сходства с другими знаками, возможность использования для регистрации. Если возникают юридические или технические препятствия, заявителю отправляется уведомление с мотивированным отказом, с которым нужно разобраться в течение 6 месяцев, предоставив доводы или документы, способные устранить замечания [6],[13].

При положительном исходе экспертизы Роспатент принимает решение о государственной регистрации товарного знака. С этого момента правообладатель получает исключительные права на применение и защиту знака по заявленным классам товаров и услуг на период 10 лет. Впоследствии процедуру продления можно повторять неограниченное количество раз, что гарантирует долгосрочную охрану знака. Однако при условии непрерывного использования: если товарный знак не применяется в течение трёх лет, его регистрация может быть аннулирована по заявлению заинтересованного лица [9],[13].

Регистрация товарного знака в России связана с определёнными временными и финансовыми затратами. На экспертизу и рассмотрение заявок уходит в среднем от 8 до 18 месяцев, что зависит от характера обозначения и наличия спорных моментов. Госпошлины и услуги по сопровождению регистрации могут варьироваться, особенно если привлекаются патентные

поверенные и юридические консультанты. К тому же сложность процедуры увеличивается, если знак имеет нестандартные элементы, например, звук, цвет или анимацию, требующие дополнительной правовой оценки [15].

Необходимо учитывать и географический аспект: защита товарного знака распространяется только на территорию России, поэтому для международной деятельности требуется вести регистрацию в других странах отдельно. Последние изменения законодательства с марта 2026 года запретили использование иностранных слов в рекламе и оформлении, за исключением зарегистрированных товарных знаков с такими словами, что подчеркивает значимость правильной регистрации и оформления знака [6].

Таким образом, регистрация товарного знака в России требует тщательной подготовки, последовательного прохождения экспертизы, финансовых вложений и внимательного соблюдения законодательных требований. После успешного оформления владелец получает исключительные права на своё обозначение сроком на 10 лет с возможностью неограниченного продления.

Теперь рассмотрим, кто вправе обращаться за регистрацией этих прав.

# ПРОЦЕСС РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА



Рисунок 6 — Процесс регистрации товарного знака в России: основные этапы и требования

## Субъекты права на регистрацию фирменных наименований и товарных знаков

Право регистрировать фирменные наименования и товарные знаки принадлежит различным субъектам. В российском законодательстве юридические лица являются основными заявителями на регистрацию фирменных наименований, поскольку именно они обладают правом на официальное наименование, зарегистрированное в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ). Это компании различных организационно-правовых форм — общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, некоммерческие организации и другие. Для них фирменное наименование — ключевой элемент правовой и коммерческой идентификации в деловом обороте [17].

В отношении товарных знаков правом на регистрацию обладают более широкий круг субъектов. Помимо юридических лиц, зарегистрированных в ЕГРЮЛ, подать заявку может индивидуальный предприниматель (ИП),

зарегистрированный в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП). ИП вправе зарегистрировать товарный знак на своё имя при условии, что знак будет использоваться в предпринимательской деятельности. Также физические лица могут выступать заявителями, однако на практике они редко подают заявки самостоятельно; для регистрации товарного знака им требуется воспользоваться услугами патентных поверенных или иных уполномоченных представителей, действующих по доверенности [14],[16].

Иностранцы, не имеющие постоянного места деятельности в России, также могут выступать заявителями на регистрацию товарных знаков. Для этого они обязаны подавать заявки через официальных представителей — резидентов РФ, или использовать Мадридскую систему международной регистрации товарных знаков, которая позволяет централизованно оформлять права на знаки в нескольких государствах одновременно. Подобная возможность расширяет круг заявителей и поддерживает международное взаимодействие в сфере интеллектуальной собственности [17],[14].

