

Пономарев Константин Романович, *Рязанский государственный радиотехнический университет, Рязань*

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ОПЫТ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

В статье исследуется влияние индустрии гостеприимства на социально-экономическое развитие региона на примере Рязанской области. Целью исследования является определение роли предприятий индустрии гостеприимства в формировании экономического потенциала региона и выявление основных направлений их воздействия на развитие территорий. Методологическую основу исследования составили методы анализа научной литературы, статистических данных, сравнительного анализа и обобщения. В ходе исследования установлено, что индустрия гостеприимства оказывает комплексное влияние на региональное развитие, способствуя росту занятости населения, развитию малого и среднего предпринимательства, увеличению налоговых поступлений, повышению инвестиционной привлекательности территории и развитию туристической инфраструктуры. Выявлено, что Рязанская область обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития индустрии гостеприимства благодаря выгодному географическому положению, наличию объектов культурно-исторического наследия и растущему внутреннему туристическому спросу. Сделан вывод о том, что развитие индустрии гостеприимства может рассматриваться как один из эффективных инструментов обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона и повышения его конкурентоспособности.

Abstract.

The article examines the impact of the hospitality industry on the socio-economic development of a region using the example of Ryazan Oblast. The purpose of the study is to determine the role of hospitality enterprises in shaping the region's economic potential and to identify the main directions of their influence on territorial development. The methodological framework of the research is based on the methods of scientific literature review, statistical data analysis, comparative analysis, and generalization. The study revealed that the hospitality industry has a comprehensive impact on regional development by contributing to employment growth, the development of small and medium-sized enterprises, increased tax revenues, enhanced investment attractiveness, and the expansion of tourism infrastructure. It was found that Ryazan Oblast possesses significant potential for the further development of the hospitality industry due to its advantageous geographical location, rich cultural and historical heritage, and growing domestic tourism demand. The study concludes that the development of the hospitality industry can be considered one of the effective instruments for ensuring sustainable socio-economic development and enhancing the competitiveness of the region.

Ключевые слова: Индустрия гостеприимства, региональная экономика, социально-экономическое развитие, туризм, гостиничный бизнес, туристическая инфраструктура, Рязанская область.

Keywords: Hospitality industry, regional economy, socio-economic development, tourism, hotel business, tourism infrastructure, Ryazan Oblast.

Введение

В современных условиях развития экономики Российской Федерации особое значение приобретает поиск эффективных механизмов обеспечения устойчивого социально-экономического роста регионов. Одним из перспективных направлений развития территорий выступает индустрия гостеприимства, которая объединяет предприятия гостиничного бизнеса, общественного питания, туристические организации, объекты досуга и иные виды деятельности, ориентированные на обслуживание туристов и населения.

Развитие данной отрасли способствует не только удовлетворению потребностей потребителей в качественных услугах, но и оказывает значительное влияние на экономическое развитие территорий, формирование занятости населения и повышение инвестиционной привлекательности регионов.

В последние годы роль индустрии гостеприимства в экономике существенно возросла. Развитие внутреннего туризма, реализация проекта: «Туризм и гостеприимство», который является одним из национальных проектов России, реализуемый с 2025 года, а также повышение интереса граждан к путешествиям по территории страны способствуют увеличению туристических потоков и стимулируют развитие предприятий отрасли. В результате индустрия гостеприимства становится важным элементом региональной экономики, обеспечивающим развитие предпринимательской деятельности, расширение налоговой базы и создание дополнительных рабочих мест. Как отмечают А.Ю. Александрова, В.С. Боголюбов и В.П. Орловская, развитие туризма оказывает комплексное воздействие на региональную экономику, способствуя росту деловой активности, занятости населения и инвестиционной привлекательности территорий [1; 4].

Особое значение индустрия гостеприимства имеет для регионов, обладающих значительным туристическим потенциалом. Эффективное использование природных, культурно-исторических и рекреационных ресурсов позволяет формировать конкурентоспособный туристический продукт и привлекать дополнительные инвестиции в развитие территорий. В связи с этим вопросы оценки влияния индустрии гостеприимства на социально-экономическое развитие регионов приобретают особую научную и практическую актуальность.

