

Урусов Асланбек Казбекович

студент, кафедра журналистики и телевизионных технологий,

РГУ им. А.Н. Косыгина, РФ, г. Москва

Владимирский Павел Дмитриевич

студент, кафедра журналистики и телевизионных технологий,

РГУ им. А.Н. Косыгина, РФ, г. Москва

Седельников Александр Леонидович

научный руководитель, старший преподаватель,

РГУ им. А.Н. Косыгина, РФ, г. Москва

**РЕЖИССУРА КАК ФАКТОР СТИЛИСТИЧЕСКОЙ
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ И ПОВТОРЯЕМОСТИ КАЧЕСТВА В
ПОДПИСОЧНОЙ МОДЕЛИ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА (VIDEO-AS-A-
SERVICE)**

Аннотация. В статье рассматривается роль режиссёра в подписочной модели видеопроизводства Video-as-a-Service (VaaS). Показано, что при переходе от разовых проектов к регулярному сервисному обслуживанию функция режиссёра качественно трансформируется: от постановки отдельного ролика — к обеспечению стилистической последовательности всего потока контента и повторяемости качества вне зависимости от конкретного проекта. На материале стартап-проекта KinoDzau анализируется место режиссёра в стандартизированном производственном цикле, его участие в препродакшене, съёмке и многоуровневом контроле качества, а также масштабирование режиссёрской функции в зависимости от тарифного уровня подписки. Раскрывается механизм накопления бренд-специфической экспертизы в условиях долгосрочного партнёрства с заказчиком. Обосновывается тезис о том, что именно режиссура снимает ключевое противоречие подписочной

модели — между стандартизацией производственных процессов и творческой индивидуальностью каждого бренда.

Ключевые слова: режиссура, видеопроизводство, Video-as-a-Service, подписочная модель, производственный цикл, стилистическая последовательность, повторяемость качества, сторибординг, контроль качества.

Annotation. The article examines the role of the film director in the subscription model of video production, Video-as-a-Service (VaaS). It is shown that the transition from one-off projects to regular service-based operation qualitatively transforms the director's function: from staging an individual video toward ensuring the stylistic consistency of the entire content stream and the repeatability of quality regardless of the particular project. Drawing on the KinoDzau startup project, the study analyses the director's place within the standardized production cycle, their involvement in pre-production, filming and multi-level quality control, as well as the scaling of the directorial function depending on the subscription tier. The mechanism of accumulating brand-specific expertise within a long-term partnership with the client is revealed. The article substantiates the thesis that it is precisely film direction that resolves the key contradiction of the subscription model — between the standardization of production processes and the creative individuality of each brand.

Keywords: film direction, video production, Video-as-a-Service, subscription model, production cycle, stylistic consistency, quality repeatability, storyboarding, quality control.

Видеоконтент занял центральное место в системе цифровых коммуникаций бизнеса, а само видеоприсутствие превратилось из конкурентного преимущества в базовое условие существования компании в медиасреде. Ответом на устойчивый спрос на регулярный контент стала подписочная модель видеопроизводства Video-as-a-Service (VaaS), которая

приходит на смену логике разовых заказов и переводит взаимодействие заказчика и продакшена в формат долгосрочного сервисного партнёрства.

Операционным ядром такой модели выступает стандартизация: единый производственный цикл, фиксированные стандарты обслуживания и прозрачная тарифная система превращают видеопроизводство из непредсказуемого процесса в управляемый сервис с измеримыми параметрами качества. Однако стандартизация несёт в себе внутреннее противоречие. Унификация процессов, обеспечивающая надёжность и повторяемость, потенциально ведёт к обезличиванию контента: поставленный на поток продукт рискует утратить индивидуальность бренда, ради которой заказчик и обращается к профессиональному производству. Именно на разрешении этого противоречия сосредоточена творческая функция режиссёра.

Цель настоящей статьи состоит в описании трансформации роли режиссёра при переходе к подписочной модели видеопроизводства и в демонстрации того, каким образом режиссура обеспечивает стилистическую последовательность и повторяемость качества на примере стартап-проекта KinoDzau — подписочного видеопродакшена для малого и среднего бизнеса.

