

УДК 336

Коваленко Евгений Андреевич, аспирант, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается экономический потенциал цифрового образования в России как одного из значимых факторов развития человеческого капитала, рынка образовательных услуг и цифровой экономики в целом. Обосновывается, что цифровое образование в современных условиях выступает не только как форма организации учебного процесса, но и как самостоятельный ресурс социально-экономического развития, способствующий расширению доступа к образовательным услугам, формированию востребованных цифровых компетенций и развитию сектора EdTech. Особое внимание уделяется основным направлениям реализации экономического потенциала цифрового образования, включая его влияние на качество подготовки кадров, рост рынка онлайн-обучения и снижение издержек в сфере передачи знаний. Наряду с этим выявляются ограничения, сдерживающие полную реализацию данного потенциала в России, среди которых цифровое неравенство, инфраструктурные барьеры и проблемы обеспечения качества образовательного контента.

Annotation

The article examines the economic potential of digital education in Russia as one of the significant factors in the development of human capital, the educational services market, and the digital economy as a whole. It is argued that digital education in modern conditions is not only a form of organizing the educational process, but also

an independent resource for socio-economic development, which contributes to expanding access to educational services, developing in-demand digital competencies, and promoting the development of the EdTech sector. Special attention is given to the main areas of implementing the economic potential of digital education, including its impact on the quality of personnel training, the growth of the online learning market, and reducing costs in the field of knowledge transfer. At the same time, there are limitations that hinder the full realization of this potential in Russia, including digital inequality, infrastructure barriers, and problems with the quality of educational content.

Ключевые слова: цифровое образование, экономический потенциал, цифровая экономика, человеческий капитал, EdTech, онлайн-образование, рынок образовательных услуг.

Keywords: digital education, economic potential, digital economy, human capital, EdTech, online education, and the educational services market.

Цифровое образование в современной России постепенно превращается из вспомогательного формата передачи знаний в самостоятельный фактор социально-экономического развития. Его значение определяется не только технологическим обновлением учебного процесса, но и способностью влиять на качество человеческого капитала, на структуру рынка образовательных услуг и на формирование новых сегментов цифровой экономики. В этом смысле цифровое образование следует рассматривать шире, чем просто совокупность онлайн-курсов, платформ и дистанционных практик. Оно выступает как особая среда воспроизводства знаний, навыков и компетенций, востребованных в условиях цифровой трансформации хозяйства. Именно поэтому вопрос о его экономическом потенциале приобретает не только академическое, но и прикладное значение.

Под экономическим потенциалом цифрового образования целесообразно понимать совокупность его возможностей по созданию социально-

экономической отдачи на уровне личности, организаций и государства. Речь идет прежде всего о повышении доступности образования, ускорении подготовки и переподготовки кадров, снижении издержек на распространение знаний и расширении участия населения в образовательных практиках. В исследовании Р. О. Восканян подчеркивается, что цифровое образование способно содействовать экономическому росту, поскольку расширяет возможности профессиональной адаптации и смягчает последствия структурных изменений на рынке труда [1].

Одним из важнейших направлений реализации экономического потенциала цифрового образования является развитие человеческого капитала. В условиях ускоряющейся цифровизации экономики именно способность быстро осваивать новые компетенции становится ключевым условием конкурентоспособности работника и устойчивости национальной экономики в целом. Цифровые образовательные форматы позволяют существенно сократить территориальные и организационные барьеры, расширяя доступ к программам повышения квалификации, профессиональной переподготовки и непрерывного образования. Это особенно важно для России с ее значительной пространственной дифференциацией, поскольку цифровое образование частично компенсирует неравномерность доступа к качественным образовательным ресурсам. Тем самым его экономический эффект выражается не только в росте индивидуальной производительности, но и в более рациональном распределении знаний и навыков в масштабах страны [1;3].

Не менее значимым является влияние цифрового образования на рынок образовательных услуг и на развитие EdTech-сектора. Цифровая трансформация сделала образование не только общественным благом, но и быстрорастущим сегментом экономики, в котором формируются новые бизнес-модели, платформенные решения и механизмы коммерциализации знаний. М. В. Чудиновских, анализируя перспективы российского рынка EdTech, отмечает, что его развитие связано с расширением сотрудничества

между вузами и цифровыми платформами, с импортозамещением и с формированием новых технологических ниш [4].

В исследовании А. В. Говоровой рынок онлайн-образования в России рассматривается как пространство усиливающейся концентрации, где крупные платформы получают преимущества за счет масштаба, бренда и цифровой инфраструктуры[2]. Это означает, что цифровое образование генерирует не только образовательный, но и предпринимательский потенциал, вовлекая в оборот инвестиции, цифровые сервисы и новые формы занятости.

