

Мелешкина Оксана Дмитриевна

*студент Факультета маркетинга и рекламы Российского
государственного гуманитарного университета*

**ИНСТРУМЕНТЫ ОСВЕЩЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ»**

Аннотация. В статье рассматриваются основные инструменты информационного сопровождения федерального проекта «Профессионалитет», реализуемого в рамках национального проекта «Молодежь и дети». Анализируются каналы коммуникации, используемые для информирования целевых аудиторий о возможностях проекта, его промежуточных результатах и перспективах развития. Особое внимание уделяется оценке эффективности применяемых инструментов на основе статистических данных и результатов мониторинга, а также выявлению наиболее востребованных форматов представления информации о проекте.

Abstract. The article discusses the main tools of information support for the federal project "Professionalitet", which is being implemented as part of the national project "Youth and Children". The article analyzes the communication channels used to inform target audiences about the project's opportunities, intermediate results, and development prospects. Special attention is given to evaluating the effectiveness of the tools used based on statistical data and monitoring results, as well as identifying the most popular formats for presenting information about the project.

Ключевые слова: федеральный проект «Профессионалитет», национальный проект «Молодежь и дети», инструменты освещения, информационное сопровождение, среднее профессиональное образование.

Keywords: federal project "Professionalitet", national project "Youth and Children", media coverage tools, information support, secondary vocational education.

Федеральный проект «Профессионалитет», запущенный в 2022 году, стал одним из системных механизмов трансформации среднего профессионального образования в России, опирающимся на принципы проектного управления и методологию модернизации системы СПО [7]. Как отмечает Министр просвещения Сергей Кравцов: «Профессионалитет – это системный инструмент, который напрямую связывает образование с реальным сектором экономики» [8]. С 2025 года проект интегрирован в национальный проект «Молодежь и дети», что подтверждает его статус как одного из приоритетных направлений государственной молодежной политики [4]. Эффективность реализации любой государственной программы во многом зависит от качества информационного сопровождения. Освещение федерального проекта «Профессионалитет» представляет собой комплексную задачу, включающую работу с различными целевыми аудиториями: потенциальными абитуриентами, их родителями, работодателями, педагогическим сообществом и широкой общественностью. В связи с этим анализ инструментов освещения проекта приобретает особую актуальность.

В рамках данной статьи предпринимается попытка систематизировать основные инструменты информационного сопровождения федерального проекта «Профессионалитет», оценить их эффективность и выявить перспективные направления развития коммуникационной стратегии.

Информационное сопровождение федерального проекта «Профессионалитет» осуществляется в рамках более широкой коммуникационной стратегии национального проекта «Молодежь и дети». Как подчеркивает руководитель Росмолодежи Григорий Гуров: «в приоритете у нас – помочь ребятам раскрыть свои таланты, а для этого дать им вектор движения и набор нужных инструментов» [4].

Согласно информации, представленной на официальном портале национальных проектов, «Профессионалитет» направлен на синхронизацию кадровой потребности предприятий с возможностями системы среднего

профессионального образования [4]. Это предполагает необходимость донесения до целевых аудиторий информации о новых возможностях, которые предоставляет проект. Ключевая задача информационного сопровождения – обеспечить прозрачность реализации проекта и информировать общественность о его промежуточных и конечных результатах. По мнению С.А. Авдеевой и Е.В. Лушниковой: «национальный проект «Молодежь и дети» выступает инструментом государственных инвестиций в будущее России» [1, с. 113], что требует соответствующего информационного обеспечения. Целевые показатели проекта фиксируются в официальных документах и регулярно обновляются по мере достижения новых результатов.

Как отмечает М.В. Рославцева: «ценностная проблематика занимает важное место в национальных проектах Российской Федерации, поскольку именно через систему ценностей формируется отношение граждан к государственным инициативам» [6, с. 131]. В этом контексте информационное сопровождение «Профессионалитета» должно не только информировать, но и формировать позитивное восприятие среднего профессионального образования как перспективного жизненного пути.

