

УДК 338.2

Кравец Екатерина Владимировна, к.э.н., доцент
«Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова» - филиал федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Московский государственный университет геодезии и
картографии»

Саленко Валерий Андреевич,
Студент
Кафедра экономики малого и среднего бизнеса
Московский университет имени А.С. Грибоедова, РФ, г. Москва

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В статье проводится анализ факторов и рисков для предприятий автомобилестроения в условиях санкций. Проведен анализ факторов и рисков для предприятий автомобильной отрасли и сектора послепродажного обслуживания. Особое внимание уделено состоянию малого и среднего бизнеса в период 2022-2026 гг. Рассмотрен вопрос мер государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: санкции, зарубежные рынки, внешняя торговля, автомобильная отрасль, малый и средний бизнес, государственная поддержка.

Kravets Ekaterina Vladimirovna, candidate of economic sciences
Department of Management

*Technological University
named after twice Hero of the Soviet Union,
Cosmonaut A.A. Leonov,
Ph.D*

*“University of Technology named after Twice Hero of the Soviet Union,
cosmonaut A.A. Leonov” — a branch of the Federal State
Budgetary Educational Institution of Higher Education “Moscow State
University of Geodesy and Cartography” (MIIGAiK).*

*Salenko Valery Andreevich,
student
Department of economics of small and medium-sized businesses
Technological University named after Griboedov A.S.
Russia, Moscow*

**STATE SUPPORT MEASURES FOR SMALL BUSINESSES
AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONTEXT
OF SANCTIONS RESTRICTIONS ON THE EXAMPLE
OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY**

Abstract: *The article analyzes the factors and risks for the automotive industry in the context of sanctions. The analysis of factors and risks for enterprises of the automotive industry and the after-sales service sector is carried out. Special attention is paid to the state of small and medium-sized businesses in the period 2022-2026. The issue of state support measures for small and medium-sized businesses has been considered*

Keywords: *sanctions, foreign markets, foreign trade, automotive industry, small and medium-sized businesses, government support.*

С момента введения первого пакета санкций в феврале 2022 года российский бизнес находится под беспрецедентным внешним давлением.

Евросоюз, США и их союзники запретили европейским компаниям поставлять на российский рынок сырье, ключевые технологии, товары и комплектующие.

Ограничен доступ России к финансовым рынкам Европы, западным странам запрещено поставлять наличные евро, ведущие российские банки (Сбербанк, Россельхозбанк, МКБ, ПСБ и др.) отключены от международной системы межбанковских платежей SWIFT, в отношении них запрещены все финансовые операции, запрещен взаимодействие с российскими платежными системами «Мир» и «СБП». Российские компании отстранены от госзакупок, инвестиций и иных мер финансовой поддержки со стороны ЕС и США, под санкциями находится Национальный расчетный депозитарий — крупнейший депозитарий ценных бумаг в России, через который Минфин России обслуживал долги. Судам, идущим под российским флагом запрещен вход в европейские порты. Введен запрет на транзит продукции через территорию России и экспорт в третьи страны, если они используются для обхода санкций, тем самым осложнено бизнес-взаимодействие с ними, впервые введен механизм по запрету на экспорт в третьи страны ряда товаров, запрещенных для ввоза в Россию. Усилены ограничения на деятельность компаний в девяти российских особых экономических зонах.

В 2022 году с российского авторынка уходят крупные западные игроки — автоконцерны мирового уровня, в страну запрещен ввоз запчастей, комплектующих и сопутствующей продукции мировых европейских брендов.

Уход автогигантов в 2022 году, внешнее санкционное давление, закрытие дилерских станций технического обслуживания (СТО), ограничение ввоза запчастей и сопутствующих товаров, оборудования, программного обеспечения для диагностики автомобилей, потеря поставщиков, нарушение логистики на фоне увеличения цен на запчасти и

оборудование, существенно отразилось на секторе послепродажного обслуживания. В стране осталось огромный парк произведенных ими машин, которые нужно было обслуживать. Остро стояла задача поиска путей выхода из кризиса и поиска альтернативных решений для сохранения бизнеса.