Важно отметить, что процедура регистрации фирменного наименования принципиально отличается от регистрации товарного знака, хотя фирменное наименование может быть зарегистрировано в виде словесного товарного знака. Тем не менее, в каждом случае субъект права должен проверять уникальность обозначения, чтобы избежать отказов из-за сходства с уже зарегистрированными объектами, и обеспечивать соблюдение установленных законом требований по оформлению заявок. Для прохождения процедуры требования к заявителям остаются едиными и направлены на создание прозрачного и справедливого механизма защиты исключительных прав [16],[9].

Кроме того, отдельное внимание уделяется представителям заявителей. В рамках оформления заявки на товарный знак — особенно когда заявитель является физическим лицом или иностранным субъектом — услуги патентных поверенных становятся обязательным условием. Эти специалисты имеют

необходимую квалификацию для грамотного оформления, сопровождения процедуры и защиты прав заявителя в случае споров или отказов [17].

Таким образом, расширение круга субъектов права на регистрацию включает юридические лица, индивидуальных предпринимателей, физические лица через представителей и иностранных заявителей, что связано с современными реалиями предпринимательства и международной торговли. Это расширение позволяет обеспечить более широкий доступ к правовой защите и закреплению интеллектуальной собственности, создавая базу для анализа практических примеров и особенностей применения законодательства в различных сферах бизнеса.

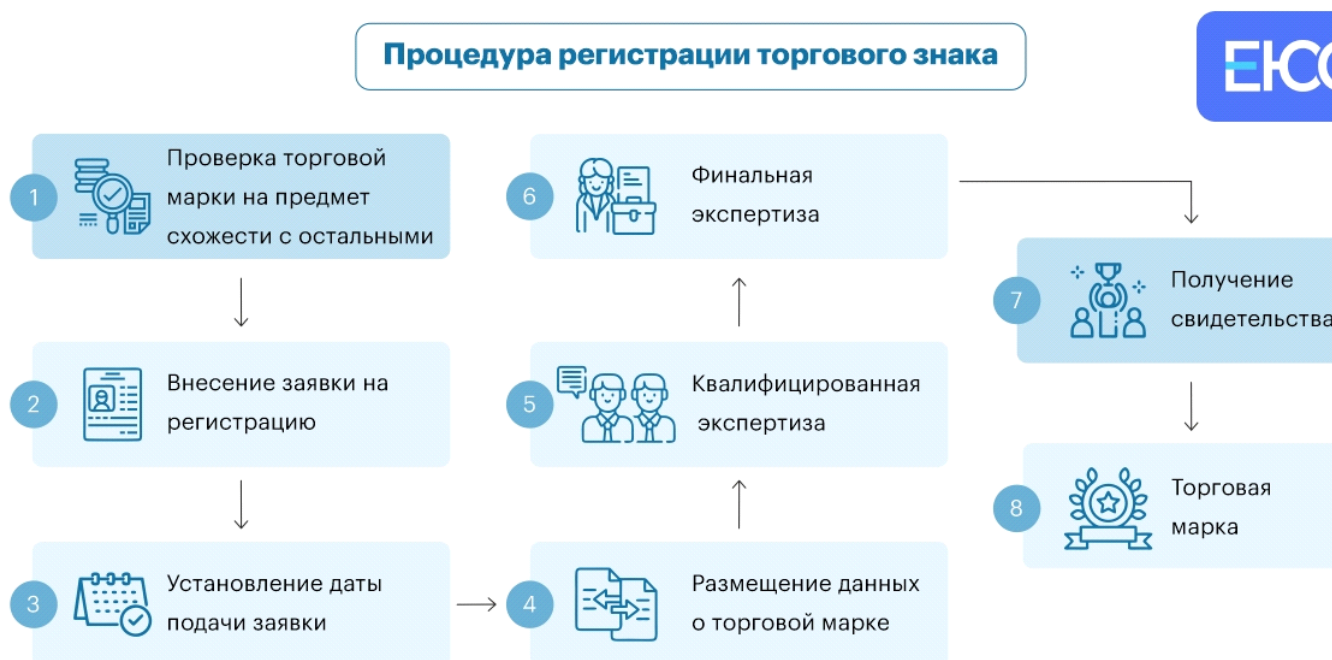


Рисунок 7 — Схема субъектов права на регистрацию фирменных наименований и товарных знаков согласно российскому законодательству