Центральным инструментом информационного сопровождения является официальный портал национальных проектов России, где размещается актуальная информация о ходе реализации «Профессионалитета», включая статистические данные, новости о создании новых кластеров и промежуточных итогах [4]. Единый портал обеспечивает доступ к достоверной информации и выступает в качестве основного источника данных для СМИ и заинтересованных сторон. На странице национального проекта «Молодежь и дети» представлена структура проекта, включающая девять федеральных компонентов, среди которых значится и «Профессионалитет» [4]. Это позволяет сформировать целостное представление о месте проекта в системе государственных приоритетов. Важно отметить, что официальные ресурсы выполняют не только информационную, но и аналитическую функцию. Как сообщил Заместитель Председателя Правительства России Дмитрий Чернышенко: «в прошлом году

создано 136 кластеров и отремонтировано 82 колледжа. Сегодня функционируют 506 кластеров в 86 регионах по 24 отраслям, из них 323 образовательно-производственных кластера» [9]. Так, в 2025 году в колледжи и техникумы «Профессионалитета» поступили около 290 тыс. человек (при общем приёме на программы СПО порядка 1,3 млн студентов), а модернизация образовательных программ ведётся при участии более 2,5 тыс. предприятий-партнёров [8]. Эти цифры регулярно обновляются и служат основой для оценки динамики развития проекта.

Значимым аспектом освещения проекта является работа на региональном уровне, поскольку «Профессионалитет» реализуется в конкретных субъектах Российской Федерации с учетом их специфики. В регионах активно используются официальные сайты органов исполнительной власти, региональные СМИ и информационные агентства.

В Свердловской области, например, широко освещается процесс подписания соглашений о создании новых кластеров. Как сообщает региональный информационный портал: «на 2026 год запланировано создание семи новых кластеров, на что будет направлено около 1,5 миллиарда рублей из федерального и областного бюджетов» [10]. Такая информация позволяет жителям региона отслеживать развитие образовательной инфраструктуры и оценивать перспективы трудоустройства.

В Самарской области, которая стала одним из пилотных регионов по реализации «Профессионалитета» в 2022 году, информационное сопровождение проекта осуществляется через постоянное взаимодействие с местными СМИ. Губернатор Вячеслав Федорищев отмечал, что: «плотное взаимодействие предприятий, организаций, колледжей и техникумов служит эффективным инструментом для формирования кадрового потенциала во всех отраслях экономики региона» [11].

Освещение «Профессионалитета» в СМИ представляет собой один из наиболее масштабных каналов информирования общественности. Федеральные информационные агентства, телеканалы и печатные издания регулярно

публикуют материалы о ходе реализации проекта, его достижениях и планах развития. Так, итоговые защиты программ деятельности кластеров, созданных в 2025 году, прошли в Федеральном технопарке профессионального образования в Калуге и получили широкое освещение в федеральных СМИ.

Как отметил Министр просвещения Сергей Кравцов: «Президент России поставил перед нами задачу – подготовить к 2028 году миллион квалифицированных рабочих кадров, и «Профессионалитет» – эффективный инструмент для её решения» [8]. Эта информация была растиражирована множеством информационных ресурсов, что позволило донести ключевые целевые показатели проекта до широкой аудитории. Как считает О.А. Клещева: «оценка реализации федерального проекта на уровне субъекта Российской Федерации требует системного подхода к сбору и анализу информации, что невозможно без налаженного взаимодействия с региональными СМИ» [2, с. 100]. Это взаимодействие позволяет не только информировать население, но и получать обратную связь от различных групп.

Современные инструменты информационного сопровождения невозможно представить без использования цифровых платформ и социальных сетей. В рамках «Профессионалитета» активно развиваются официальные аккаунты в социальных сетях, телеграм-каналы и другие цифровые ресурсы, ориентированные на молодую аудиторию.

