

УДК 334.012

Пестряков Александр Сергеевич, магистрант, 2 курс, факультет корпоративной экономики и предпринимательства, магистерская программа «Технологическое предпринимательство», Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ), г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТАРТАПОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы развития технологических стартапов в современных условиях российского рынка. Анализируются актуальные проблемы, с которыми сталкиваются компании в России при запуске стартапов и выстраивании эффективного финансового менеджмента. Изучаются современные тренды внедрения технологических инноваций в условиях санкционного давления. Автор показывает, что для поддержки стартапов необходимы бизнес-акселераторы, которые будут создаваться крупными компаниями, техническими университетами, институтами развития и частными фондами. В статье представлены мнения экспертов по вопросам формирования стратегических инициатив, которые могут использоваться на практике для поддержки стартапов в сфере информационных технологий. В исследовании сделан вывод о необходимости применения комплексного подхода к реализации технологических стартапов, их развитию с учётом специфики социально-экономических условий в России в современный период.

Ключевые слова: технологические стартапы, развитие, инновации, бизнес-идеи, компания.

Abstract

The article discusses the development of technological startups in the current conditions of the Russian market. It analyzes the current problems faced by companies in Russia when launching startups and building effective financial management. The article examines the current trends in the implementation of technological innovations in the context of sanctions pressure. The author shows that business accelerators are necessary to support startups, which will be created by large companies, technical universities, development institutions, and private funds. The article presents the opinions of experts on the formation of strategic initiatives that can be used in practice to support startups in the field of information technology. The study concludes that it is necessary to apply a comprehensive approach to the implementation of technological startups and their development, taking into account the specific socio-economic conditions in Russia at the current time.

Keywords: technology startups, development, innovation, business ideas, company.

В России финансовая система поэтапно совершенствуется для соответствия потребностям социума с учётом сложных социально-экономических условий и санкционных ограничений. Актуальность темы исследования определяется возрастающей значимостью финансовой независимости российского рынка товаров и услуг от внешних факторов. Так, в современный период внедрение технологических инноваций становится ключевым аспектом устойчивого социально-экономического развития России. Технологические стартапы сегодня в значительной мере влияют на развитие экономического сектора, уровень жизни россиян, изменение финансовых рынков, эффективность компаний IT-сектора.

Объектом исследования является технологический стартап. Субъектом является процесс развития технологического стартапа в современный период в России. Целью данного исследования является изучение проблем и перспектив развития технологических стартапов в социально-экономических условиях российского рынка. Новизна научной работы определяется тем, что сегодня

существует проблема отсутствия комплексного подхода к данному вопросу. Так, в быстро изменяющихся условиях государству необходимо находить новые эффективные методы повышения финансовой независимости России от внешних факторов, стабилизации экономики. Изучение запуска и развития технологических стартапов в российском бизнесе и на государственных предприятиях позволит оценить эффективность условий, созданных в регионах в финансовой сфере. Проблема заключается в том, что в современный период в условиях цифровой трансформации финансового сектора становится особо актуальной способность государственных и частных организаций принимать грамотные финансовые решения. Однако уровень внедрения технологических инноваций зависит от многих факторов. Сегодня в России данный вопрос требует дополнительного анализа и научных исследований.

Методологическим основанием статьи является комплексный и системный подход. В исследовании использовались аналитический, общенаучные, описательный методы исследования. Проведен анализ, синтез, сравнение и обобщение данных научной литературы.