Рязанская область относится к числу субъектов Российской Федерации, обладающих благоприятными предпосылками для развития индустрии гостеприимства. Выгодное географическое положение, близость к

крупнейшему экономическому центру страны, наличие объектов культурного наследия федерального значения, развитая транспортная инфраструктура и растущий интерес к внутреннему туризму создают условия для формирования устойчивого туристического потока и развития предприятий сферы гостеприимства. Вместе с тем потенциал отрасли реализован не в полной мере, что требует дальнейшего исследования её влияния на социально-экономическое развитие региона. Рост внутреннего туризма в Российской Федерации способствует увеличению спроса на услуги размещения и сопутствующие сервисы, что оказывает положительное влияние на развитие региональной экономики [13].

Целью статьи является исследование влияния индустрии гостеприимства на социально-экономическое развитие региона и определение её роли в формировании экономического потенциала Рязанской области.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты влияния индустрии гостеприимства на развитие региона;
- проанализировать современное состояние индустрии гостеприимства Рязанской области;
- определить влияние отрасли на занятость населения, предпринимательскую активность и инвестиционную привлекательность региона;
- выявить основные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства в Рязанской области.

Методологическую основу исследования составили методы анализа и обобщения научной литературы, сравнительного анализа, системного подхода и исследования статистических данных, характеризующих развитие туристической отрасли и сферы гостеприимства региона.

Теоретические аспекты влияния индустрии гостеприимства на социально-экономическое развитие региона

В современных условиях индустрия гостеприимства рассматривается как одна из важнейших составляющих сферы услуг, оказывающая существенное влияние на развитие региональной экономики. А.Ю. Александрова рассматривает индустрию гостеприимства как комплекс взаимосвязанных видов деятельности, направленных на обеспечение обслуживания туристов и формирование туристического продукта территории [1]. Данная отрасль представляет собой совокупность предприятий и организаций, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей туристов и населения в услугах размещения, питания, досуга, транспортного обслуживания и организации путешествий. Ключевыми элементами индустрии гостеприимства являются гостиничные предприятия, объекты общественного питания, туристические компании, культурно-развлекательные организации и иные субъекты, обеспечивающие комфортное пребывание гостей на территории региона.

Значение индустрии гостеприимства для развития регионов обусловлено её способностью оказывать комплексное воздействие на различные сферы общественной жизни. В отличие от многих отраслей экономики, деятельность предприятий гостеприимства связана с широким кругом смежных видов деятельности, включая транспорт, торговлю, строительство, связь, культуру и сферу бытовых услуг. Благодаря этому развитие индустрии гостеприимства способствует формированию мультипликативного эффекта, при котором рост туристической активности стимулирует развитие других отраслей экономики. А.Э. Саак и Ю.А. Пшеничных подчёркивают, что эффективность функционирования туристической отрасли определяется уровнем её интеграции с другими

секторами экономики и способностью формировать устойчивые межотраслевые связи [9].

Одним из наиболее значимых направлений влияния индустрии гостеприимства является её вклад в экономическое развитие территории. Увеличение туристического потока способствует росту доходов предприятий гостиничного бизнеса, общественного питания и сферы развлечений. В результате расширяется налоговая база региона, увеличиваются поступления в бюджеты различных уровней, создаются условия для привлечения инвестиций и модернизации инфраструктуры. Кроме того, развитие предприятий гостеприимства способствует формированию благоприятного предпринимательского климата и стимулирует развитие малого и среднего бизнеса.

Существенное значение индустрия гостеприимства имеет и для развития регионального рынка труда. Предприятия отрасли создают значительное количество рабочих мест как непосредственно в сфере обслуживания, так и в смежных секторах экономики. Развитие гостиничного и туристического бизнеса способствует снижению уровня безработицы, повышению доходов населения и формированию новых возможностей профессиональной самореализации. Особую роль данная отрасль играет в обеспечении занятости молодёжи и специалистов сервисных профессий. В.В. Иванов и А.Б. Волов отмечают, что специфика гостиничного бизнеса предполагает высокую трудоёмкость большинства процессов обслуживания, вследствие чего развитие предприятий гостеприимства сопровождается увеличением потребности в персонале различного уровня квалификации [7].

Важным аспектом влияния индустрии гостеприимства является развитие инфраструктуры региона. Рост туристической активности требует совершенствования транспортного сообщения, благоустройства общественных пространств, строительства новых объектов размещения и модернизации существующей инфраструктуры. Реализация подобных

проектов способствует повышению качества жизни местного населения и увеличению привлекательности территории для инвесторов и туристов.