### Заключение

В ходе исследования были выявлены ключевые закономерности, позволяющие чётко отличать фирменное наименование от товарного знака с позиций российского права. Фирменное наименование служит официальным обозначением юридического лица и отражает его юридическую индивидуальность в сфере хозяйственной деятельности. Оно закрепляется при

государственной регистрации организации и обеспечивает правовую защиту её уникальности в деловом обороте. В отличие от этого, товарный знак выступает инструментом идентификации конкретных товаров или услуг, обеспечивая потребителям возможность отличить продукцию одного производителя от другой и позволяя правообладателю контролировать использование соответствующего обозначения на рынке.

Правовой статус и функции этих двух средств индивидуализации отличаются, что связано с особенностями их регистрации, сферами применения и кругом субъектов, на которых распространяются исключительные права. Законодательство закрепляет важность государственной регистрации товарного знака и предусматривает её многоступенчатую процедуру с экспертизой на новизну и уникальность, в то время как фирменное наименование утверждается в рамках регистрации юридического лица без дополнительной проверки у патентных органов. Такое различие обусловлено тем, что товарный знак защищает конкретные категории товаров и услуг по классам, а фирменное наименование ограничено идентификацией самого предприятия.

Особое значение имеет возможность включения фирменного наименования в состав товарного знака, что усиливает правовую защиту и способствует формированию единого бренд-имиджа. Комбинированное использование этих обозначений позволяет предприятиям расширять инструменты защиты своих коммерческих интересов, создавая многоуровневую систему охраны интеллектуальной собственности. Этот механизм также демонстрирует гибкость российского законодательства и адаптацию к современным бизнес-практикам.

Расширение круга субъектов, имеющих право регистрировать товарные знаки, включая индивидуальных предпринимателей, физических лиц и самозанятых, отражает актуальные тенденции развития малого и среднего предпринимательства. Такая законодательная новелла способствует доступности правовой защиты интеллектуальной собственности и

стимулирует инновационную активность на рынке. Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что правильное понимание и использование различий между фирменным наименованием и товарным знаком способствует не только защите прав субъектов предпринимательства, но и формированию прозрачных условий для конкуренции и развития экономики. Законодательство Российской Федерации, регулирующее эти институты, имеет прочную правовую основу и отвечает требованиям современного рынка, предоставляя действенные механизмы защиты и развития коммерческих обозначений.

Таким образом, фирменное наименование и товарный знак представляют собой взаимодополняющие механизмы правовой индивидуализации, каждый из которых играет свою роль в обеспечении правовой безопасности и успешности бизнеса. Осознание их функций и особенностей регистрации критически важно для предпринимателей и юристов, занимающихся вопросами интеллектуальной собственности и коммерческого права. На этом базируется дальнейшее совершенствование правоприменительной практики и законодательных подходов к защите интеллектуальных активов в России.

### **Список литературы:**

1. Все о фирменных наименованиях: статус по ГК РФ, примеры [Электронный ресурс] // [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Режим доступа: <https://www.garant.ru/gardium/guide/pravovaya-ohrana-firmennyh-naimenovaniy/>, свободный. - Загл. с экрана

2. ГК РФ Статья 1473. Фирменное наименование \ КонсультантПлюс [Электронный ресурс] // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/d36a4b7f0e75db56ba6e7f8c76a44a8b8a22ade5/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/d36a4b7f0e75db56ba6e7f8c76a44a8b8a22ade5/), свободный. - Загл. с экрана

