

**УДК 004**

**Никулин Владимир Валерьевич кандидат технических наук, доцент**

**Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва**

**Россия, г. Саранск**

**Бухаркин Андрей Геннадьевич студент**

**2 курс, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва**

**Россия, г. Саранск**

**Идиятов Эльдар Анисович**

**2 курс, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва**

**Россия, г. Саранск**

**Сотов Глеб Эдуардович**

**2 курс, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва**

**Россия, г. Саранск**

**Сурков Никита Олегович**

**2 курс, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва**

**Россия, г. Саранск**

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ**

*Аннотация:* В данной статье рассматривается трансформация коммуникационных процессов в условиях цифровой среды. Анализируются основные особенности цифровой трансформации коммуникаций, а также ее влияние на социальные и профессиональные процессы.

*Ключевые слова:* коммуникационные процессы; цифровая среда; цифровизация; информационные технологии; социальные коммуникации; цифровые платформы; трансформация.

*Annotation:* This article examines the transformation of communication processes in the context of the digital environment. It analyzes the key features of digital transformation in communications, as well as its impact on social and professional processes.

***Keywords:** communication processes; digital environment; digitalization; information technology; social communications; digital platforms; transformation.*

На текущий момент цифровизация стала являться важным показателем трансформации достаточно большого количества областей социальной жизни. Влияющие на многие общественные процессы цифровые технологии постепенно изменяют взаимосвязь социума и множества организаций. Понятие коммуникация подвергается значительным переменам на фундаментальном уровне под воздействием цифровой среды, что подразумевает проанализировать текущие тенденции и определить главные закономерности трансформации коммуникационных процессов [1].

Актуальность данного исследования обуславливается стремительным развитием информационных и коммуникационных технологий, внедрением цифровых платформ в современную жизнь, а также ростом значимости Интернет-взаимоотношений в специальных и общественных видах деятельности. Благодаря цифровизации упрощается передача информации и образуются уникальные формы коммуникации, тем самым внося внушительный вклад в развитие всемирных информационно-коммуникационных сообществ.

Целью данной статьи является выявление определенных специфик трансформации процессов коммуникаций в положении среды цифровых объектов, а также обозначение преимущественно основных аспектов вызовов и современных тенденций, которые неразрывно взаимосвязаны с коммуникацией и цифровизацией [2].

Следующие задачи необходимы, чтобы достичь намеченной цели:

- Анализ стандартизации процессов коммуникации и необходимых этапов их трансформации.
- Обзор влияния цифровых технологий на разнообразие форм и методов коммуникации.
- Выявление главных негативных атрибутов, возникающих в процессе цифрового преобразования коммуникаций.

– Исследование взаимодействия цифровых технологий на все основные аспекты современных коммуникаций.

– Общий обзор изменений социокультурных особенностей в коммуникациях.

Методологической основой данной работы является системный и поэтапный анализ, обзор и сравнение научных публикаций, а также классификация опыта современных цифровых коммуникаций. Дополнительно использованы методы контент-анализа и кейс-метода, позволяющие в наибольшей степени разобраться в теоретических и практических аспектах трансформации коммуникационных процессов [3].

#### Теоретические основы трансформации коммуникаций

Коммуникация традиционно рассматривается научно как процесс передачи информации друг другу между субъектами, включающий такие аспекты как восприятие и интерпретацию сообщений. В классических подходах акцент делался на вербальные и невербальные способы взаимодействия, между организациями и доставки информации до общественности путем средств массовых информационных [1].

Исследования современной науки делают акцент на том, что цифровая среда существенно влияет на этот процесс в общем плане. Появление новых коммуникационных платформ, виртуальных сообществ и мобильных приложений позволяет в значительной степени расширить поток информации между субъектами, и ко все прочему ускорить передачу сообщений и увеличить аудиторию взаимодействия [5]. Цифровизация коммуникаций сопровождается переходом от линейных моделей коммуникации к сетевым, где каждый уникальный субъект может одновременно быть источником и получателем информации.

Пристальное внимание стоит уделить внедрению информационных технологий в профессиональных сферах коммуникации. Например, крупные организации на сегодняшний день активно используют платформы для совместной работы, что в достаточной мере упрощает коммуникацию между

подразделениями расположенного вдали от основного офиса. Анализ литературных источников показывает, что цифровизация коммуникаций интенсивно влияет и содействует появлению новых норм и правил взаимодействия, но в свою очередь требует развития критического мышления и восприятия информации.

Аспекты данной специфики также включают изучение онлайн-структур и моделей взаимодействия, какими, например, являются концепция информационного общества или теория сетевых эффектов. Эти концепции позволяют осознать влияние цифровизации на образ действий субъектов и взаимную эффективность их коммуникаций [4].

Особенности трансформации коммуникаций в цифровой среде

Развитие цифрового общества напрямую связано с глубокой перестройкой коммуникационных процессов, без которой невозможно его устойчивое функционирование [6]. Перемены затрагивают не только технические способы передачи информации, но и принципы её обработки и осмысления. В результате трансформация коммуникаций отражается как на профессиональной сфере, так и на повседневных социальных взаимодействиях, постепенно меняя привычные формы обмена информацией [5].

Устоявшиеся традиционные способы передачи информации постепенно уступают место электронным форматам или дополняются с ними. К числу таких средств относятся социальные сети, мессенджеры, электронная почта, платформы видеосвязи и сервисы совместной работы. В результате получают распространение смешанные модели общения, сочетающие очные и дистанционные форматы.

Важной характеристикой цифровой среды выступает повышение доступности коммуникации. Современные информационные технологии позволяют быстро обмениваться данными между множеством участников вне зависимости от их географического положения [7]. Это обстоятельство особенно значимо для международного сотрудничества и деятельности организаций, работающих в глобальном контексте, поскольку способствует

более равномерному доступу к информационным ресурсам и коммуникационным каналам.