С экономической точки зрения важным эффектом цифрового образования выступает снижение части транзакционных издержек. Цифровые платформы упрощают доступ к учебным материалам, автоматизируют процессы взаимодействия между обучающимися и преподавателями, ускоряют обновление образовательного контента и позволяют масштабировать образовательные продукты без пропорционального роста затрат. Конечно, цифровизация не устраняет расходов как таковых, но изменяет их структуру: значительная доля затрат переносится в сферу разработки платформ, сопровождения цифровой инфраструктуры и производства качественного контента. Именно поэтому вопросы финансирования цифрового образования становятся центральными для анализа его экономического потенциала. С. В. Шкодинский показывает, что в условиях цифровой экономики система финансирования образования требует модернизации, поскольку традиционные механизмы уже не полностью соответствуют новым задачам технологического обновления и конкуренции за качество образовательного продукта [5]. Иначе говоря, экономический потенциал цифрового образования не реализуется автоматически: он требует адекватной финансовой базы и новых моделей распределения ресурсов.

Вместе с тем реализация данного потенциала в России сталкивается с рядом ограничений. Во-первых, сохраняется цифровое неравенство, выражающееся в неоднородности инфраструктурной обеспеченности регионов, образовательных организаций и домохозяйств. Во-вторых, рост

рынка онлайн-образования сам по себе не гарантирует высокого качества подготовки, поскольку быстрый масштаб платформ нередко сопровождается стандартизацией контента и риском снижения глубины обучения. В-третьих, усиливается зависимость образовательного сектора от крупных цифровых платформ, что создает предпосылки для рыночной концентрации и доминирования отдельных игроков. Проблемы финансирования и устойчивости образовательных цифровых решений ограничивают их долгосрочную эффективность, особенно когда расходы на цифровизацию не обеспечены достаточными институциональными и финансовыми механизмами

Перспективы дальнейшего развития цифрового образования в России связаны с несколькими направлениями. Прежде всего, речь идет об укреплении отечественной цифровой инфраструктуры и о создании устойчивых платформенных решений, способных сочетать образовательную доступность с качеством и экономической эффективностью. Кроме того, важна более тесная интеграция системы образования с потребностями рынка труда, чтобы цифровые форматы действительно работали на формирование актуальных компетенций, а не только на количественное расширение образовательного предложения. Наконец, необходима такая модель регулирования, при которой государственная образовательная политика и рыночное развитие EdTech-сектора не вступали бы в противоречие, а взаимно усиливали друг друга. В этом случае цифровое образование сможет выступать не только как ответ на технологические вызовы, но и как источник долгосрочного экономического роста.

Таким образом, экономический потенциал цифрового образования в России проявляется в его способности развивать человеческий капитал, расширять рынок образовательных услуг, стимулировать рост EdTech-сектора и снижать часть издержек, связанных с передачей знаний. Однако данный потенциал остается противоречивым и реализуется не в полной мере. Его дальнейшее раскрытие зависит от качества инфраструктуры, устойчивости

финансовых механизмов, институциональной поддержки и баланса между общественными задачами образования и рыночной логикой цифровой экономики. Именно в этом соединении образовательного и экономического измерений цифровое образование становится одним из значимых ресурсов современного развития России.

Список литературы

1. Восканян Р. О. Роль цифрового образования в обеспечении экономического роста // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 12-2. С. 248–253
2. Говорова А. В. Анализ рынка онлайн-образования в России в контексте теории экономического доминирования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 6-1.
3. Дмитриев В. Я. Социально-экономические аспекты цифровой трансформации высшего образования // Kant. 2023. № 4(49)
4. Чудиновских М. В. Перспективы развития рынка EdTech в России // E-Management. 2023. Т. 6. № 4. С. 68–77.
5. Шкодинский С. В. Особенности финансирования системы высшего образования в условиях цифровой экономики // Экономика образования. 2020. № 4. С. 4–15.
- 6.

References

1. **Voskanyan R.O.** The role of digital education in ensuring economic growth // *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2021. No. 12-2. P. 248–253.
2. **Govorova A.V.** Analysis of the online education market in Russia in the context of the theory of economic dominance // *Economics and Business: Theory and Practice*. 2024. No. 6-1.

3. **Dmitriev V.Ya.** Socio-economic aspects of the digital transformation of higher education // *Kant*. 2023. No. 4(49).
4. **Chudinovskikh M.V.** Prospects for the development of the EdTech market in Russia // *E-Management*. 2023. Vol. 6. No. 4. P. 68–77.
5. **Shkodinsky S.V.** Features of financing the higher education system in the digital economy // *Economics of Education*. 2020. No. 4. P. 4–15.