3. ГК РФ Статья 1476. Соотношение прав на фирменное... [Электронный ресурс] // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/fc3f001fc84ed4538df98b61dc4938d36ce68134/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/fc3f001fc84ed4538df98b61dc4938d36ce68134/), свободный. - Загл. с экрана

4. ГК РФ часть 4 Ст. 1476. Соотношение прав на фирменное...  
[Электронный ресурс] // [legalacts.ru](http://legalacts.ru) - Режим доступа:  
<https://legalacts.ru/kodeks/GK-RF-chast-4/razdel-vii/glava-76/ss-1/statja-1476/>,  
свободный. - Загл. с экрана

5. Глава 76. ГК РФ Права на средства индивидуализации... | ГАРАНТ  
[Электронный ресурс] // [base.garant.ru](http://base.garant.ru) - Режим доступа:  
<https://base.garant.ru/10164072/5c3bdd3bf68f494e586ff7c968087033/>,  
свободный. - Загл. с экрана

6. Государственная регистрация товарного знака, знака... [Электронный  
ресурс] // [rospatent.gov.ru](http://rospatent.gov.ru) - Режим доступа:  
<https://rospatent.gov.ru/ru/stateservices/gosudarstvennaya-registraciya-tovarnogo-znaka-znaka-obsluzhivaniya-kollektivnogo-znaka-i-vydacha-svidetelstv-na-tovarnyy-znak-znak-obsluzhivaniya-kollektivnyy-znak-ih-dublikatov>, свободный.  
- Загл. с экрана

7. Гражданский кодекс Российской... — Контур.Норматив [Электронный  
ресурс] // [normativ.kontur.ru](http://normativ.kontur.ru) - Режим доступа:  
<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=503517>,  
свободный. - Загл. с экрана

8. Ещё два бренда «Яндекса» признаны общеизвестными в России...  
[Электронный ресурс] // [patentus.ru](http://patentus.ru) - Режим доступа:  
<https://patentus.ru/blog/2016/03/escho-dva-brenda-yandeksa-priznanyi-obscheizvestnyimi-v-rossii/>, свободный. - Загл. с экрана

9. Как зарегистрировать товарный знак - пошаговая инструкция...  
[Электронный ресурс] // [www.sberbank.com](http://www.sberbank.com) - Режим доступа:  
[https://www.sberbank.com/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/kak-zaregistrirovat-tovarnyj-znak-poshagovaya-instrukciya](https://www.sberbank.com/ru/s_m_business/pro_business/kak-zaregistrirovat-tovarnyj-znak-poshagovaya-instrukciya), свободный. - Загл. с экрана

10. Новая метка «Официальный магазин» в Поиске — Новости...  
[Электронный ресурс] // [yandex.ru](http://yandex.ru) - Режим доступа:

<https://yandex.ru/adv/news/novaya-metka-oficialnyj-magazin-v-poiske>,

свободный. - Загл. с экрана

11. Понятие и основные функции товарного знака [Электронный ресурс] // [patentural.ru](https://patentural.ru) - Режим доступа: <https://patentural.ru/zhurnal/funkcii-tovarnogo-znaka>, свободный. - Загл. с экрана

12. Голикова О.М. ПОНЯТИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА, ЕГО ВИДЫ И ФУНКЦИИ // Вестник науки. 2025. №8 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-tovarnogo-znaka-ego-vidy-i-funktsii> (27.09.2025).