Рис. 1. Процентное соотношение марок автомобилей в России на начало кризиса 2022 г. [1]

На фоне санкций со стороны Евросоюза, США и их союзников Россия была вынуждена искать новые торговые рынки, активно перестраивая свою внешнеэкономическую деятельность на другие регионы и другие торговые площадки. С 2022 года российский авторынок все активнее работает на площадках Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки. Китай, обладающий огромным потребительским рынком, передовыми технологиями, инвестиционными возможностями, мощной экономикой на фоне близкого географического положения, облегчающего логистику, и политической поддержкой России, становится одним из ключевых партнёров.

Согласно данным Комитета автопроизводителей Ассоциации Европейского бизнеса (АЕБ), в 2025 году продажи новых легковых автомобилей российском рынке составили 1,35 млн. [3]. По мнению главы Комитета автопроизводителей АЕБ Алексея Калицева [3] факторами, определившими поведение авторынка за прошедший 2025 год явились санкции, высокая ставка Центрального банка, введение утилизационного сбора на автомобили и прицепы (вступившая с 1 декабря 2025 года новая методика расчета утилизационного сбора с последующим повышением его с на 10-20% с 1 января 2026 года), повышение НДС. Также отмечается развитие отечественного автопрома, перезапуск производственных площадок в Санкт-Петербурге и Калужской области, увеличение на российском рынке доли китайского автопрома, приведшие к трансформации потребительского спроса.

Эти же причины отмечает ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов, подчеркивая, что рынок новых авто в России стагнирует из-за высоких цен, ограничений и слабой конкуренции, резюмирует эксперт «Финама». [3].



Рис. 2. Динамика продаж легковых и легковых коммерческих автомобилей [3]

Автомобильный рынок меняет свою свой вектор в сторону стран Юго-Восточной Азии, налаживая поставки новых автомобилей из Китая. Вторичный рынок автотранспорта в условиях увеличения сроков эксплуатации автомобилей стимулирует развитие рынка автосервисов, но его развитие сдерживает рост цен и нехватка кадров.

При этом государство усиленно поводит политику развития российского бизнеса с целью стимулирования внутреннего спроса, предотвращения кризиса на внутреннем рынке, замещения импорта и снижения зависимости экономики от внешних факторов и сохранения экономической самостоятельности.

Правительством РФ в эпоху санкций проводится большая работа по поддержанию малого и среднего бизнеса. К нему относятся индивидуальные предприниматели (ИП) и организации различных организационно-правовых форм (хозяйственные, товарищества и партнерства; потребительские и производственные кооперативы; крестьянские (фермерские) хозяйства).

В зависимости от среднесписочной численности работников и величины годового дохода выделяют 3 категории субъектов малого и среднего бизнеса: микро-предприятия (до 15 человек с годовым доходом до 120 млн. руб), малые предприятия (от 16 до 800 чел. с годовым доходом до 800 млн. руб.) и средние предприятия (от 101 до 250 чел. с годовым доходом до 2 млрд. руб.).

В автомобилестроении роль малого и среднего бизнеса очень высока. Такие предприятия встроены в процесс от начала производства до послепродажного обслуживания. Малый и средний бизнес занимается конструкторской и технологической разработкой конструкций деталей и узлов, производством и поставками деталей и комплектующих, инструмента, снастки, сопутствующих товаров, логистикой, дистрибуцией, обучением персонала, IT-разработками. Большую роль играют

предприятия малого и среднего бизнеса в послепродажном секторе обслуживания автомобилей. Станции технического обслуживания, услуги тюнинга, детейлинга в последнее время представляют широкий спектр услуг.

В отличие от предприятий массового производства малый и средний бизнес эффективен при минимальном объеме первоначальных капитальных вложений, прост в организации и ведения бизнеса, способен быстро реагировать на изменения спроса и предложений на рынке и эффективно внедрять передовые технологии в своей сфере. Малые и средние предприятия часто являются поставщиками крупных заводов, являясь связующим звеном между иностранным производителем и российским потребителем. Автомобильная отрасль в силу своей специфики вовлечена во многие отрасли машиностроения, легкой, химической промышленности и др. и предприятия малого и среднего бизнеса, вовлеченные в технологическую цепочку производства и послепродажного обслуживания, играют ключевую роль в развитии отрасли.