Отдельного внимания заслуживает рост роли визуальных и интерактивных способов представления информации. Использование видеоматериалов, инфографики и интерактивных элементов, облегчает восприятие сложных смыслов, способствует более глубокому пониманию содержания и повышает вовлечённость аудитории. Мультимедийные форматы, таким образом, превращаются в действенный инструмент повышения результативности коммуникационного взаимодействия.

Цифровые каналы общения прочно интегрируются в повседневную практику как отдельных пользователей, так и различных организаций. Они формируют непрерывное информационное пространство, отличающееся высокой интенсивностью и скоростью обмена данными. Подобная среда изменяет привычные модели поведения, открывая дополнительные возможности для социальной активности, профессионального сотрудничества и коллективных форм работы людей.

Основу современной цифровой коммуникационной экосистемы составляют социальные сети, мобильные приложения и разнообразные онлайн-сервисы. К ним относятся массовые социальные платформы, например как («ВКонтакте», «Одноклассники»), корпоративные инструменты совместной деятельности (Microsoft Teams, Slack), системы дистанционного обучения и видеоконференций (Zoom, Moodle), а также сервисы мгновенного обмена сообщениями, в простонародье «Мессенджеры» (Telegram, Яндекс.Мессенджер, Max) [4]. Совокупность этих решений образует многоуровневую структуру коммуникации, обеспечивающую быстрое распространение информации и её оперативную обработку пользователями.

Заметной тенденцией становится развитие специализированных профессиональных сообществ и форумов, ориентированных на обмен знаниями и совместное решение задач, например такие сайты как: 4PDA, IXBT, CUBERFORUM и прочие [5]. Подобные площадки усиливают эффект сетевой

связанности, расширяют возможности для установления межличностных и межорганизационных контактов и способствуют более скоординированным формам коллективной деятельности в цифровой среде.

Функционирование таких платформ сопровождается изменением принципов организации совместной деятельности. Коммуникация всё чаще выстраивается не по иерархическому, а по сетевому принципу, где участники получают возможность напрямую обмениваться опытом, координировать действия и оперативно реагировать на возникающие задачи. Это снижает зависимость от формальных структур, ускоряет принятие решений и способствует формированию более устойчивых горизонтальных связей внутри профессиональных и социальных групп.

Одновременно расширение цифровых каналов взаимодействия приводит к усложнению самой коммуникационной среды. Пользователи вынуждены ориентироваться в большом количестве сервисов, форматов и потоков информации, что повышает требования к навыкам отбора, интерпретации и критической оценки данных. В этих условиях возрастает значение осознанного использования цифровых инструментов и выработки устойчивых практик взаимодействия, позволяющих сохранять эффективность коммуникации без утраты содержательной глубины и качества совместной работы.

#### Проблемы и вызовы цифровой трансформации

Наряду с положительными результатами цифровая трансформация коммуникаций сопровождается рядом сложных проблем. Одной из наиболее значимых остается цифровое неравенство, выражающееся в различиях уровня доступа к технологиям и цифровым ресурсам между регионами и социальными группами. Ограниченная вовлеченность в цифровую среду снижает степень участия отдельных слоев населения в коммуникационных процессах и способствует усилению социальной дифференциации. Сокращение данного разрыва требует реализации комплексных мер, направленных на развитие инфраструктуры, повышение доступности технологий и формирование цифровых компетенций [6].

Важное значение приобретают социально-этические и правовые аспекты цифровых коммуникаций. Активное использование онлайн-платформ связано с рисками нарушения конфиденциальности, неправомерного использования персональных данных и трансформации норм коммуникационного поведения. В этих условиях возрастает необходимость совершенствования нормативного регулирования и выработки этических стандартов, обеспечивающих защиту прав пользователей и устойчивость цифрового взаимодействия.

Цифровизация коммуникаций оказывает заметное влияние на общественные процессы, включая формирование общественного мнения и изменение характера социальных связей. Расширение сетевых форм общения трансформирует способы распространения информации и механизмы социального взаимодействия, что требует комплексного анализа с использованием междисциплинарных подходов.

Таким образом, развитие коммуникаций в цифровой среде представляет собой многогранный и противоречивый процесс, сочетающий значительный потенциал с рядом социальных и институциональных вызовов. Эффективное управление данным процессом предполагает системный подход, включающий развитие инфраструктуры, нормативное регулирование и реализацию образовательных инициатив, направленных на формирование устойчивых практик цифрового взаимодействия.

#### **Использованные источники:**

1. Кастельс М. «Информационная эпоха: экономика, общество и культура». — М.: Наука, 2015. — 608 с.
2. Ковалев А.В., Смирнова Е.И. «Цифровизация коммуникаций: теоретический аспект». — Вестник ИТ, 2022, №3, с. 45–58.
3. Иванов П.П. «Влияние цифровых технологий на профессиональные коммуникации». — Журнал современных исследований, 2021, №5, с. 12–22.
4. Шмидт К. «Цифровое общество и его коммуникационные модели». — М.: Наука, 2021.

5. Петрова А.А. «Социальные сети и трансформация коммуникаций». — Вестник современных исследований, 2020, №4, с. 33–47.
6. Орлова Е. С., Мишункина М. Н. ПРОБЛЕМЫ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ //Вестник науки. – 2025. – Т. 4. – №. 5 (86). – С. 1126-1145.
7. Тыщевская А.Ю. Цифровые платформы и современные медиакommunikации: актуальные исследовательские подходы // Медиаскоп. 2023 Вып. 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/2839> (дата обращения: 02.04.26).