Известно, что термин «стартап» в Россию пришел из англоговорящих стран, где применяется достаточно давно. Известные компании (Google, Amazon, Facebook) начинали со стартапов и стали гигантами рынка на мировой арене. Следует отметить, что данный феномен быстро распространился в практике российского бизнес-сообщества, особенно после введения санкций в экономической сфере против России. Сегодня стартапы часто отождествляют с инновационными идеями в сфере высоких технологий. Они имеют много классификаций по различным основаниям. Так, они зависят от многих факторов: характера рынка, поведенческой стратегии компании, степени наукоемкости, новизны технологий и т. д. Эксперты отмечают, что технологические стартапы в России проходят ряд последовательных стадий развития от зарождения новой бизнес-идеи до рыночной интеграции и развития. В широком смысле под стартапом понимается любой молодой бизнес, начинающийся «с нуля». По мнению известного американского предпринимателя Э. Риса, стартап

представляет собой специально созданную организацию, занимающуюся разработкой новых товаров либо услуг в условиях чрезвычайной неопределенности. Однако, с точки зрения другого подхода, стартап – это временная структура, создающаяся для поиска воспроизводимой, масштабируемой и рентабельной современной бизнес-модели. Стартап обязательно обладает характеристиками «инновационность» и «потенциал». Некоторые специалисты стартапы считают временной организацией, созданной в условиях повышенного финансового риска, целью которой является масштабирование бизнес-идеи и трансформация в крупную компанию в будущем [6, с. 16].

Эксперты американского финансово-экономического журнала "Forbes" определяют стартап по следующим характерным признакам:

- основанных или приступивших к активной работе не более года назад;
- коммерческие предприятия с реальным бизнес-планом;
- представляющих собой инновационный бизнес, разрушающий традиционные представления о развитии своего сектора;
- получающие доход, уровень которого не превышает уровень дохода стартапа;
- остающихся по своей сути стартапами, не ставшими приобретением компаниями и инновационными проектами, которыми управляют частные фонды [4, с. 6].

Стартапы в современном мире должны решать конкретные проблемы людей, более привлекательно и выгодно решение вопросов корпоративных клиентов. Следует отметить, что каких-либо ограничений для входа на рынок для стартаперов не существует. Сегодня наиболее актуальными являются такие сферы, как программное обеспечение, микроэлектроника, медицинские технологии, справочно-рекомендательные сервисы, логистические системы, социальные сети, рекламные и облачные технологии. Лидерство IT-сегмента среди общего объема венчурных инвестиций достаточно очевидно.

Финансирование уходит только на зарплату программистов. Созданный продукт при этом может быть быстро продан и неограниченно масштабирован [4, с. 6].

Различные аспекты разработки и реализации стартапов отображены в работах многих зарубежных исследователей и предпринимателей. По мнению П. Тиля, главным условием успешности стартапа является умение людей смотреть на мир по-новому, найти идею, которую ещё никто не реализовал. С. Бланк и Б. Дорф подробно анализируют опыт создания стартапов в своих исследованиях, дают поэтапную инструкцию и методики создания новых бизнес-идей. В своих научных работах Д. Коэн и Б. Фелд акцентируют внимание на практических проблемах реализации инновационных идей и проектов, совершенствовании продуктов и услуг, ценности стартапов для клиентов, формировании эффективной команды, поиске надёжных инвесторов и достойном финансировании. В исследовании В. Харниша подробно описан путь создания стартапа от бизнес-идеи небольшой компании до хорошо структурированной корпорации. Он подчёркивает важность принципов развития компаний. Современную концепцию и набор необходимых технологий для поиска оптимальной бизнес-модели представляют в своих трудах Дж. Маллинс и Р. Комисар. У. Дрейпер описывает сам процесс выбора инвесторами новых бизнес-идей, историю становления лидеров мирового рынка в сфере цифровых технологий. В своей работе С. Экланд даёт оценку финансовой составляющей стартапов, представляет главные типы инвесторов, делая акцент на мастерстве привлечения их в свой бизнес, особенно на самых ранних стадиях развития инновационного проекта [4, с. 3].