По данным ФНС России [10], в Едином реестре малого и среднего предпринимательства РФ с 2022 по 2026 года насчитывалось:

ФО	субъектов, шт	работников, чел	ФО	субъектов, шт	работников, чел
Центральный	2 189 993	5 068 654	Приволжский	1 212 989	2 772 817
Северо-Западный	769 931	1 774 535	Уральский	573 176	1 262 312
Южный	806 889	1 394 993	Сибирский	691 298	1 495 252
Юго-Западные субъекты	124 064	150 401	Дальне-восточный	353 607	657 585
Северо-Кавказский	287 680	362 705	-	-	-



Рис. 3. Доля субъектов малого и среднего бизнеса
по федеральным округам РФ в 2026 году [10]

Период	Общая численность предприятий малого и среднего бизнеса, шт./ общая численность работников, чел.					
	ИП	юр. лица	микро-	малые	средние	социальные
10.01. 2022	5 866 703 / 14 662 197					
	3 552 645/ 2 503 400	2 314 058/ 12 158 797	2 110 815/ 5 212 144	185 592/ 5 110 415	17 651/ 1 836 238	6 277/ 41 819
10.01. 2023	5 991 349 / 15 191 543					
	3 685 962/ 2 701 135	2 305 387/ 12 490 408	2 103 812/ 5 381 932	183 920/ 5 230 988	17 655/ 1 877 488	7 976/ 50 521
10.01. 2024	6 347 771 / 15 080 528					
	4 061 916/ 2 714 463	2 285 855/ 12 366 065	6 114 610/ 7 245 967	214 426/ 5 887 185	18 735/ 1 947 376	10 924/ 57 724
10.01. 2025	6 588 535 / 15 065 593					
	4 328 500/ 2 709 961	2 260 035/ 12 355 632	2 045 090/ 5 116 933	194 516/ 5 253 439	20 429/ 1 985 260	12 212/ 60 865
10.01. 2026	6 835 555 / 15 128 928					
	4 639 196/ 2 775 217	2 196 359/ 12 353 711	6 580 335/ 7 096 750	233 052/ 5 939 011	22 168/ 2 093 167	11 612/ 58 035

10.06. 2026	7 009 627 / 14 939 254					
	4 816 551/ 6 672 947	2 193 076/ 12 266 307	1 973 644/ 4 990 361	198 034/ 5 244 046	21 398/ 2 031 900	11 591/ 58 403

Анализ данных показывает, что, несмотря на беспрецедентные санкции, количество предприятий малого и среднего бизнеса и общая численность их работников из года в год увеличивается. Поддержку малого и среднего бизнеса правительство страны считает задачей общегосударственного значения. К 2026 году им разработана и реализуется многоуровневая программа, ориентированная на развитие и поддержку российских компаний, внедрение инновационных решений и повышение занятости населения в приоритетных для страны отраслях промышленности [12-20].