Помимо экономических эффектов индустрия гостеприимства выполняет важные социальные и культурные функции. Развитие туризма способствует сохранению объектов историко-культурного наследия, популяризации региональных традиций и формированию положительного имиджа территории. Проведение культурных мероприятий, фестивалей и туристических программ позволяет повысить узнаваемость региона и укрепить его позиции на внутреннем туристическом рынке.

Таким образом, индустрия гостеприимства выступает важным фактором социально-экономического развития региона, обеспечивая рост деловой активности, повышение занятости населения, развитие инфраструктуры и укрепление туристической привлекательности территории. В современных условиях эффективное использование потенциала данной отрасли становится одним из ключевых направлений обеспечения устойчивого развития регионов Российской Федерации.

Современное состояние индустрии гостеприимства Рязанской области

Рязанская область является одним из регионов Центрального федерального округа, обладающих значительным потенциалом для развития индустрии гостеприимства и внутреннего туризма. Выгодное географическое положение, близость к Москве, развитая транспортная инфраструктура и богатое историко-культурное наследие создают благоприятные условия для формирования устойчивого туристического потока и развития предприятий сферы гостеприимства. На территории области расположено значительное количество объектов туристского показа, среди которых особое место

занимают Рязанский кремль, Государственный музей-заповедник С.А. Есенина в селе Константиново, историко-культурный комплекс «Старая Рязань», а также монастыри, усадебные комплексы и природные территории, представляющие интерес для туристов. Указанные объекты формируют основу культурно-познавательного туризма, способствуют сохранению историко-культурного наследия региона и повышают его привлекательность на внутреннем туристическом рынке. По мнению А.Ю. Александровой, наличие уникальных культурно-исторических ресурсов позволяет регионам формировать конкурентоспособный туристический продукт и привлекать дополнительные потоки туристов [1].

В последние годы в Рязанской области наблюдается устойчивое внимание к развитию туристической отрасли на региональном уровне. Реализуются мероприятия по развитию туристической инфраструктуры, благоустройству общественных пространств, модернизации объектов показа и созданию новых туристических маршрутов. Особое значение приобретает развитие событийного туризма, включающего проведение культурных фестивалей, выставок, спортивных и общественных мероприятий, способствующих увеличению туристического потока. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в последние годы в Российской Федерации наблюдается устойчивый рост внутреннего туристического потока, что способствует увеличению спроса на услуги размещения, общественного питания и другие услуги индустрии гостеприимства [13].

Развитие туризма оказывает непосредственное влияние на функционирование предприятий индустрии гостеприимства. На территории региона осуществляют деятельность гостиницы, мини-отели, гостевые дома, базы отдыха и другие средства размещения, ориентированные на обслуживание как деловых путешественников, так и туристов. Одновременно развивается сеть предприятий общественного питания, экскурсионных

организаций и сопутствующих сервисов, обеспечивающих комплексное обслуживание гостей региона.

Важным преимуществом Рязанской области является её транспортная доступность. Регион располагается на пересечении значимых транспортных направлений, связывающих Москву с рядом субъектов Центральной России и Поволжья. Наличие автомобильного и железнодорожного сообщения способствует увеличению туристических и деловых поездок, что положительно влияет на спрос на услуги предприятий индустрии гостеприимства.

Вместе с тем развитие отрасли сопровождается рядом проблем. К числу основных можно отнести недостаточный уровень развития гостиничной инфраструктуры в отдельных муниципальных образованиях, ограниченность инвестиционных ресурсов, сезонность туристического спроса и дефицит квалифицированных кадров. Наличие указанных факторов оказывает сдерживающее влияние на темпы развития предприятий индустрии гостеприимства и требует разработки дополнительных мер государственной и региональной поддержки.

Несмотря на существующие проблемы, современное состояние индустрии гостеприимства Рязанской области позволяет говорить о наличии значительного потенциала её дальнейшего развития. Рост внутреннего туризма, реализация государственных программ поддержки отрасли и повышение интереса к культурно-познавательным маршрутам создают предпосылки для расширения туристического рынка региона и укрепления его социально-экономического потенциала.

Влияние индустрии гостеприимства на социально-экономическое развитие Рязанской области

Развитие индустрии гостеприимства оказывает существенное влияние на социально-экономические процессы, происходящие в Рязанской области.

