

УДК

Васильев Петр Петрович доктор экономических наук

Южно-Российский институт управления –

филиал РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону

Комова Ангелина Вячеславовна студент

1 курс магистратуры, Южно-Российский институт управления –

филиал РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону

Россия, г. Ростов-на-Дону

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** В период социально-экономической нестабильности особое внимание в государственной социально-экономической политике должно уделяться развитию и поддержке предпринимательской деятельности. Малое и среднее предпринимательство играет ключевую роль в формировании конкурентной среды и выступает важным фактором повышения инновационного потенциала национальной экономики. Настоящая статья посвящена исследованию современной российской практики финансовой поддержки малых и средних предприятий, выявлению основных проблем и характеристик основных инструментов финансовой поддержки.*

***Ключевые слова:** экономическая политика, поддержка малого и среднего предпринимательства, льготное финансирование, инвестиции, краудфинансирование, факторинг, кредит.*

***Annotation:** During the period of socio-economic instability, special attention in the state socio-economic policy should be paid to the development and support of entrepreneurial activity. Small and medium-sized enterprises play a key role in creating a competitive environment and act as an important factor in increasing the innovation potential of the national economy. This article is devoted to the study of modern Russian practice of financial support for small and medium-*

sized enterprises, identifying the main problems and characteristics of the main financial support tools.

Keywords: *economic policy, support for small and medium-sized businesses, preferential financing, investments, crowdfunding, factoring, credit.*

За последние несколько лет Правительство Российской Федерации внедрило ряд инновационных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства для поддержания стабильности развития бизнеса. В первую очередь меры направлены на устранение дифференциации развития секторов экономики, минимизацию административных барьеров, повышение информационной доступности и ограничение последствий асимметрии информации, а также предоставление налоговых, инвестиционных льгот и финансовой поддержки субъектам МСП.

Правовую основу реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства составляет Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статья 6 указанного Федерального закона определяет ключевые цели поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых выделяют: 1) создание условий для становления конкурентоспособной экономической среды посредством стимулирования развития указанных хозяйствующих субъектов; 2) формирование благоприятных административных и других для эффективного функционирования субъектов МСП; 3) предоставление помощи малым и средним предприятиям в области продвижения производимых ими товаров, оказываемых услуг и продуктов интеллектуального труда; 4) повышение занятости населения путем увеличения численности работников, трудоустроенных в сфере предпринимательства, а также расширение вклада продукции и услуг, создаваемых предприятиями малого и среднего бизнеса, в совокупный объем валового внутреннего продукта. [1].

Цели развития и поддержки малого и среднего бизнеса находят свое отражение в Указе Президента № 309 от 07.05.2024 «О Национальных целях

развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» в рамках поддержания экономической стабильности общества, развития динамичной экономики, а именно «обеспечение в 2024 - 2030 годах реального роста дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта» [2]. Основным же программным документом, который позволяет реализовать механизмы поддержки предпринимательства в Российской Федерации, а также способствовать целям национального развития и политики в области поддержки МСП является Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Проект охватывает несколько важных направлений развития, среди которых первостепенными являются: финансовая поддержка субъектов МСП и предоставление финансовых инструментов долгосрочного финансирования, обеспечение информационной и цифровой оснащенности субъектов МСП, преакселерация и акселерация малого и среднего бизнеса, развитие молодежных предпринимательских инициатив и тд. [3].

Среди наиболее распространенных мер поддержки малого и среднего предпринимательства можно выделить следующие: гранты молодым предпринимателям в возрасте от 14 до 25 лет, денежный объем гранта которого составляет до 1 млн. руб.; финансовая поддержка предпринимательства в IT-отрасли, предполагающая участие в конкурсе инновационного развития, организатором и ответственным за который является Министерство экономического развития РФ; субсидии от государства в рамках отраслевых программ социально-экономического развития и др. [4, с. 189-190]. Однако данные механизмы финансовой поддержки в весомой доле зависят от состояния бюджетной системы, структуры распределения расходов на социально-экономическую политику, экономической конъюнктуры, что в долгосрочной перспективе значительно

затрудняет рост экономики и, как следствие, вовсе приводит к снижению инновационной и деловой активности малого и среднего бизнеса страны.

Здесь важной задачей является обеспечение предпринимателей инструментами долгосрочного финансирования, которые способны выровнять цикл развития как отдельного предприятия, так и совокупности экономических агентов в лице субъектов МСП.

Подобные инструменты были расширены в 2025 году Центральным банком России совместно с Правительством РФ, ведущими из которых являются: программа стимулирования кредитования МСП, льготное инвестиционное кредитование, гарантийная система, краудфинансирование, факторинг и венчурное финансирование [5].

В рамках стимулирования кредитования ЦБ РФ совместно с «Корпорацией МСП» расширил финансирование банков до 320 млрд. руб. для предоставления льготных кредитов бизнесу по сниженной ставке, определяемой как разница между ключевой ставкой и 1,5 п.п. для обеспечения возможности беспрепятственной выдачи банковских кредитов субъектам МСП без потери доходной части коммерческих банков [5]. Инструмент вызывает противоречия с точки зрения его экономической рациональности, так как определяющую роль составляет ключевая ставка, которая на 2025 год колеблется в пределах коридора 18,8-19,61%. Следовательно бизнес вынужден расширять свои долговые обязательства перед банками в долгосрочной перспективе, так как механизмы рефинансирования кредитов на данный момент остаются достаточно сложными и требовательными к платежеспособности предприятий.