Следует отметить, что по итогам 2025 года объём инвестиций в стартапы в России значительно сократился на 10% (до \$159 млн). Также количество финансовых сделок по отношению к 2024 году сократилось на 42% до 102. Данные показатели предоставлены фондом Dsight, опубликованы Frank Media. Важно понимать, что в сложных условиях сокращения доступа к капиталу, нестабильности финансового сектора, высокой ключевой ставки за последние годы крупные компании и инвесторы не могут полагаться только на постоянное

привлечение внешнего финансирования. Финансовый менеджмент пытается выйти на самоокупаемость в краткосрочной перспективе. По мнению члена генерального совета «Деловой России» Вадима Юна, устоявшийся подход «рост любой ценой» в современный период сменяется более сбалансированным подходом. Он отмечает, что главные инвесторы и заказчики стали внимательнее относиться к юнит-экономике, анализировать маржинальность и срок окупаемости продуктов и услуг. Сегодня появляется новый тренд на устойчивый рост с понятной рентабельностью. По прогнозам агентства «Эксперт РА» процентная нагрузка компаний IT-сектора в 2026 году останется на уровне выше среднего. Кроме того, в настоящее время наблюдается тенденция к стабилизации темпов роста продаж инновационных продуктов и запуска технологических стартапов. Данные изменения приводят к постепенной смене финансовых моделей компаний [2].

По мнению экспертов, базовая классификация рисков технологического предпринимательства в России сегодня включает риски реализации, рыночные, технологические, командные, временные и финансовые риски. По статистике за период 2022–2025 гг. можно наблюдать тенденцию расширения списка проблемных зон стартапов. Появляются усиленные регуляторные и киберриски. В значительной степени страдает кибербезопасность в сферах искусственного интеллекта, обработки персональных данных, финансовых технологий, критической инфраструктуры. Важно обратить внимание на то, что нарушение требований к защите персональных данных и информационной безопасности в настоящее время часто приводит не только к большим штрафам, репутационным рискам. Данные проблемы напрямую могут влиять на фактическую реализацию инновационных проектов выбранной бизнес-модели [1, с. 303].

В рамках исследования необходимо рассмотреть основные проблемы реализации технологических стартапов в России в современный период.

Во-первых, существует риск содержания научно-технических инноваций: ошибочность идеи, ее практическая нереализуемость. Очевидно, что основная роль в успешности технологического стартапа отводится инновационной бизнес-

идее. Так, она должна быть актуальна на российском рынке, продукт или услуга должны удовлетворять потребности социума, иметь реальный или потенциальный спрос. Таким образом, если инициаторы стартапа неверно определили идею, то она может не реализоваться [6, с. 22; 8, с. 129].

В условиях трансформации экономики и повсеместной цифровизации ключевым фактором успешности реализации новых проектов становится именно качество разработки инновационной бизнес-модели. Это подтверждают актуальные эмпирические данные за 2022–2025 гг. Так, значительная доля провалов технологических стартапов связана с некорректно сформированной либо несвоевременно адаптируемой бизнес-моделью [1, с. 304].

Во-вторых, практика развития технологических стартапов в России часто зависит от государственной поддержки. Она выражается как в финансовой составляющей, так и в создании оптимальных условий для внедрения инноваций, всех элементов инфраструктуры. Эксперты отмечают, что сегодня реализовать стратегию технологического лидерства без государственной поддержки технологического предпринимательства практически невозможно. Кроме того, венчурное инвестирование стартапов выступает лишь отдельным звеном в цепочке финансирования бизнеса. В отечественной экономике венчурный рынок в настоящее время не привлекателен для частных инвесторов. Корпорации ищут не отечественные инновационные разработки, а инвестируют в финансирование собственных исследовательских центров, зарубежные технологии. В итоге на российском рынке сложилась сложная ситуация развития технологических стартапов, при которой инновационные разработки осуществляются зарубежными транснациональными компаниями. В условиях санкционного давления разработчикам стартапов необходимо обратить внимание на внутренний рынок и научные исследования отечественных учёных и специалистов [4].