Рост внутреннего туризма, развитие туристической инфраструктуры и увеличение спроса на услуги размещения способствуют повышению деловой активности, расширению предпринимательской деятельности и формированию дополнительных рабочих мест. В современных условиях индустрия гостеприимства выступает не только элементом сферы услуг, но и одним из факторов устойчивого развития региональной экономики.

Одним из ключевых показателей, характеризующих состояние отрасли, являются данные о функционировании коллективных средств размещения и объёмах обслуживания туристов. В таблице 1 представлены основные показатели индустрии гостеприимства Рязанской области по итогам 2024 года.

Таблица 1 – Основные показатели индустрии гостеприимства Рязанской области в 2024 году

Показатель	Значение	Единицы измерения
Количество коллективных средств размещения.	201	Ед.
В том числе гостиниц и аналогичных средств размещения.	110	Ед.
Номерной фонд	5,7	Тыс.
Численность размещённых лиц в коллективных средствах размещения	568	Тыс.
Доля туристов, прибывших с целью отдыха,	59	%

Доля туристов, прибывших с деловыми целями	29	%
--	----	---

Источник: составлено автором по данным Рязаньстата [13].

Представленные данные свидетельствуют о наличии в регионе развитой инфраструктуры размещения туристов. В 2024 году на территории Рязанской области функционировало 201 коллективное средство размещения, включая 110 гостиниц и аналогичных средств размещения. Общий номерной фонд составил 5,7 тыс. номеров, что позволяет обеспечивать потребности как туристов, так и деловых путешественников.

Особое значение имеет показатель численности размещённых лиц, который достиг 568 тыс. человек. При этом большинство гостей региона посещали область с целью отдыха (59 %), что свидетельствует о востребованности культурно-познавательного, событийного и рекреационного туризма. Значительная доля деловых поездок (29 %) подтверждает роль региона в развитии межрегиональных экономических связей и деловой активности.

Положительную динамику демонстрирует и общий туристический поток. По данным Правительства Рязанской области, в 2023 году регион посетили 813,7 тыс. туристов, тогда как в 2024 году данный показатель превысил 1,57 млн человек. Рост туристического потока свидетельствует об увеличении интереса к туристическим ресурсам региона и создаёт дополнительные возможности для развития предприятий индустрии гостеприимства.

Развитие отрасли оказывает непосредственное влияние на рынок труда. Функционирование гостиниц, предприятий общественного питания, туристических агентств, экскурсионных организаций и объектов досуга способствует созданию рабочих мест различной квалификации. Высокая трудоёмкость сферы гостеприимства обуславливает постоянную потребность

в персонале, начиная от работников линейного уровня и заканчивая специалистами в области управления, маркетинга и организации туристической деятельности. В.В. Иванов и А.Б. Волов отмечают, что качество кадрового обеспечения является одним из ключевых факторов конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса [7].

Существенное влияние индустрия гостеприимства оказывает и на развитие малого и среднего предпринимательства. Рост туристического потока формирует дополнительный спрос на услуги размещения, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, а также на продукцию местных производителей. В регионе развиваются гостевые дома, мини-отели, предприятия общественного питания, туристические компании и объекты сувенирной торговли. По мнению А.Э. Саака и Ю.А. Пшеничных, туристская деятельность способствует диверсификации региональной экономики и формированию дополнительных источников доходов территории [9].

Важным направлением влияния индустрии гостеприимства является повышение инвестиционной привлекательности Рязанской области. Развитие гостиничной инфраструктуры, благоустройство туристических территорий, модернизация объектов показа и создание новых туристических маршрутов способствуют привлечению инвестиций и формированию благоприятного имиджа региона. Наличие значительного туристического потенциала создаёт предпосылки для реализации новых проектов в сфере размещения, общественного питания и организации туристического обслуживания.

Таким образом, результаты анализа позволяют сделать вывод о том, что индустрия гостеприимства оказывает комплексное влияние на социально-экономическое развитие Рязанской области. Рост туристического потока, наличие развитой инфраструктуры размещения, увеличение спроса на услуги предприятий отрасли и развитие предпринимательской активности позволяют рассматривать индустрию гостеприимства как один из факторов повышения конкурентоспособности региона и обеспечения его устойчивого развития.

Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства в Рязанской области

Несмотря на наличие значительного туристического потенциала и положительную динамику развития внутреннего туризма, индустрия гостеприимства Рязанской области сталкивается с рядом проблем, оказывающих сдерживающее влияние на её дальнейшее развитие. Решение данных проблем является необходимым условием повышения конкурентоспособности региона на туристическом рынке и более полного использования имеющихся ресурсов для социально-экономического роста.

Одной из наиболее значимых проблем остаётся недостаточный уровень развития туристической и гостиничной инфраструктуры в отдельных муниципальных образованиях области. Основная часть средств размещения и объектов туристического показа сосредоточена в городе Рязани и наиболее популярных туристических локациях региона. Вместе с тем ряд перспективных территорий обладает ограниченными возможностями для размещения туристов и организации качественного сервисного обслуживания, что снижает их привлекательность для путешественников.

Сдерживающим фактором развития отрасли выступает и недостаточный объём инвестиций в модернизацию объектов индустрии гостеприимства. Многие предприятия гостиничного бизнеса нуждаются в обновлении материально-технической базы, внедрении современных цифровых технологий управления и повышении качества предоставляемых услуг. Ограниченность инвестиционных ресурсов снижает возможности предприятий по развитию и адаптации к современным требованиям рынка.

Существенное влияние на развитие индустрии гостеприимства оказывает кадровая проблема. Для многих предприятий отрасли характерны дефицит квалифицированных специалистов, высокая текучесть кадров и

недостаточный уровень практической подготовки выпускников профильных образовательных организаций. В условиях возрастающей конкуренции качество обслуживания становится одним из ключевых факторов успеха предприятий гостеприимства, что делает вопросы подготовки и удержания персонала особенно актуальными.

Ещё одной проблемой является сезонность туристического спроса. Значительная часть туристических поездок приходится на праздничные периоды и летний сезон, что приводит к неравномерной загрузке объектов размещения и снижению эффективности использования имеющихся ресурсов. Для решения данной проблемы необходимо развитие событийного, делового и культурно-познавательного туризма, способного обеспечить стабильный туристический поток на протяжении всего года. Аналогичные проблемы характерны и для других регионов Российской Федерации. В частности, Н.В. Рубцова, исследуя предприятия индустрии гостеприимства Сибирского федерального округа, отмечает, что наиболее острыми проблемами отрасли являются дефицит квалифицированных кадров и высокая текучесть персонала [11]. В свою очередь, исследования развития внутреннего туризма в российских регионах показывают, что недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры и ограниченность инвестиционных ресурсов продолжают выступать факторами, сдерживающими реализацию туристического потенциала территорий [12].

Вместе с тем Рязанская область обладает значительными перспективами для дальнейшего развития индустрии гостеприимства. Одним из перспективных направлений является создание и продвижение новых туристических маршрутов, ориентированных на культурно-историческое, экологическое и сельское направление туризма. Развитие подобных проектов позволит расширить географию туристических потоков и повысить привлекательность региона для различных категорий путешественников.

Важное значение имеет дальнейшее совершенствование туристической инфраструктуры. Развитие гостиничного фонда, объектов общественного питания, транспортной доступности и городской среды будет способствовать повышению качества туристического продукта и увеличению продолжительности пребывания гостей в регионе.

Перспективным направлением является цифровизация предприятий индустрии гостеприимства. Внедрение современных систем онлайн-бронирования, автоматизации бизнес-процессов, цифровых сервисов взаимодействия с клиентами и инструментов интернет-маркетинга позволит повысить эффективность деятельности предприятий и расширить их конкурентные преимущества. По мнению Е.Е. Филипповского, повышение эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства во многом связано с внедрением современных цифровых технологий, включая системы онлайн-бронирования, автоматизированные системы управления гостиницей (PMS), инструменты управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и цифровые каналы продвижения услуг, позволяющие оптимизировать бизнес-процессы и повысить качество обслуживания гостей [10].

Особое внимание должно уделяться развитию кадрового потенциала отрасли. Для решения существующих кадровых проблем необходимо укрепление взаимодействия между образовательными организациями и работодателями, расширение программ практической подготовки студентов, развитие корпоративного обучения и формирование эффективных механизмов мотивации персонала.