Трансформация функции режиссёра в сервисной модели видеопроизводства

В классической модели разовых заказов режиссёр отвечает за постановку отдельного продукта, а мерой успеха выступает художественное качество конкретного ролика. Подписочная модель меняет саму систему координат. Ценность сервиса определяется не единичным результатом, а способностью воспроизводить качество снова и снова — вне зависимости от проекта, съёмочного дня и текущей загрузки команды. Соответственно смещается и профессиональная задача режиссёра: от постановки отдельного видео к обеспечению единого визуального языка всего потока контента, производимого для клиента на протяжении срока подписки.

В условиях стартапа эта задача решается малым составом команды, что предъявляет особые требования к организации ролей. Организационная структура KinoDzau строится на принципе T-shaped-специализации: каждый участник обладает глубокой экспертизой в профильной области и базовым пониманием смежных дисциплин, достаточным для межфункционального взаимодействия. Режиссёр как творческий лидер команды не ограничивается съёмочным процессом — он участвует в формировании контент-плана, взаимодействует с операторами-постановщиками и режиссёром монтажа, влияет на визуальный стиль бренда клиента на всех этапах производства.

Такая многофункциональность уравнивается чётким разграничением зон ответственности. Размытость зон ответственности является одной из наиболее распространённых причин операционных сбоев на начальном этапе развития сервисных стартапов: важные задачи остаются невыполненными не потому, что никто не умеет их выполнять, а потому что каждый считал их зоной ответственности другого. В контексте видеопродакшена подобные сбои критичны — пропущенный дедлайн или несогласованный сценарий напрямую влияют на решение клиента о продлении подписки. Поэтому стиль управления в команде сочетает горизонтальную коммуникацию и коллегиальное принятие решений в творческих вопросах с сохранением вертикали ответственности в операционных: концепция ролика обсуждается в формате открытой командной дискуссии, тогда как соблюдение сроков и коммуникация с заказчиком остаются в исключительной зоне продюсера. Именно сочетание творческой свободы и операционной дисциплины отличает профессиональную видеокomанду от нестабильной работы с отдельными исполнителями.

Режиссёр в стандартизированном производственном цикле

Производственный цикл KinoDzau состоит из шести последовательных этапов: бриф, сценарий и сторибординг, съёмка, монтаж, правки и финальная

передача материалов. Режиссёр включён в этот цикл начиная с препродакшена. На основании утверждённого клиентом брифа он совместно с продюсером разрабатывает сценарий, фиксирующий структуру видео и последовательность сцен, и создаёт сторибординг — покадровое визуальное описание ролика. Помимо этого режиссёр предлагает творческие решения и оценивает реализуемость клиентских запросов, соотнося замысел заказчика с производственными возможностями команды.

Работа режиссёра в препродакшене имеет прямое операционное значение. Сторибординг позволяет заказчику составить наглядное представление о конечном продукте ещё до начала съёмки, а обязательное письменное согласование сценария и раскадровки исключает концептуальные правки после съёмочного дня. Тем самым тщательная режиссёрская проработка на подготовительном этапе становится условием соблюдения стандартов обслуживания: первая версия ролика передаётся клиенту в течение 72 часов после съёмки, согласованные правки вносятся в течение 48 часов, а финальная версия — не позднее семи рабочих дней. Снятая до съёмки концептуальная неопределённость напрямую сокращает объём последующих корректировок и защищает заявленные сроки.

На съёмочном этапе режиссёр отвечает за постановку сцен, работу с героями и спикерами в кадре и общий творческий контроль над соответствием отснятого материала утверждённому сценарию и сторибордингу. За визуальное воплощение — выбор ракурсов, работу со светом и построение композиции кадра — отвечают операторы-постановщики, однако именно режиссёр удерживает целостность художественного замысла. Наконец, режиссёр формулирует и актуализирует внутренние производственные стандарты команды в части режиссуры, обеспечивая стилистическую последовательность всего производимого материала. Стандартизация здесь распространяется не только на процедуры, но и на художественный результат.