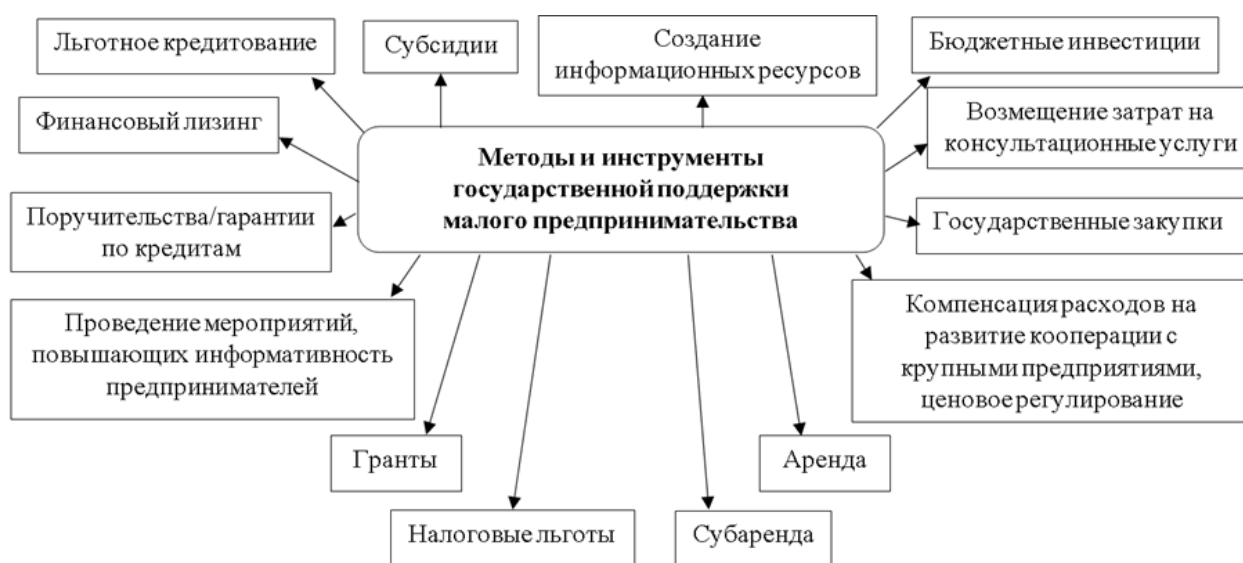


Рис. 4. Механизм государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ [14]

Созданная при поддержке Минэкономразвития цифровая платформа «МСП.РФ» помогает компаниям малого и среднего бизнеса в их работе. На федеральном уровне осуществляются программы по:

- льготному кредитованию предприятий, при котором государство компенсирует банкам часть недополученного дохода, снижая конечную ставку для предпринимателя;
- поручительству компаний малого и среднего бизнеса, при котором государство гарантирует банку покрытие до 50% кредита (при максимальной сумме выдаваемого кредита до 1 млрд. рублей на срок до 10 лет) в случае, если предприятие-заемщик не может его вернуть;
- субсидированию расходов, при котором с 2025 по 2027 год из федерального бюджета страны предприятиям малого и среднего бизнеса государство позволяет предоставлять субсидии на возмещение процентов по кредитам, что дает возможность компаниям возмещать расходы на уплату процентов банку;
- предоставлению грантов молодым предпринимателям на запуск или развитие проекта;
- поддержке в сферах сельского хозяйства, туризма и IT.

На региональном уровне предприятия малого и среднего бизнеса могут получать дополнительные меры поддержки в виде субсидий, грантов, возмещения расходов при работе с маркетплейсами, затрат на рекламу, логистику, получать бесплатное консультирование по вопросам ведения бизнеса, помощь в оформлении документации, участия в тендерах.



Региональные власти могут предоставлять на льготных условиях аренду государственной или муниципальной недвижимости, промышленные площадки, лизинг, и др.

Рис. 5. Роль малого и среднего предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона [14]

Предприятия малого и среднего бизнеса вносят существенный вклад в развитие российской экономики. Они создают рабочие места, способствуют повышению вовлеченности граждан в трудовую деятельность, помогают решать задачи в большом количестве областей, развивают внутреннюю экономику, заполняя внутренний рынок товарами и услугами, необходимыми для российского потребителя, снижая зависимость от импортных товаров и технологий, что очень важно для поддержания независимости в ключевых отраслях.

С момента введения санкций в отношении РФ на внутреннем рынке появилось очень много товаров российского производства, способных конкурировать на мировых рынках.

Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса очень важно для развития экономик малых городов и отдаленных регионов страны, способствует повышению занятости населения, подъему их экономики, увеличению оборота производимых товаров и пополнению бюджетов как регионального, так и федерального уровня. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса это системный процесс, направленный на укрепление экономики страны, решения социальных вопросов ее граждан и повышения ее конкурентоспособности и стабильности на международной арене.