Таким образом, несмотря на существующие проблемы, индустрия гостеприимства Рязанской области обладает значительными возможностями для дальнейшего развития. Комплексная реализация мероприятий по совершенствованию инфраструктуры, привлечению инвестиций, развитию кадрового потенциала и продвижению туристического продукта позволит

повысить эффективность функционирования отрасли и усилить её вклад в социально-экономическое развитие региона.

Заключение

Проведённое исследование позволило определить роль индустрии гостеприимства в социально-экономическом развитии региона на примере Рязанской области. Установлено, что в современных условиях данная отрасль выступает не только составной частью сферы услуг, но и важным инструментом стимулирования экономической активности, повышения инвестиционной привлекательности территорий и развития регионального туристического потенциала. Полученные результаты подтверждают выводы А.Ю. Александровой о значительной роли туристических ресурсов и объектов культурно-исторического наследия в формировании конкурентоспособного регионального туристического продукта [1]. Проведённый анализ также согласуется с позицией В.С. Боголюбова и В.П. Орловской, согласно которой развитие индустрии гостеприимства оказывает мультипликативное воздействие на региональную экономику через рост занятости населения, развитие предпринимательства и расширение инвестиционной деятельности [4].

В ходе исследования выявлено, что индустрия гостеприимства оказывает комплексное воздействие на экономику региона. Развитие гостиничного бизнеса, предприятий общественного питания, туристических организаций и сопутствующей инфраструктуры способствует созданию новых рабочих мест, увеличению предпринимательской активности, расширению налоговой базы и развитию смежных отраслей экономики. Благодаря мультипликативному эффекту влияние отрасли распространяется на транспорт, торговлю, культуру, строительство и сферу услуг, что обеспечивает дополнительные возможности для устойчивого развития территории.

Анализ современного состояния индустрии гостеприимства Рязанской области показал, что регион обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития туристической отрасли. Этому способствуют выгодное географическое положение, близость к крупнейшим экономическим центрам страны, наличие объектов культурно-исторического наследия и растущий интерес к внутреннему туризму. Вместе с тем выявлены факторы, ограничивающие развитие отрасли, среди которых недостаточный уровень развития инфраструктуры в отдельных муниципальных образованиях, ограниченность инвестиционных ресурсов, кадровые проблемы и сезонность туристического спроса.

Исследование показало, что дальнейшее развитие индустрии гостеприимства требует комплексного подхода, включающего модернизацию туристической инфраструктуры, привлечение инвестиций, внедрение современных цифровых технологий управления и совершенствование системы подготовки кадров. Особое значение имеет развитие взаимодействия между органами власти, образовательными организациями и предприятиями отрасли, что позволит обеспечить более эффективное использование имеющегося туристического потенциала региона.

Таким образом, индустрия гостеприимства может рассматриваться как один из стратегических ресурсов социально-экономического развития Рязанской области. Реализация мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности отрасли и качества туристического продукта, будет способствовать росту деловой активности, повышению уровня занятости населения и укреплению позиций региона на внутреннем туристическом рынке.

Библиографический список

1. Александрова А.Ю. География туризма : учебник. – М. : КНОРУС, 2023. – 592 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб. : Герда, 2021. – 544 с.

3. Квартальнов В.А. Туризм : теория и практика. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 320 с.
4. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма : учебник. – М. : Академия, 2022. – 192 с.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика туризма : учебник для вузов. – М. : Юрайт, 2023. – 291 с.
6. Зайцева Н.А. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие. – М. : Форум, 2023. – 176 с.
7. Иванов В.В., Волов А.Б. Гостиничный менеджмент. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 384 с.
8. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учебное пособие. – Минск : Новое знание, 2021. – 432 с.
9. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб. : Питер, 2022. – 512 с.
10. Филипповский Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 208 с.
11. Ветитнев А.М., Кусков А.С. Туризм и региональное развитие: современные тенденции и перспективы // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17. – № 4. – С. 15–27.
12. Иванова Е.В., Сидорова Н.П. Влияние индустрии гостеприимства на социально-экономическое развитие регионов России // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 6. – С. 462–467.
13. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Туризм в России. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 18.06.2026).
14. Министерство культуры Российской Федерации. Национальный туристический портал Российской Федерации. – Режим доступа: <https://culture.gov.ru> (дата обращения: 18.06.2026).

15. Министерство культуры и туризма Рязанской области.
Официальный сайт. – Режим доступа: <https://kkt.ryazan.gov.ru> (дата обращения: 18.06.2026).