Режиссёр в системе многоуровневого контроля качества

В условиях подписочной модели единичный сбой в производственном процессе способен подорвать доверие клиента, формировавшееся на протяжении нескольких месяцев сотрудничества. Поэтому система контроля качества проектируется как многоуровневый механизм, охватывающий весь производственный цикл, и режиссёр выступает ключевым звеном на каждом его уровне.

Первый уровень контроля реализуется до начала съёмок. Режиссёр совместно с продюсером проверяет каждый сценарий по четырём критериям: релевантность маркетинговым целям клиента, реализуемость в рамках тарифного пакета, стилистическое соответствие визуальному языку бренда и техническая выполнимость заявленных решений. Обязательным элементом становится финальный брифинг накануне съёмочного дня, на котором вся команда синхронизирует параметры съёмки и проверяет готовность оборудования. Второй уровень реализуется непосредственно на площадке: по завершении каждой сцены режиссёр вместе с операторами просматривает материал и при необходимости организует досъёмку, что позволяет устранять дефекты до окончания съёмочного дня, а не на этапе монтажа. Третий уровень относится к постпродакшену: режиссёр проводит творческий просмотр смонтированной версии, оценивая соответствие концепции, динамику монтажа и качество звукового оформления, и лишь после его подтверждения и технической проверки материал передаётся заказчику. Двухэтапная внутренняя проверка существенно сокращает количество итераций правок и позволяет команде соблюдать временные стандарты даже при высокой производственной загрузке.

Масштабирование режиссёрской функции по тарифным уровням

Отличительной чертой подписочной модели является заранее определённый и зафиксированный состав команды для каждого тарифного пакета, что обеспечивает клиенту предсказуемость ресурсов, а команде —

возможность планировать производственную загрузку на несколько месяцев вперёд. Степень вовлечения режиссёра в этой системе напрямую зависит от уровня подписки и объёма контентных задач.

На уровне пакета Start режиссёр привлекается по мере необходимости — в ситуациях, требующих режиссёрского руководства работой с героями или постановки сложных сцен, тогда как базовый съёмочный день обеспечивается операторами и режиссёром монтажа. На уровне Advanced режиссёр осуществляет постановочное руководство на каждом съёмочном дне; его присутствие особенно значимо при производстве горизонтальных роликов и продуктового видео, а ключевым дополнением становится участие в разработке ежемесячного контент-плана, где режиссёр оценивает творческую реализуемость каждого формата. На уровне Ultimate режиссёр берёт на себя роль творческого руководителя всего контентного потока: помимо постановки на четырёх съёмочных днях он участвует в формировании квартальной контент-стратегии и во взаимодействии с бренд-директором обеспечивает стратегическую целостность визуального образа бренда. Таким образом, режиссёрская функция масштабируется вместе с сервисом — от точечного творческого вмешательства к стратегическому управлению визуальным языком бренда.

Стилистическая последовательность и накопление бренд-экспертизы

Ключевое преимущество подписочной модели заключается в переходе от разовых транзакций к долгосрочному партнёрству, в рамках которого команда последовательно углубляет понимание бизнеса клиента, его целевой аудитории и маркетинговых задач. Результатом становится не просто регулярный поток контента, а накопленная совместная экспертиза, повышающая точность производимых материалов с каждым последующим циклом. Режиссёр выступает основным носителем этой накопленной бренд-специфической экспертизы: глубокое погружение в специфику бизнеса заказчика позволяет ему точнее улавливать визуальный язык бренда и

производить контент, всё более органично вписывающийся в коммуникационную стратегию клиента.