Альтернативным механизмом финансовой поддержки выступает система льготного инвестиционного кредитования, предусматривающая два направления содействия субъектам малого и среднего предпринимательства: субсидии Министерства экономического развития Российской Федерации и меры поощрения кредитной активности Центрального банка Российской Федерации совместно с Корпорацией по развитию малого и среднего

предпринимательства («Корпорация МСП»). Согласно данному комплексному инструменту, при уровне ключевой ставки, превышающем 12% годовых малые и средние предприятия получают доступ к кредитам на инвестиционные нужды по процентной ставке равной ключевой минус 3,5 процентных пункта. В ситуации, когда значение ключевой ставки составляет либо ниже 12%, уровень процента определяется путем уменьшения ключевой ставки на 2,5 процентных пунктов, однако не опускается ниже отметки в 3%. Максимально возможный срок погашения кредита составляет десять лет, включая трехлетний период предоставления льготных условий заимствования [5]. Возможности широкоформатного развертывания инвестиционного льготного кредитования весьма спорные в условиях нынешнего темпа инфляции 10,23% по данным ЦБ РФ [6]. С учетом политики таргетирования инфляции и спада ликвидности инвестиционных проектов подобная мера имеет место для реализации только в том случае, если предприниматель способен погашать текущие обязательства за счет валового выпуска продукции или услуг, что значительно отражается на системе ценообразования, а значит, ложится на плечи потребителей. В конечном счете встает выбор между потерей части потребительской аудитории или погашения обязательств за счет альтернативных источников, например, доходов от использования средств нераспределенной прибыли и резервов предприятия, конвертируемых в активы или ценные бумаги.

Однако для получения того же инвестиционного кредита предпринимателю необходимо залоговое имущество или средства, которые превышают минимальную сумму залога для конкретного вида кредита. Для того, чтобы оказать поддержку субъектам МСП, была создана «Национальная гарантийная система», участники которой вправе предоставлять поручительства или средства в размере до 25 млн. рублей проектам малого и среднего бизнеса [5]. Существует также зонтичное поручительство в размере до 1 млрд. рублей на одного предпринимателя, в которой участвует не только корпорация – поручитель, но и банк-партнер программы: МСП-банк, для

получения кредитования на средние и крупные инвестиционные проекты субъектов МСП.

В дополнении к чистым кредитным и субсидиарным инструментам поддержки стоит добавить краудфинансирование, факторинг и венчурное финансирование. Результативность этих инструментов показывает внушительные объемы: 129 млрд. рублей привлеченных инвестиционных и долевых средств с помощью краудфинансовых платформ с 2019 года по 1 января 2025 года; 13,5 тыс. пользователей факторинг-инструментов среди субъектов МСП и сумма в более чем 180 млрд. рублей по портфельным сделкам малого и среднего бизнеса по состоянию на 1 квартал 2025 года; диверсификация рисков потери возможной прибыли при реализации инвестиционных проектов с помощью венчурного финансирования достигла 50% от возможной прибыли в 2025 году [5]. Стоит отметить, что заинтересованность в данных мерах поддержки намного выше, чем в использовании кредитования даже с государственной субсидией, потому что позволяет предпринимателям существенным образом улучшить финансовое состояние без увеличения долговой нагрузки, так как проценты по обязательствам значительно ниже, а условия сделок более гибкие.

Малый и средний бизнес (МСП) выступает в качестве фундаментального драйвера экономического развития Российской Федерации. Статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) свидетельствуют о том, что МСП охватывают свыше 89% всех зарегистрированных субъектов хозяйствования, обеспечивают занятость порядка 70% трудоспособного населения и генерируют 30-40% валового внутреннего продукта (ВВП). В частности, сегмент малого и среднего предпринимательства, насчитывающий 4,42 млн. индивидуальных предпринимателей (ИП), составляет около 24% от общего числа предприятий [7]. Существенное влияние МСП на экономическую систему не только подчеркивает их критическую роль в сфере занятости, но и отражает их значительный вклад в инновационный и предпринимательский потенциал

страны [8, с. 1183]. Гибкость и адаптивность малых предприятий позволяют им оперативно реагировать на изменения конъюнктуры рынка, что приобретает особую ценность в условиях современной, характеризующейся высокой конкуренцией и ускоренными технологическими трансформациями, экономической среды. Поэтому финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства даст возможность более гибкого и конкурентного экономического развития государства, так как в условиях высокоинфляционных ожиданий экономических агентов именно финансовая составляющая является важнейшей детерминантой их развития.

Таким образом, существующие меры финансовой поддержки имеют довольно диверсифицированную структуру, позволяя предпринимателям управлять финансовым состоянием, инновационной деятельностью, а также использовать альтернативные и пакетные инструменты финансирования, совмещающие в себе инвестиционную, государственную поддержку и кредитование. Основной проблемой в 2025 году является сложность реализации льготного кредитования, так как с одной стороны существуют высокие барьеры платежеспособности, с другой, последствия инфлирования экономики и относительная дороговизна кредитных средств.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ. // Информационно-правовой портал Гарант.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Президент России. Информационный портал. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>
3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный портал. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.economy.gov.ru/>

4. И. И. Дятлова, Е. А. Вялых. Инновационные меры государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 3. Алтайский край. 2024. С.306

5. Поддержка малого и среднего предпринимательства. Банк России. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru>

6. Инфляция и ключевая ставка Банка России. Банк России. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru>

7. Численность малых и средних предприятий в России. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный портал. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

8. А. А. Хисамутдинов. Государственные закупки и поддержка малого и среднего бизнеса в рф: анализ влияния госзакупок на развитие МСП // Вестник Академии знаний. 2025. №2 (67). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-zakupki-i-podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-v-rf-analiz-vliyaniya-goszakupok-na-razvitie-msp>