

**УДК 37.017.4**

**Жигулова Ирина Олеговна**, бакалавр, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Амурский государственный университет», г. Благовещенск

## **ОТ ПОКОЛЕНИЯ К ПОКОЛЕНИЮ: КАК ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ ПОНИМАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается как передаются патриотические ценности от старших поколений к младшим в условиях общественных изменений. Автор выясняет, сохраняется ли связь между патриотическими ценностями, или же она постепенно утрачивается. Раскрывается понятие межпоколенческой трансмиссии, описываются три главных канала передачи ценностей: внутри семьи, через учебные заведения и посредством СМИ с культурными практиками. Характеризуются пять возрастных групп – от поколения «детей войны» до современной молодёжи, чьи взгляды складывались в разных исторических условиях. Кратко прослеживается эволюция патриотического воспитания от советской системы через кризис 1990-х к современным государственным программам.

### **Annotation**

The article examines how patriotic values are passed on from older generations to younger ones in the context of social changes. The author investigates whether the connection between patriotic values is maintained or gradually lost. The concept of intergenerational transmission is revealed, and three main channels of value transmission are described: within the family, through educational institutions, and through the media with cultural practices. Five age groups are characterized, from the generation of "war children" to modern youth, whose views were formed in different historical conditions. The article briefly traces the evolution of patriotic

education from the Soviet system through the crisis of the 1990s to modern state programs.

**Ключевые слова:** межпоколенческая трансмиссия, патриотические ценности, преемственность поколений, патриотическое воспитание, старшеклассники, ценностные ориентации.

**Keywords:** intergenerational transmission, patriotic values, generational continuity, patriotic education, high school students, value orientations.

В последние годы в России всё чаще поднимается вопрос о том, как именно молодёжь перенимает патриотические взгляды у старших. Страна сильно изменилась за три десятилетия, и эти перемены затронули ценностные ориентиры всех возрастов. Так что же сейчас происходит – мы сохраняем связь между поколениями или постепенно теряем её? [3, с. 12]

Почему эта тема так актуальна? Государство сегодня ставит перед собой задачу укреплять традиционные ценности, и патриотизм здесь занимает центральное место [5, с. 157]. Особенно это важно для старшеклассников – они находятся в том возрасте, когда активно формируется их система взглядов на жизнь [2, с. 45]. В этой статье мы хотим разобраться, как именно передаются патриотические установки между разными возрастными группами и как менялась система патриотического воспитания за последние десятилетия.

Разберемся с тем, как устроена передача патриотических ценностей между поколениями. Межпоколенческая трансмиссия – это, по сути, механизм, через который старшие передают младшим свои нормы, убеждения и модели поведения. Учёные обычно выделяют три основных канала. Первый – семья: разговоры с родителями, бабушками и дедушками. Второй – школа и другие учебные заведения. Третий – СМИ, культурные события, памятные даты [1, с. 28]. Здесь важно то, что молодёжь не просто берёт и копирует то, что говорят старшие. Она перерабатывает эту информацию, осмысливает по-своему и подстраивает под современные реалии [4, с. 112]. В этом процессе возможно два варианта. Либо ценности сохраняются и передаются дальше – это

преимущество. Либо младшие отказываются от того, что было важно для старших, или сильно меняют эти ценности – это разрыв [6, с. 187].

Чтобы понять, как передаются ценности, нужно учитывать, что разные поколения росли в совершенно разных условиях. Исследователи выделяют несколько групп [1, с. 30].

Начнем с поколения Z (2000-е) – это сегодняшние старшеклассники. Они растут в мире интернета, соцсетей и глобализации, но при этом государство активно воспитывает их в духе патриотизма. В итоге у них получается сложное сочетание любви к Родине и глобальных взглядов [7, с. 342].

Миллениалы (1990-е) выросли уже в постсоветской России, когда страна постепенно выходила из кризиса. Для них характерны индивидуализм, нацеленность на личный успех, а патриотические чувства у них соседствуют с прагматизмом [7, с. 340].

Поколение «перестройки» (1970–1980-е) – это те, кто в молодости пережил развал СССР и трудные 90-е. Их патриотизм более приземлённый, связан с желанием стабильности и порядка [3, с. 18].

Поколение «застоя» (1950–1960-е) выросло в позднем СССР, когда жизнь была довольно стабильной. Они уважают государство, для них патриотизм – естественное чувство. Именно они лучше всех сохранили советское понимание патриотизма [1, с. 31].

«Дети войны» и «шестидесятники» (1930–1940-е) – их мировоззрение сформировала война и послевоенное восстановление. Для них характерны коллективизм, вера в государство и понимание патриотизма как служения Родине [3, с. 15].