В-третьих, в современный период финансовые риски являются важным аспектом при реализации технологических стартапов. Инвестиции в стартап можно определить как операции, связанные с кредитованием и

финансированием научно-технических, инновационных разработок и изобретений, характеризующиеся высокой степенью риска. Следует отметить, что в России банковское кредитование редко используется при финансировании технологических стартапов. Современные инвесторы опираются на главные показатели, позволяющие выбирать для инвестиций инновационные проекты: рентабельность проекта (отношение прибыли к выручке); ликвидность (способность быстро превратить имущество в денежные средства); финансовую устойчивость (реальную возможность обходиться без займов и кредитов) [5, с. 51].

Финансирование стартапов в современный период отличается в зависимости от стадии стартапа. Причём поиск финансовых средств и сложности реализации инновационных проектов характерны не только для российского рынка, но международного. Финансовые риски связаны с рисками инвестиций на любой стадии проекта и ожиданиями высокого дохода. Опыт Израиля и Силиконовой долины показывает, что успешная реализация технологических стартапов требует основных составляющих:

- финансирование от бизнес-ангелов и венчурных инвесторов на всех стадиях проектной деятельности;
- большая концентрация крупного бизнеса (государственные и военные корпорации), высокая вовлечённость их в разработку проектов;
- наличие опытных бизнес-ангелов, умеющих консультировать бизнес;
- наличие технических вузов, имеющих бизнес-профиль, финансовые фонды для поддержки инноваций;
- создание духа новаторства, предпринимательства и инициативы, привлечение молодого поколения к стартапам;
- наличие акселераторов, которые организованы университетами, крупными корпорациями и компаниями, государственными фондами;
- формирование правовой и институциональной среды, которая позволяет в сложной ситуации организациям упростить процедуру банкротства

с целью закрытия учредителями проектов и возможностью начать новые [3, с. 86].

Известно, что в период с 2022 по 2024 гг. в ряде стран отмечалось сокращение числа стартапов на фоне сжатия венчурного рынка, а также в связи с ужесточением требований к новым раундам финансирования. Данные факты выявили проблему уязвимости инновационных проектов с «агрессивной» стратегией роста, которые были основаны на дотационных бизнес-моделях без внятной траектории выхода на операционную прибыль. В последние годы инвесторы стали внимательнее подходить к вопросам качества представленных бизнес-моделей, анализировать реалистичность рыночных и финансовых прогнозов, рентабельность стартапов, прозрачность монетизации. Сегодня важно обратить внимание на гибкость бизнес-моделей и адаптивные способности в быстро изменяющихся социально-экономических и геополитических условиях. Таким образом, актуализация данных подтверждает, что успешность стартапа тесно связана с глубиной проработки бизнес-модели и способностью команды своевременно её корректировать на основе новых данных [1, с. 301].

В-четвёртых, технологическое предпринимательство в настоящее время имеет дополнительные риски в виде высокой технологической неопределённости. Так, недостаток научных исследований и сравнительных данных, отсутствие прямых аналогов затрудняет экспертную оценку рыночного потенциала стартапа. Это в значительной мере влияет на вероятность ошибок при выборе сегмента рынка сбыта и грамотное ценообразование. В результате часть инновационных проектов становятся либо преждевременными для рынка, либо слишком нишевыми, либо не обладают убедительным ценностным предложением для целевой аудитории [1, с. 301].

По мнению специалистов, в России сегодня в стартап-индустрии приоритетное значение имеют инновационные проекты в сфере информационно-коммуникационных технологий. Так, цифровизация всех сфер жизнедеятельности социума привела к тому, что рыночная доля, проектор в IT-

секторе достигает 90%. Очевидно, что основные инвестиции получает Московская область. Однако, в связи с быстро изменяющимися социально-экономическими условиями в России и мире тенденция меняется. В различных регионах страны появляются амбициозные проекты по продвижению инноваций и технологических открытий [6, с.18].

