

УДК 334.012.64

Рябцев Иван Викторович, магистрант, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, Москва

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация

В статье исследуются механизмы формирования и реализации стратегий устойчивого развития (ESG) в секторе малого и среднего предпринимательства (МСП). Доказывается, что концепция устойчивости перестает быть прерогативой крупных корпораций и становится фактором конкурентоспособности для небольших компаний. Проанализированы основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия МСП при раскрытии нефинансовой отчетности и внедрении экологических инноваций. Обосновано, что эффективная цифровизация бизнес-процессов тесно связана с развитием экологической составляющей и повышением инвестиционной привлекательности. Внедрение данных стратегий способствует привлечению капитала, улучшению репутации и оптимизации управления ресурсами в долгосрочной перспективе.

Annotation

The article explores the mechanisms of formation and implementation of sustainable development strategies (ESG) in the small and medium-sized enterprise (SME) sector. It is proved that the concept of sustainability ceases to be the prerogative of large corporations and becomes a competitiveness factor for small companies. The main problems faced by SMEs when disclosing non-financial reporting and implementing environmental innovations are analyzed. It is substantiated that the effective digitalization of business processes is closely related to the development of the environmental component and increasing investment attractiveness. The implementation of these strategies helps to attract capital, improve reputation, and optimize resource management in the long term.

Ключевые слова: малый бизнес, МСП, устойчивое развитие, ESG, корпоративная ответственность, цифровизация.

Keywords: small business, SME, sustainable development, ESG, corporate responsibility, digitalization.

Проблема обеспечения устойчивого развития экономических субъектов является одним из главных вызовов современной глобальной экономики. В условиях нарастающих климатических изменений, истощения природных ресурсов и социального неравенства этот вопрос приобрел экзистенциальный характер. Исторически концепция экологического, социального и корпоративного управления (ESG) рассматривалась исключительно в разрезе крупных транснациональных компаний, обладавших масштабными бюджетами и специализированными департаментами. Однако сектор малого и среднего предпринимательства (МСП), который генерирует около 50–60% мирового ВВП и составляет более 95% от общего числа предприятий в развитых странах, обладает колоссальным кумулятивным воздействием на окружающую среду. Этот сектор объективно играет критическую роль в достижении глобальных Целей устойчивого развития ООН (SDG). Без интеграции малого бизнеса в глобальные «зеленые» цепочки поставок реализация макроэкономических стратегий невозможна, несмотря на то, что на практике переход таких компаний к устойчивым бизнес-моделям происходит довольно медленно из-за ограниченности ресурсов (Sonntag et al., 2022).

Для малого и среднего бизнеса внедрение принципов устойчивости сопряжено с преодолением серьезных препятствий и зачастую воспринимается собственниками как дополнительная, невозвратная финансовая нагрузка. В экологическом и социальном аспектах грамотная интеграция стандартов ESG способна не только повысить операционную эффективность за счет снижения издержек, но и значительно улучшить репутацию на локальном рынке, а также обеспечить прозрачность бизнес-процессов. Тем не менее, малые предприятия повсеместно

сталкиваются с такими системными барьерами, как острая нехватка льготного финансирования («зеленых» кредитов), излишне сложные и неадаптированные нормативные рамки (например, международные системы отчетности, созданные для корпораций) и дефицит квалифицированных кадров. Отсутствие профильных специалистов, способных планировать и управлять этими долгосрочными инициативами, существенно тормозит процесс трансформации (Kurtanović & Kadušić, 2024).

Однако полный отказ от принципов социальной ответственности в современных реалиях ведет к неминуемому стратегическому отставанию. Компании, игнорирующие ESG-повестку, рискуют быть исключенными из пула контрагентов крупных B2B-партнеров, которые сегодня жестко оценивают свои цепочки поставок. Как показывают новейшие исследования, малые и средние предприятия все чаще добровольно вовлекаются в программы корпоративной социальной ответственности (CSR). Предприниматели приходят к осознанию того, что эта деятельность напрямую генерирует ощутимые выгоды: она помогает привлекать и удерживать талантливых сотрудников, повышает лояльность конечного потребителя и формирует позитивный имидж бренда на региональном уровне, что в совокупности трансформируется в долгосрочный финансовый успех для самой организации (Bielawska, 2022).

Важным драйвером и эффективным инструментом внедрения ESG-практик в малом бизнесе становится стремительный технологический прогресс. Доказано, что цифровизация бизнес-процессов выступает мощным катализатором устойчивого развития МСП. Внедрение доступных информационно-коммуникационных технологий — от облачной аналитики до интернета вещей (IoT) и систем «умного» учета — позволяет малым фирмам

более эффективно контролировать потребление электроэнергии и воды. Эти инструменты помогают оптимизировать логистику, минимизировать производственные отходы и повышать общую ресурсоэффективность. Цифровая трансформация позволяет МСП достигать экологических целей без необходимости колоссальных капитальных вложений, делая процесс экологизации экономически рентабельным (Ozturk et al., 2024).

В то же время, аспект корпоративного управления и публичного раскрытия нефинансовой информации (ESG-отчетность) в МСП часто полностью игнорируется. Это связано с низким уровнем осведомленности руководства о коммерческих преимуществах таких процедур и нежеланием тратить время на администрирование данных. Недостаток прозрачности в отчетности по устойчивому развитию напрямую ограничивает возможности малых предприятий на рынках капитала, где банки все чаще используют ESG-скоринг. Повышение осведомленности собственников и прозрачное раскрытие даже базовых ESG-данных положительно сказываются на общей устойчивости компании, снижают риски для потенциальных инвесторов и открывают доступ к льготным программам поддержки со стороны кредитных организаций, фондов и правительственных агентств (Shalhoob & Hussainey, 2022).

Таким образом, эволюция рыночных требований показывает, что переход к моделям устойчивого развития перестает быть данью управленческой моде и становится насущной стратегической необходимостью для малого бизнеса. Инвестиции в устойчивость, социальную ответственность и корпоративную прозрачность сегодня — это не издержки, а прямая гарантия сохранения конкурентоспособности,

расширения рынков сбыта и обеспечения стабильного, долгосрочного экономического роста завтра.

Список литературы / References

1. Bielawska, A. (2022). Socially Responsible Activity of Micro-, Small-, and Medium-Sized Enterprises—Benefits for the Enterprise. *Sustainability*, 14(15), 9603.
2. Kurtanović, M., & Kadušić, E. (2024). Catalysts of Sustainability: The Transformative Role of Small and Medium Enterprises in ESG Practices of EU Candidate Countries. *Journal of Forensic Accounting Profession*, 4(2), 34–51.
3. Ozturk, I., Alqassimi, O., & Ullah, S. (2024). Digitalization and SMEs development in the context of sustainable development: A China perspective. *Heliyon*, 10, e27936.
4. Shalhoob, H., & Hussainey, K. (2022). Environmental, Social and Governance (ESG) Disclosure and the Small and Medium Enterprises (SMEs) Sustainability Performance. *Sustainability*, 15(1), 200.
5. Sonntag, R., Lewis, G. J., & Raszkowski, A. (2022). The Importance of Implementing SDGs by Small and Medium Size Enterprises: Evidence from Germany and Poland. *Sustainability*, 14(24), 16950.