Накопленная экспертиза распределена по всей команде и образует один из ключевых нематериальных активов подписочной модели: колорист поддерживает индивидуальный цветовой профиль клиента на протяжении всего срока подписки, а режиссёр монтажа осваивает ритм и динамику бренда. Однако именно режиссёр удерживает целостность этого визуального языка, задавая единые ориентиры для операторской работы, цветокоррекции и монтажа. Совокупность накопленных знаний создаёт высокий барьер для смены сервиса со стороны заказчика: новый подрядчик вынужден выстраивать понимание бренда с нуля.

Именно здесь стилистическая последовательность становится измеримым конкурентным преимуществом. Работа с фрилансерами уязвима из-за зависимости от конкретного исполнителя и непредсказуемости результата, а классические студии ориентированы на единичный продукт, а не на непрерывный поток. Подписочная модель с единым творческим лидером и зафиксированными режиссёрскими стандартами обеспечивает воспроизводимый визуальный стиль на длинной дистанции — качество, которое разовые форматы структурно не способны гарантировать.

Таким образом, режиссура снимает противоречие, изначально заложенное в подписочной модели. Стандартизация производственного цикла отвечает за надёжность и повторяемость сервиса, а режиссёрский творческий контроль — за индивидуальность и художественную ценность каждого материала. Эти два начала не конкурируют, а дополняют друг друга: стандартизированный процесс создаёт устойчивую рамку, внутри которой режиссёр обеспечивает стилистическое своеобразие контента для каждого бренда.

Заключение

Проведённый анализ позволяет сформулировать следующие выводы. Во-первых, при переходе к подписочной модели видеопроизводства функция режиссёра качественно меняется: он перестаёт быть постановщиком отдельного ролика и становится гарантом стилистической последовательности всего потока контента. Во-вторых, участие режиссёра в препродакшене — разработка сценария и сторибординга, согласуемых с заказчиком до съёмки, — является условием соблюдения стандартов обслуживания и снижает объём последующих правок. В-третьих, режиссёр выступает ключевым звеном многоуровневого контроля качества, охватывающего препродакшн, съёмку и постпродакшн. В-четвёртых, режиссёрская функция масштабируется вместе с тарифным уровнем — от точечного вмешательства к стратегическому управлению визуальным языком бренда. В-пятых, механизмом повышения точности контента выступает накопление бренд-специфической экспертизы, носителем которой является именно режиссёр, что в совокупности разрешает базовое противоречие подписочной модели между стандартизацией процессов и творческой индивидуальностью каждого бренда.

Перспективы дальнейшего развития режиссёрской функции в модели Video-as-a-Service связаны с интеграцией цифровых и AI-инструментов в производственный цикл — автоматизацией отдельных этапов препродакшена и постпродакшена — при сохранении режиссёрского творческого контроля как ключевого условия качества и художественной целостности конечного материала.

Литература

1. Бабына Д.А. Развитие стриминговых сервисов в условиях цифровых трансформаций медиасистемы России // Меди@льманах. 2023. С. 85–91.

2. Бердникова Э.Н. Медиакоммуникация как составляющая профессиональной деятельности специалиста в области продвижения киноиндустрии // Мир науки, культуры, образования. 2024. С. 29–31.
3. Дин Ваньжу. Короткие видео как новое направление маркетинговых исследований // Дискуссия. 2024. С. 66–72.
4. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М.: Издательство «625», 2003. 207 с.
5. Tzuo T., Weisert G. Subscribed: Why the Subscription Model Will Be Your Company's Future. New York: Portfolio/Penguin, 2018. 256 p.

Literature

1. Babyna D.A. The development of streaming services under the digital transformations of the Russian media system // Media Almanac. 2023. P. 85–91.
2. Berdnikova E.N. Media communication as a component of the professional activity of a specialist in the field of film industry promotion // The World of Science, Culture and Education. 2024. P. 29–31.
3. Ding Wanru. Short videos as a new direction of marketing research // Discussion. 2024. P. 66–72.
4. Sokolov A.G. Editing: television, cinema, video. Moscow: «625» Publishing House, 2003. 207 p.
5. Tzuo T., Weisert G. Subscribed: Why the Subscription Model Will Be Your Company's Future. New York: Portfolio/Penguin, 2018. 256 p.