Из числа вышеперечисленных программ в автомобильной отрасли для малого и среднего бизнеса в настоящее время реализуется несколько программ, позволяющих снизить финансовую нагрузку на отрасль и стимулировать потребителей к обновлению автопарка.

Основные меры включают льготное автокредитование, льготный лизинг и поддержку производства. Они направлены на поддержку отечественного автопрома и определенных групп населения, например участники СВО и членов их семей, медицинских работников, учителей, людей с ограниченными возможностями. На основании постановления Правительства РФ от 17 июля 2015 года №719, льготно кредитуются модели Lada, УАЗ, ГАЗ (полной массой до 3,5 т), а также их сертифицированные модификации. На электромобили и последовательные гибриды российского производства государством установлена скидка 35% (не более 925 тыс.руб.). Под эти условия попали модели Evolute (i-Jet, i-Joy, i-Van, i-Sky, i-Space), Voyah (Dream, Free, Passion), «Москвич 3е», «Амберавто А5», Еонух и другие. Программа льготного лизинга позволяет потребителю получить от государства субсидию на часть авансового взноса (до 10% для коммерческих автомобилей) и до 35% (но не более 925 тыс. рублей) для электромобилей при покупке отечественных автомобилей, электрокаров, седельных тягачей (до 20%) и автобусов (до 20%).

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», осуществляемой при содействии с АО «МСП Лизинг», разработана программа для сферы обрабатывающей и легкой промышленности с условием суммы финансирования от 3 до 50 млн рублей при ставке 6% годовых для российского оборудования и 8% для импортного при авансе от 15 до 20% в зависимости от категории заемщика. С учетом того, что автомобильное производство использует продукты других областей, эта программа затрагивает и ее интересы.

19 мая 2025 года Правительственная комиссия по вопросам развития малого и среднего предпринимательства во главе с председателем Правительства РФ Михаилом Мишустиным определила ключевые задачи и основные приоритеты в работе с предприятиями МСП по словам которого

сфера предпринимательства стала неотъемлемой частью нашей экономики и одним из главных её драйверов, помогая формировать конкурентную среду, обеспечивая занятость и способствуя укреплению регионов [11].

Использованные источники:

1. <https://www.kommersant.ru/doc/5998334>
2. <https://www.rbc.ru/industries/news/698aff959a79470fef22ab1b>
3. <https://www.finam.ru/publications/item/rossiyskiy-avtoprom-2026-kak-izmenitsya-struktura-rynka-20260113-1505/>
4. https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/
5. <https://www.garant.ru/article/1919152/>
6. <https://www.vtb.ru/articles/malyy-i-sredniy-biznes/subsidii-dlya-biznesa/>
7. <https://e-kontur.ru/enquiry/2662/podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa>
8. <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=11021139>
9. <https://мсп.рф/>
10. <https://rmsp.nalog.ru/>
11. https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_opredelilo_rol_msp_v_dosti_zhenii_nacionalnyh_celey_do_2030_goda.html
12. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
13. Завьялова Н.Б., Сагинова О.В., Сидорчук Р.Р., Скоробогатых И.И. Уровень государственной поддержки малого бизнеса с точки зрения ее получателей // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2013. – № 2(104). – С. 82-93.
14. Калганова О.О. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности региона // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/06/24013> (дата обращения: 22.05.2026).
15. Анищенко С.А. Государственная поддержка малого бизнеса в РФ на современном этапе// Актуальные исследования. 2024. №49 (231). Ч.II/ С/ 14-17/ URL:<http://apni.ru/article/10721-gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rf-na-sovremennom-etape>

16. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006
17. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) // Собрание законодательства РФ. 2016. № 24. Ст. 3549.
18. Паспорт национального проекта «Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Документ опубликован не был
19. Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Петров Д.В. Государственная поддержка как инструмент развития малого бизнеса // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер. Экономические науки. 2020. № 3. С. 57-66
20. Горский А.А., Бугаева К.Ю., Хабибулина Е.С. Организация поддержки малого бизнеса и старта-деятельности в городе Москве // Государственная поддержка малого инновационного бизнеса (стартап-деятельности):