Анализ российского рынка показывает, что сегодня он представлен большим разнообразием направлений стартапов. Актуальными являются научные исследования инноваций и развитие технологических стартапов по следующим перспективным направлениям: медицина и биотехнологии; дистанционные образовательные технологии; экология и чистота; развитие и повышение эффективности применения производственных технологий [6, с. 22].

В рамках исследования технологических стартапов необходимо изучить вопрос стратегии их развития в ближайшие годы. Эксперты утверждают, что в современный период наиболее устойчивыми в среднесрочной перспективе станут стратегии, основанные на повторяемой монетизации существующей базы. Проигрышными вариантами будут попытки компаний вернуться к ценовым войнам и субсидированию роста.

В ближайшие годы актуальными станут стратегии, сочетающие рост с понятной экономикой продукта, а также предсказуемой моделью выручки. Так, успешными будут компании, которые делают акцент не только на инновациях, а умеют грамотно сочетать цифровизацию, технологическое развитие с финансовой дисциплиной в быстро изменяющихся условиях. Такие компании должны работать в сегментах с устойчивым спросом (B2B/B2G), строить бизнес-модели регулярной выручки и контролировать экономику продуктов и услуг на каждом направлении [2].

По мнению Вадима Юна, в краткосрочной перспективе не смогут реализовываться в полной мере технологические стартапы, основанные на агрессивном масштабировании без понятной экономики. Тупиковыми проектами могут быть: чрезмерная диверсификация продуктовой линейки без понятной монетизации, инвестиции в массовые B2C-сервисы с низкой

маржинальностью, попытки масштабирования без устойчивой базы корпоративных клиентов [2].

Руководитель департамента по работе с клиентами рыночных отраслей ВТБ Дмитрий Средин отмечает стратегию «B2B-оптимизаторов» как наиболее удачную. Так, инвесторам необходимо финансировать технологические инновации, способствующие повышению эффективности традиционного бизнеса и сокращению издержек. Перспективным направлением является IT-сектор и технологические инновации, позволяющие экономить средства, в частности, роботизированное оборудование [2].

В качестве основной причины разработки и успешного развития стартапов выступает медлительность и неповоротливость крупных компаний, успешно использующих готовые продукты и услуги. Они практически не занимаются исследовательской деятельностью и поиском альтернативных вариантов. Важно понимать, что в быстро изменяющихся условиях и цифровизации экономики высоко мобильные технологические стартапы имеют преимущество по сравнению с крупным бизнесом в силу своей гибкости и адаптивных характеристик. В настоящее время развитию технологических инноваций способствует увеличение количества венчурных фондов, инвестиционных потоков в России. Очевидно, что успешная реализация различных проектов в сфере цифровых технологий сегодня имеет приоритетное значение для инновационного развития России в условиях внешнего давления и сложной геополитической ситуации. Стартапы положительно сказываются на сбалансированности национальной экономики, а также являются ключевым фактором научно-технологического развития хозяйственного комплекса в целом [6, с. 17].

В современной России основой технологических стартапов выступает B2B модель, в рамках неё реализуется более 70% инновационных проектов:

- 44% - непосредственно в B2B сфере;
- 27% в B2B2C сфере [6, с. 19].

Аналитики отмечают, что значительная часть B2B стартап-компаний реализуется и ориентирована на работу со средним бизнесом. Однако крупные корпорации также участвуют в разработке и поддержке технологических стартапов. В современных условиях российское бизнес-сообщество предпочитает B2B модель по нескольким причинам. Инвесторы понимают, что B2B клиенты способны более осознанно и чётко обозначить проблематику, поставить конкретные практические задачи перед инновационным проектом. Важно понимать, что средний чек в B2B сфере намного выше, чем в сегменте B2C, в связи с чем прибыль гораздо выше [6, с. 19].

В сложных социально-экономических условиях российского рынка стартапы в сфере инновационных технологий, ориентированные на конечного пользователя B2C рынка оказываются в меньшинстве. По мнению практикующих экспертов, в B2B секторе инновационные проекты развиваются наиболее активно и успешно, чем в B2C сегменте, который имеет большую конкуренцию на рынке товаров и услуг [6, с. 20].

