

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье раскрывается сущность экономической безопасности предприятия, анализируются внешние и внутренние факторы, а также угрозы, влияющие на её состояние. Предложена система критериев оценки уровня экономической безопасности, что позволяет обосновать меры по её укреплению в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: факторы, экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, транспортные потоки, логистика.

Annotation. This article explores the essence of enterprise economic security, analyzing external and internal factors, as well as threats affecting its status. A system of criteria for assessing the level of economic security is proposed, allowing for the justification of measures to strengthen it in conditions of economic instability.

Key words: factors, economic security, foreign economic activity, transport flows, logistics

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, а также дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [1].

Рассматривая вопрос экономической безопасности предприятия, прежде всего, необходимо понять, какие угрозы существуют экономической безопасности предприятия. Парадоксально, что все факторы, участвующие в обеспечении экономической безопасности предприятия, могут быть источниками

потенциальных угроз. Именно руководство предприятия должно определить степень участия каждого фактора угрозы в процессе хозяйственной деятельности предприятия и обеспечения безопасности, а также определить значимость этой угрозы в сумме всех угроз и рисков организации.

В современной рыночной экономике должна существовать система безопасности различных типов. Без этой системы невозможно обеспечить устойчивый рост экономики предприятия, достижение целей, обеспечение стабильности результатов деятельности, отвечающих интересам общества и собственников. Финансовое положение полностью определяет эффективность деятельности бизнес-организаций, что заставляет задуматься о финансовой стабильности и безопасности в целом [2]. Экономическая безопасность предприятия зависит от различных факторов и представляет собой состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильной работы предприятия, а также роста его социально-экономического потенциала. Для целей нашего исследования необходимо дать определение понятию «факторы экономической безопасности предприятия». Факторы экономической безопасности предприятия – это совокупность условий внешней среды, влияющих на параметры его безопасности, которые могут быть как внешними, так и внутренними [3].

К внутренним угрозам относится поведение сотрудников, противоречащее деятельности предприятия и являющееся следствием такого поведения: риск экономического ущерба, снижение авторитета компании, разглашение коммерческой тайны или иной стратегической информации, расторжение крупных договоров, производственный травматизм или чрезвычайная ситуация на предприятии и т.д. Не все менеджеры могут эффективно управлять внутренними процессами. Это варьируется от выбора технологии производства, способа доставки продукции, работ и услуг и т.д., что увеличивает риски производства.

Внешние факторы предприятия – те факторы, которые не зависят от деятельности предприятия и полностью формируются за ее пределами из-за

каких-то изменений в стране на экономическом, политическом, технологическом и других уровнях. Внешние факторы являются одними из наиболее значимых для изучения, так как компания не может на них повлиять, но при этом они могут коренным образом влиять на предприятие, вплоть до его закрытия. Угроза закрытия предприятия посредством каких-то внешних факторов чаще всего зависит от внешнеполитической ситуации, которая влияет на страну в целом, повышая негативное отношение к стране и ее представителям от поставщиков и покупателей вне страны в том числе.

На деятельность ООО «Сдек-Биробиджан» оказывает влияние большое количество факторов, которые связаны со спросом, с эпидемиологической обстановкой в мире и стране, с политическими событиями в мире. Данные факторы при росте их масштабов могут становиться угрозами, влияющими на экономическую безопасность организации.

Были выявлены следующие проблемы, которые тормозят развитие компании ООО «Сдек-Биробиджан»:

- 1) компания подвержена финансовым рискам;
- 2) компании низкие показатели финансовой устойчивости;
- 3) слабое развитие рекламной деятельности;
- 4) уменьшился показатель грузооборота;
- 5) отсутствие большого автопарка.

Устранение выше перечисленных недостатков поспособствует повышению эффективности и ускорит развитие компании.

Основные риски ООО «Сдек-Биробиджан» связаны с рядом факторов, негативное изменение которых может существенным образом отразиться на деятельности и финансовом положении предприятия. Представим основные мероприятия по снижению рисков компании в таблице 1.

Таблица 1 – Разработка мер по минимизации рисков

Название риска	Риск	Ущерб, который несет фирма при выходе за пороговое значение	Меры контроля порогового значения	Мероприятие по предотвращению наступления риска
Валютный риск	Средний, актуальный, резкие колебания курса сегодня	Потеря прибыли из-за роста курса доллара	Слабый контроль, зависит от политической обстановки в стране	Возможно хеджирование, отказ от расчета в долларах
Процентный риск	Низкий	Нет	Не требуется	Не требуется
Риск ликвидности	Средний, превышение порога на 0,28 п.	Потеря способности рассчитываться по своим обязательствам	Анализ основных групп активов и пассивов ежемесячно	Снижение величины расходов
Риск потери деловой репутации	Низкий, небольшая чувствительность к негативным	Нет	Не требуется	Не требуется

	внешним факторам			
Риск снижения оборачиваемости	Средний	Затоваривание складов	Анализ запасов на складе ежемесячно	Реализация произведенной продукции

В ООО «Сдек-Биробиджан» внедрена и непрерывно развивается система управления финансовыми рисками.

Для минимизации существующих рисков в деятельности ООО «Сдек-Биробиджан» предприятию рекомендуется внедрить систему оценки риск-контроллинга как одной из функций финансового менеджмента.

На рисунке 1 представлена общая схема функционирования системы риск-контроллинга на предприятии.



Рис. 1 – Риск-контроллинг на предприятии

Предприятие будет ставить перед собой определенные цели по улучшению своей текущей деятельности, планировать мероприятия, исполнять предложенные меры, а затем осуществлять контроль полученных значений с целью получения обратной связи.