13. Пошаговая инструкция по самостоятельной регистрации... [Электронный ресурс] // [patentus.ru](https://patentus.ru) - Режим доступа: <https://patentus.ru/media/statyi/tz/registraciya-tovarnogo-znaka-poshagovaya-instrukciya/>, свободный. - Загл. с экрана

14. Регистрация товарного знака в 2025 году: пошаговая инструкция [Электронный ресурс] // [www.klerk.ru](http://www.klerk.ru) - Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/moysklad/612492/>, свободный. - Загл. с экрана

15. Регистрация товарного знака: самостоятельно, пошагово... [Электронный ресурс] // [brand-search.ru](http://brand-search.ru) - Режим доступа: <https://brand-search.ru/blog/trademarks/registraciya-tovarnogo-znaka/>, свободный. - Загл. с экрана

16. Регистрация товарного знака: самый подробный гайд по... [Электронный ресурс] // [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Режим доступа: <https://www.garant.ru/gardium/guide/kak-zaregistrirovat-tovarnyi-znak-instrukciya/>, свободный. - Загл. с экрана

17. Роспатент. 10. Кто может подать заявку на регистрацию... [Электронный ресурс] // [rospatent.gov.ru](http://rospatent.gov.ru) - Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru/faq/kto-mozhet-podat-zayavku-na-registraciyu-tovarnogo-znaka>, свободный. - Загл. с экрана

18. Ст. 1476 ГК РФ [Электронный ресурс] // sudact.ru - Режим доступа: [https://sudact.ru/law/gk-rf-chast4/razdel-vii/glava-76/ss-1\\_3/statia-1476/](https://sudact.ru/law/gk-rf-chast4/razdel-vii/glava-76/ss-1_3/statia-1476/), свободный. - Загл. с экрана

19. Статья 1476 ГК РФ. Соотношение прав на фирменное... [Электронный ресурс] // [www.zakonrf.info](http://www.zakonrf.info) - Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/1476/>, свободный. - Загл. с экрана

20. Статья 1476. ГК РФ Соотношение прав на фирменное... | ГАРАНТ [Электронный ресурс] // [base.garant.ru](http://base.garant.ru) - Режим доступа: <https://base.garant.ru/10164072/77a9d4998bfl d8e3ded65322116d9f6c/>, свободный. - Загл. с экрана

21. Статья 1541 ГК РФ. Соотношение права на коммерческое... [Электронный ресурс] // [www.zakonrf.info](http://www.zakonrf.info) - Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/1541/>, свободный. - Загл. с экрана

22. Тема 4. Исключительные права на средства индивидуализации [Электронный ресурс] // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Режим доступа: <https://www.consultant.ru/edu/center/training/ip/theme4/>, свободный. - Загл. с экрана

23. Товарные знаки ООО "ЯНДЕКС" из Москвы (ИНН: 7736207543). [Электронный ресурс] // [b2b.house](http://b2b.house) - Режим доступа: [https://b2b.house/company/ООО-YANDEKS\\_2af0e52e-5137-4b7c-ad5c-eb20bfddba60/trademarks/](https://b2b.house/company/ООО-YANDEKS_2af0e52e-5137-4b7c-ad5c-eb20bfddba60/trademarks/), свободный. - Загл. с экрана

24. Товарный знак и его сущность [Электронный ресурс] // [spravochnick.ru](http://spravochnick.ru) - Режим доступа: [https://spravochnick.ru/marketing/товарный\\_знак\\_и\\_его\\_сущность/](https://spravochnick.ru/marketing/товарный_знак_и_его_сущность/), свободный. - Загл. с экрана

25. Товарный знак® от А до Я: отличия от торговой марки™ и другая... [Электронный ресурс] // [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Режим доступа: <https://www.garant.ru/gardium/guide/chto-takoe-tovarnyi-znak/>, свободный. - Загл. с экрана

26. Фирменное наименование (название компании) | Новый бизнес  
[Электронный ресурс] // [torg.1c.ru](http://torg.1c.ru) - Режим доступа:  
<https://torg.1c.ru/wiki/firmennoe-naimenovanie/>, свободный. - Загл. с экрана

27. Фирменное наименование юридического лица, ГК РФ...  
[Электронный ресурс] // [www.law.ru](http://www.law.ru) - Режим доступа:  
<https://www.law.ru/article/22486-firmennoe-naimenovanie-dlya-kompanii>,  
свободный. - Загл. с экрана