По статистическим данным, за период 2022–2025 гг. специалисты отмечают усиление роли молодых талантов и формирование устойчивых команд технологических стартапов на базе вузов, в частности, в области искусственного интеллекта, цифрового образования и здравоохранения, зелёных технологий. Так, в краткосрочной и среднесрочной перспективе будут прослеживаться чётко артикулированная миссия и цели инновационных проектов по данным направлениям. Среди стратегических инициатив развития технологических стартапов в России аналитики финансового сектора выделяют формирование соответствующей институциональной среды. В результате университеты и технические вузы могут стать бизнес-акселераторами, специальными площадками для молодых ученых, которые смогут стать новаторами в сфере цифровых технологий и инноваций [3, с. 84].

Следует отметить, что сегодня в условиях трансформационной экономики в различных вузах страны проводятся научные исследования и набираются команды молодых специалистов для реализации амбициозных проектов,

проводятся конкурсы «Студенческий стартап». С 2022 года «Платформа университетского технологического предпринимательства» входит в федеральный проект «Технологии» и является комплексом мероприятий по включению представителей университетского сообщества в предпринимательскую деятельность. Мероприятия, осуществляемые в рамках Платформы университетского технологического предпринимательства также направлены на обеспечение участия образовательных организаций высшего образования в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. Кроме того, национальный проект «Технологии» входит в федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика». Целью национального проекта является обеспечение устойчивого экономического развития, основанного на конкуренции, предпринимательстве, в том числе высокотехнологичном, и частной инициативе. Национальный проект развивает экономику: российские предприниматели могут бесплатно пользоваться десятками сервисов и получать сотни услуг — от расчета бизнес-плана до льготного кредитования. Компании сводят к минимуму издержки, в разы повышая производительность и прибыль, получают гранты на перспективные технологические стартапы, осваивают эффективное управление в условиях постоянных изменений. Важно обратить внимание на то, что помогают развитию студенческого предпринимательства, масштабированию инновационных проектов крупные компании акселераторы и стартап-студии, в частности, ФРИИ, MTS AL, Спринт, Сколково и т. д. Данные инвесторы оказывают как финансовую помощь, так и предоставляют экспертное содействие и сопровождение проектов, материальную и техническую базу (коворкинги, лаборатории), организуют питчи для презентации идей. Известно, что с 2023 г. в России наиболее успешные технологические стартапы получают возможность стать малой технологической компанией (МТК). Это открывает новые возможности для масштабирования бизнес-идей и повышает предпринимательский статус молодёжных проектов [1, с. 302; 7, с. 79].

В современный период активно поддерживает стартапы Инновационный центр «Сколково», создавший цифровую платформу Sk Ventures. Кроме того, разработан и успешно реализован совместный проект с ВТБ Капиталом – финансовый фонд для поддержки стартапов на поздней стадии. Очевидно, что сегодня постиндустриальная сетевая модель экономики в России создаёт оптимальные условия для выхода технологических стартапов на российский рынок. Значимый вклад в экономическую эффективность вносит Сбербанк как один из наиболее активных инвесторов на российском корпоративном акселерационном рынке. В настоящее время реализуется программа Sberbank 500 с привлечением международного акселератора «500 стартапов». В программе участвуют 2400 стартапов из 75 стран мира. Основным направлением являются цифровые технологии. Программа занимает около 50 % внутреннего рынка. Кроме того, в ней участвуют 19 компаний «единорогов», которые достигли определённых успехов на рынке и масштабировали свой бизнес, стали крупными компаниями либо вошли в состав крупных корпораций. Данные тренды на поддержку стартапов сохраняться в краткосрочной перспективе [3, с. 83].