Система патриотического воспитания в нашей стране прошла несколько этапов:

В годы советской власти (1917–1991) идеология пронизывала всё общество – от школьных уроков до партийных собраний. Патриотизм был «советским», тесно связанным с идеями коммунизма. Работали пионеры и

комсомол, военно-патриотические клубы, школьные музеи – всё это воспитывало в духе служения государству [5, с. 158].

1990-е годы – система рухнула. Государству было не до воспитания, денег выделяли по минимуму. Передача ценностей перешла в семью – бабушки и дедушки рассказывали внукам о прошлом, – а также в неформальные объединения вроде патриотических клубов [3, с. 22].

С 2000-х годов государство снова активно включилось в процесс. Появились «Юнармия», «Движение первых», заработали государственные программы. Такие акции, как «Бессмертный полк» и «Георгиевская ленточка» стали важными инструментами передачи ценностей [5, с. 160].

Так что же общего и в чём различия в понимании патриотизма у разных поколений?

Если сравнить взгляды разных поколений, можно увидеть и общие черты, и серьёзные различия. Общее ярче всего видно в отношении к Великой Отечественной войне. Память о войне, уважение к ветеранам и гордость за Победу – это то, что объединяет всех, независимо от возраста. А вот различия заметны по многим пунктам. По содержанию патриотизма: старшие говорят о защите Родины и служении государству, а молодёжь – о качестве жизни, возможности самореализоваться и заботе об экологии. Получается, идёт сдвиг от «патриотизма служения» к «патриотизму развития».

Большинство представителей старшего поколения считает, что патриотизм – это служение Отечеству и готовность его защищать. А старшеклассники чаще говорят о любви к родному дому, гордости за страну и желании сделать её лучше. Это, на мой взгляд, очень показательный сдвиг [6, с. 188].

Формы проявления тоже отличаются. Старшие считают патриотизм постоянным качеством, которое проявляется каждый день. Молодёжь чаще выражает его ситуативно – участвует в акциях, занимается волонтерством или благоустраивает территорию [6, с. 188].

Эмоционально у старших патриотизм окрашен ярче, а у молодёжи – более спокойно и рационально, как и отношение к государству: старшие часто отождествляют патриотизм с лояльностью государству, а молодёжь разделяет понятия «страна» и «государство» – можно любить Родину, но при этом критически относиться к её институтам [3, с. 28].

Исследования показывают, что у разных поколений ценностная структура патриотизма сильно отличается. Поколение «застоя» показывает самые высокие показатели осознанного патриотизма – он основан на личном опыте и глубоких знаниях.

Поколение «перестройки» относится к патриотизму прагматично, часто понимая его как «уважение к стране, где ты живёшь», без лишней идеологии [3, с. 30].

Миллениалы и поколение Z – это самая критически настроенная группа. Исследователи замечают у них внутренний конфликт: патриотические чувства есть, а возможностей для самореализации не хватает [7, с. 346]. Ещё одна особенность молодёжи – разрыв между словами и делами. Многие называют себя патриотами, но реальные поступки (участие в общественной жизни, знание истории, готовность защищать страну) отстают.

Подводя итоги, хочется отметить, что передача патриотических ценностей идёт по трём каналам: семья, учебные заведения, СМИ и культурные практики. Причём молодёжь не просто копирует, а переосмысливает ценности старших. В России можно выделить пять поколенческих групп: старшие живут коллективизмом и служением государству, младшие – индивидуализмом и самореализацией, а сама система воспитания прошла три этапа: советский, постсоветский и современный. Межпоколенческая передача патриотических ценностей одновременно включает в себя и преемственность (общее отношение к войне, роль семьи), и разрыв (содержание патриотизма меняется, ценности становятся более индивидуалистичными, поведенческий компонент снижается). Современная государственная политика может помочь укрепить

преимущество, но для этого нужно опираться на личностно значимые и эмоционально вовлекающие формы работы.

### Список литературы

1. Асваров Н.А. Методика определения уровня развития патриотического сознания старшеклассников // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2025. Т. 10. № 11.
2. Борщевский Г.А. Традиционные российские ценности: операционализация и социологическая диагностика // Социологическое обозрение. 2025. Т. 24. № 3. С. 9-38.
3. Грядун Ю.Ю., Цыбаков Д.Л. Политика памяти как составляющая государственной стратегии защиты традиционных ценностей // Социально-политические науки. 2025. Т. 15. № 4. С. 155-164.
4. Прибора А.А., Крапчикова А.Р. Исследование структуры патриотизма у обучающихся старших классов // Юный ученый. 2025. № 5 (90). С. 186-189.
5. Серафимович И.В., Салова М.И., Салова А.И. Патриотизм, субъективное благополучие и восприятие художественных фильмов про военные действия у молодежи // Методология современной психологии. 2026. № 29. С. 338-346.