Особую роль играют специализированные образовательные порталы и платформы. Так, с 1 сентября 2025 года демонстрационный экзамен стал основной формой государственной итоговой аттестации в колледжах, а с 1 сентября 2026 года вся система среднего профессионального образования переходит на формат «Профессионалитета» – с обязательным участием работодателей в управлении образовательными организациями и разработке программ обучения [12]. Информация об этом процессе публикуется в доступной форме на различных цифровых ресурсах, что позволяет педагогам, студентам и работодателям быть в курсе происходящих изменений. Так, в Приморском крае действует специализированный портал среднего

профессионального образования, который агрегирует сведения о колледжах – участниках «Профессионалитета», перечне специальностей, работодателях-партнёрах и профориентационных мероприятиях региона [13]. Подобные ресурсы позволяют педагогам, студентам, абитуриентам и работодателям оперативно получать актуальную информацию о ходе реализации проекта.

Освещение проекта происходит не только через медиа, но и через организацию различных мероприятий. Дни открытых дверей, ярмарки профессий, презентации кластеров, родительские собрания, конкурсы профессионального мастерства – все это инструменты прямого информирования целевых аудиторий. Защиты программ кластеров, проводимые в Федеральном технопарке профессионального образования, становятся важными информационными событиями, привлекающими внимание СМИ и общественности. Министр просвещения Сергей Кравцов подчеркнул: «Уже сейчас растёт престиж СПО, о чём свидетельствуют итоги приёмной кампании: подано рекордное число заявлений от абитуриентов – 4 млн» [8]. Эта информация, озвученная на публичном мероприятии, получила широкое распространение и стала важным аргументом в пользу привлекательности среднего профессионального образования. Косвенным подтверждением результативности информационной работы служат данные социологических исследований: по опросу ВЦИОМ, проведённому в декабре 2025 года, о проекте «Профессионалитет» осведомлены 57% молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, а 83% россиян считают проект эффективным решением для развития системы СПО (по данным НАФИ, 2025 год) [8]. Как подчёркивает ректор Института развития профессионального образования Сергей Кожевников: «система СПО сегодня объединяет усилия государства, бизнеса и регионов» [14], а результаты этой работы становятся значимым информационным поводом для СМИ.

Для оценки эффективности инструментов освещения «Профессионалитета» было проведено исследование среди целевых аудиторий в нескольких регионах Российской Федерации. В опросе приняли участие 850

респондентов из числа обучающихся 9-11 классов школ, их родителей, студентов колледжей и представителей педагогического сообщества. Исследование проводилось в период с января по март 2026 года с использованием онлайн-анкетирования и телефонных интервью.

Результаты исследования представлены в таблице 1. Согласно полученным данным, среди школьников лидирующую позицию занимают социальные сети и мессенджеры (54%). Педагоги и кураторы находятся на втором месте (35%). У студентов колледжей структура источников выглядит иначе: при сохранении высокой доли социальных сетей (48%) заметно чаще используются официальные сайты образовательных организаций (40%) и общие информационные порталы (35%). Вероятно, это связано с необходимостью регулярно проверять расписание, результаты сессий и другую регламентированную информацию.

Таблица 1 – Источники информации о федеральном проекте «Профессионалитет» (по данным опроса, % от числа опрошенных)

Источник информации	Обучающиеся школ	Студенты колледжей	Родители	Педагоги
Официальные сайты и порталы	23	35	18	42
Социальные сети и мессенджеры	54	48	32	28
Региональные СМИ	12	10	25	15
Федеральные СМИ	8	6	15	10
Мероприятия (дни открытых дверей и т.п.)	28	22	38	12
Информация от педагогов/кураторов	35	30	12	18
Сайты колледжей и образовательных организаций	18	40	22	35

Родители ориентируются преимущественно на мероприятия, такие как дни открытых дверей (38%), и на социальные сети (32%). Официальные сайты в этой группе оказались наименее востребованными (18%). Педагоги, напротив, чаще других обращаются к официальным порталам (42%), что отражает их профессиональную вовлеченность в процесс.