На основе исследования можно сделать вывод, что в современный период российскому бизнесу нужен комплексный подход к внедрению технологических стартапов. С одной стороны, они позволяют бизнесу и государству быстро внедрять инновационные идеи на основе цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности общества, с другой стороны, это несёт множественные риски для стабильности экономики в России. Сегодня важно внедрять новые эффективные инновационные технологии и программы с учётом финансовых, технологических, командных, временных, рыночных рисков, киберрисков, финансового поведения компаний, ключевой ставки и других показателей. Важно искать новые подходы к развитию технологических инноваций, в частности, поддерживать студенческие стартапы на уровне технических вузов и университетов. Так, решение данных проблем требует комплексного анализа факторов, влияющих на внедрение технологических стартапов в России, в

частности, техническая, финансовая, административная готовность компаний к внедрению инноваций, объём частных и государственных инвестиций в стартапы, а также макроэкономические региональные условия. Следует отметить, что полученные результаты в ходе исследования имеют высокую общественную значимость. Они направлены на развитие инноваций и технологическую независимость России, стабильность финансовых показателей рынков, оптимизацию государственных расходов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения результатов при планировании и реализации технологических стартапов в условиях санкций против России. Аналитические данные могут стать основой государственной и региональной политики, а также частного российского бизнеса. Актуальную информацию возможно применить для разработки инновационных технологических программ, при стратегическом планировании социально-экономического развития регионов в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Данное исследование даёт основание говорить о том, что финансовое поведение российского бизнес-сообщества, внедрение инноваций и развитие новых бизнес-идей, стартапов в регионах России заслуживает более глубокого анализа, оценки и изучения их влияния на экономическую ситуацию в стране. В современный период требуются дополнительные научные исследования в данном направлении.

Литература

1. Абдуллаева З. М. Инновационные бизнес-модели технологических стартапов в условиях цифровой трансформации экономики: тенденции и универсальный алгоритм разработки / З. М. Абдуллаева, Р. В. Баташев, Р. Ш. Амаев // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2025. – № S1. – С. 298–306. – DOI 10.26118/2782-4586.2025.20.11.039. – EDN KQNFRA.

2. Анина Е. Битва за прибыль: как компании выходят в плюс в эпоху высоких ставок // Ведомости. – 2025. – URL:

<https://www.vedomosti.ru/technologies/trendsrb/articles/2026/03/31/1186762-visokih-stavok> (дата обращения: 28.04.2026).

3. Астапов К. Л. Стратегические инициативы развития стартапов в сфере информационных технологий России / К. Л. Астапов, Д. И. Жданов // Экономика промышленности. – 2022. – Т. 15, № 1. – С. 78–92. – DOI 10.17073/2072-1633-2022-1-78-92. – EDN DNYQOD.

4. Головинов О. Н. Стартап как форма развития малой инновационной предпринимательской деятельности / О. Н. Головинов, Л. А. Дмитриченко // Экономика, управление и инвестиции. – 2015. – № 3(9). – С. 1. – EDN UMCXLL.

5. Гулиев А. Ю. Жизненный цикл стартапов, финансовые аспекты // Финансовые рынки и банки. Ведомости. – 2020. – №1. – С. 48–52. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhiznennyu-tsikl-startapov-finansovye-aspekty> (дата обращения: 27.04.2026).

6. Корзюк Д. И., Текучёва С. Н. Стартапы в России: Актуальные вопросы развития // International journal of professional science. – 2019. – №7. – С. 15–38. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startapy-v-rossii-aktualnye-voprosy-razvitiya-1> (дата обращения: 27.04.2026).

7. Лукьянова Е. А. Студенческие стартапы как инструмент развития технологического предпринимательства / Е. А. Лукьянова, А. П. Малышкина // Общество. – 2026. – № 1-2(40). – С. 78-80. – EDN IWNXSM.

8. Халина М. В. Риски развития стартапов в инновационной сфере / М. В. Халина, Е. А. Милованова // Университетская наука. – 2016. – № 1(1). – С. 127-130. – EDN WAWTQF.