М.М. Микушина и И.В. Климентьева указывают, что: «реализация проекта на муниципальном уровне невозможна без использования разнообразных

каналов коммуникации, поскольку эффективность его внедрения напрямую зависит от уровня информированности всех участников образовательного процесса» [3, с. 88]. Полученные данные подтверждают эту точку зрения и демонстрируют, что выбор инструментов освещения должен учитывать особенности каждой аудитории.

В ходе исследования также оценивался общий уровень информированности респондентов о ключевых параметрах федерального проекта «Профессионалитет». Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень информированности о различных аспектах проекта «Профессионалитет» (% от числа опрошенных)

Аспект проекта	Полностью информированы	Частично информированы	Не информированы
Цели и задачи проекта	28	45	27
Сроки обучения по программам	22	38	40
Перечень специальностей	25	42	33
Возможности трудоустройства	18	35	47
Условия поступления	30	40	30
Роль работодателей в обучении	15	32	53

Наиболее информированными респонденты оказались в вопросах условий поступления (30% полностью информированы) и целей проекта (28%). Наименьший уровень информированности фиксируется по вопросам трудоустройства (18%) и роли работодателей в обучении (15%). Эти данные свидетельствуют о необходимости усиления информационной работы по практическим аспектам реализации проекта, особенно в части взаимодействия образовательных организаций с предприятиями-партнерами.

Анализ текущей практики освещения федерального проекта «Профессионалитет» позволяет выделить ряд проблемных аспектов, требующих внимания.

Первая проблема связана с неравномерным охватом различных целевых аудиторий. Как показывают данные исследования, наиболее активно через

официальные каналы информируются педагоги и студенты колледжей, тогда как родители и обучающиеся школ получают информацию преимущественно через социальные сети и неформальные источники. Как считает М.В. Рославцева: «ценностная проблематика в национальных проектах требует особого внимания к коммуникационным стратегиям, ориентированным на различные возрастные группы» [6, с. 135].

Вторая проблема заключается в недостаточном освещении практических результатов проекта. Большинство публикаций сосредоточены на количественных показателях – количестве созданных кластеров, объеме финансирования, числе участников. При этом вопросы трудоустройства выпускников, их реальных карьерных траекторий и отзывов работодателей освещены значительно меньше. Согласно данным таблицы 2, 47% респондентов не информированы о возможностях трудоустройства, а 53% о роли работодателей в обучении.

Третья проблема связана с фрагментарностью информационного пространства. Как отмечает О.А. Клещева: «оценка реализации федерального проекта на уровне субъекта Российской Федерации требует системного подхода к сбору и анализу информации» [2, с. 100]. Однако на практике информация о проекте часто представлена разрозненно, что затрудняет формирование целостной картины его реализации.

На основе проведенного анализа можно выделить несколько направлений совершенствования инструментов освещения федерального проекта «Профессионалитет».

Первое направление – развитие специализированных информационных ресурсов для различных целевых аудиторий. Как считают М.Н. Певзнер и соавторы: «федеральный проект «Профессионалитет» представляет собой синтез идей дуального обучения и новую парадигму управления профессиональным образованием» [5, с. 32], что требует создания отдельных информационных порталов для работодателей, студентов, педагогов и школьников с учетом их специфических информационных потребностей.

Второе направление – усиление работы в социальных сетях и мессенджерах с ориентацией на молодежную аудиторию. Результаты исследования показывают, что 54% школьников получают информацию о проекте через социальные сети. Это требует развития официальных аккаунтов, использования современных форматов контента (короткие видео, инфографика, истории успеха) и активного взаимодействия с подписчиками.

Третье направление – систематизация информации о практических результатах проекта. Необходимо регулярно публиковать данные о трудоустройстве выпускников, отзывы работодателей, истории профессионального успеха. Как отмечают С.А. Авдеева и Е.В. Лушникова: «национальный проект «Молодежь и дети» является инструментом государственных инвестиций в будущее России» [1, с. 115], а значит, важно демонстрировать конкретные результаты этих инвестиций.

Четвертое направление – активизация мероприятийных форматов работы. Дни открытых дверей, экскурсии на предприятия, профессиональные пробы, конкурсы мастерства должны стать не просто разовыми акциями, а системой регулярных событий, формирующих позитивное восприятие среднего профессионального образования.

Таким образом, информационное сопровождение федерального проекта «Профессионалитет» требует дальнейшего развития и адаптации к потребностям различных целевых аудиторий с целью повышения информированности и формирования позитивного восприятия среднего профессионального образования как перспективной траектории профессионального развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеева, С. А. Национальный проект «Молодежь и дети» как инструмент государственных инвестиций в будущее России / С. А. Авдеева, Е. В. Лушникова // Социально-экономический ландшафт региона: инвестиции роста: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Красноярск, 20 февраля 2025 года. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2025. – С. 113-115.
2. Клещева О. А. Оценка реализации федерального проекта «Профессионалитет» в субъекте Российской Федерации // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. – Екатеринбург, 2025. – 2025. – С. 100-101.
3. Микушина М. М., Климентьева И. В. Развитие федерального проекта «Профессионалитет» на территории муниципального образования // АПК: инновационные технологии. – 2025. – №. 3. – С. 86-94.
4. Национальный проект «Молодежь и дети». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/molodezh-i-deti/?ysclid=mqs4d4tbix888260776>
5. Певзнер М. Н. и др. Федеральный проект «Профессионалитет» как синтез идей дуального обучения и новая парадигма управления профессиональным образованием // Интеграция образования. – 2026. – Т. 30. – №. 1. – С. 29-48.
6. Рославцева М. В. Ценностная проблематика в национальных проектах Российской Федерации // Наука. Культура. Общество. – 2025. – Т. 31. – №. 2. – С. 129-144.
7. Суханов Д. А. и др. Федеральный проект «Профессионалитет»: проектное управление и методология модернизации системы среднего профессионального образования Российской федерации // Сборник II Всероссийской научно-практической конференции «Качество профессионального образования и демонстрационный экзамен: опыт и сценарии развития». – ООО «ПС», 2025. – №. II. – С. 311-319.

8. Профессионалитет : [офиц. страница проекта] // Национальный проект «Молодёжь и дети» : офиц. сайт. – 2026. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/molodezh-i-deti/professionalitet/> (дата обращения: 15.06.2026).

9. Дмитрий Чернышенко обозначил приоритетные задачи в образовании на 2026 год: от доступности яслей до повышения качества образования и развития «Профессионалитета» : [пресс-релиз от 13.02.2026] // Правительство России : офиц. сайт. – URL: <http://government.ru/news/57853/> (дата обращения: 15.06.2026).

10. Порядка 1,5 миллиарда рублей получают семь новых кластеров «Профессионалитета» в Свердловской области : [новость] // Информационный портал Свердловской области. – 2025. – URL: <https://xn--b1ag8a.xn--p1ai/news/30648> (дата обращения: 15.06.2026).

11. Представители Самарской области – в числе победителей и призёров чемпионата «Профессионалы» : [новость от 05.12.2025] // НИА Самара. – URL: <https://www.niasam.ru/obschestvo/predstaviteli-samarskoj-oblasti-v-chisle-pobeditelej-i-prizerov-chempionata-professionalny-265912.html> (дата обращения: 15.06.2026).

12. Изменения в СПО с 1 сентября 2026 года: что должен знать каждый колледж : [аналит. материал] // ООО «Программный центр». – 2026. – URL: <https://pbprog.ru/journal/articles/469599> (дата обращения: 15.06.2026).

13. Портал среднего профессионального образования Приморского края : [сайт]. – URL: <https://spo-25.ru/> (дата обращения: 15.06.2026).

14. Кадры для экономики. Как система СПО работает на опережение : [интервью с ректором ИРПО С. Кожевниковым] // Аргументы и факты. – 2026. – 16 мая. – URL: <https://aif.ru/society/education/razvitie-spo-kolledzhi-nastraivayut-pod-zaprosy-ekonomiki> (дата обращения: 15.06.2026).