Именно с помощью системы риск-контроллинга будут оцениваться основные риски ООО «Сдек-Биробиджан» и предлагаться меры по их минимизации.

Данная система риск-контроллинга представляет собой проверку выполнения принятых управленческих решений для улучшения хозяйственной деятельности ООО «Сдек-Биробиджан» и предотвращение кризисных ситуаций.

В ходе анализа рисков компании были выявлены следующие риски ООО «Сдек-Биробиджан»:

- 1) валютный риск связан с изменением мировой политической ситуации;
- 2) риск ликвидности;
- 3) снижение оборачиваемости.

Для повышения ликвидности компании следует установить пороги по росту основных видов контролируемых затрат. Превышение хоть какого-либо показателя должно привести к соответствующим мерам по оптимизации этих направлений затрат.

Таблица 2 – Разработка мер по планированию и контролю затрат ООО «Сдек-Биробиджан»

Показатель	Существующее значение, тыс.руб. (2021 г.)	Допустимое значение, тыс.руб.
Расходы по обычному виду деятельности	19606896	19000000
Прочие расходы	537715	500000

Допустимое значение затрат устанавливается экспертной комиссией, с учетом определения среднего значения по затратам предприятия за последние 5 – 10 лет.

Таким образом, после превышение показателем допустимого установленного уровня будет проводиться политика по снижению данных видов расходов.

Сфера деятельности транспортной компании является довольно сложной, так как любая ошибка, простой или опоздание влечёт за собой потерю клиентов. Формирование лояльности является одной из важных маркетинговых задач компаний, действующих на рынке транспортных услуг. Тем более значимой

становится проблема привлечения заказчика, который уже взаимодействует с компанией. Помочь с привлечением внимания потенциальных потребителей к новой компании могут средства коммуникационной политики, реклама и система лояльности.

Компания ООО «Сдек-Биробиджан» имеет два основных цвета: зеленый и черный. Все носители маркетинговой информации окрашены в эти цвета и имеют фирменный логотип. Сайт удобен в использовании, имеет следующие функции:

- 1) кнопка «Новости». Потенциальный клиент может ознакомиться с актуальными новостями компании;
- 2) стоимость услуг. Заказчик может оценить свои расходы на ту или иную услугу;
- 3) поддержка. В службу поддержки клиент может обратиться с любым вопросом к компании или же оставить претензию.

Следует заметить, что на сайте отсутствует опция «отследить посылку», которая позволила бы отслеживать заказ в любой момент времени.

По-моему мнению, сайт достаточно информативный, но не в полной мере соответствующий модным тенденциям современности.

В таблице 3 представлены существующие средства продвижения компании ООО «Сдек-Биробиджан».

Таблица 3 – Средства продвижения ООО «Сдек-Биробиджан»

Реклама	PR	Акции, система лояльности	Мобильное приложение
Логотип, брендируемый транспорт, наружная реклама, веб-сайт.	Защита окружающей среды (компания на стороне экологии)	Отсутств ют	Отсутствует

Анализируя таблицу 3, можно сделать вывод о том, что у компании отсутствуют скидки на тарифы грузоперевозок, так же отсутствует возможность срочных перевозок. Отсутствует программа лояльности и мобильное приложение.

Обязательным являются разработка составляющих обслуживания клиентов, таких как программа лояльности. Для повышения лояльности потребителей понадобятся дополнительные условия и предложения, например, скидки на повторный заказ, бонусы, уникальные возможности транспортировки грузов и т. д.

Для повышения оборачиваемости ООО «Сдек-Биробиджан» рекомендовано обратить внимание на свои складские запасы, которые не должны быть заполнены. Для реализации товаров следует внедрять особые скидки на доставку грузов и документов для организации и частных клиентов.

В целях повышения прибыли и рентабельности предприятия рекомендовано расширение бизнеса и выход на новые рынки.

Так же следует внедрить систему кросс-докинг для увеличения оборота грузоперевозок.

Для улучшения рекламной деятельности компания ООО «Сдек-Биробиджан» может создать мобильное приложение, которое будет удобно в использовании. Удобство мобильного приложения будет заключаться в том, что клиенты смогут отслеживать по трек-номеру местоположение своего груза. С помощью мобильного приложения можно увеличить целевую аудиторию компании.

Каждая транспортная компания или организация, имеющая свой автопарк, сталкивается с проблемой контроля и эффективности использования своего транспорта. Для компании ООО «Сдек-Биробиджан» данная проблема также характерна, поскольку существует проблема простоев автотранспорта, из-за чего снижаются фактические грузоперевозки и получаемая прибыль. Соответственно, очень актуальным становится вопрос сокращения нецелевых расходов.

Изначально, следует акцентировать внимание на системе, которая наблюдает за передвижением автотранспорта, процесс которой обозначен как "мониторинг транспорта".

Однако, важным вопросом является то, что в компании ООО «Сдек-Биробиджан» управление грузоперевозками столкнулось с препятствиями. Эти препятствия включают в себя отсутствие возможности выявить отклонения от маршрута водителя, нежелательные затраты, проблемы с точным определением пробега и расхода топлива, а также трудности в определении местоположения автомобиля между его прибытием в конечные точки маршрута.

Руководству ООО «Сдек-Биробиджан» рекомендуется начать с дополнения обязанностей диспетчеров функцией мониторинга автотранспорта.

Современные методы мониторинга автотранспорта представляют собой сложные системы, состоящие из элементов навигации, управления и анализа грузоперевозок.

Анализ затрат, по наименьшим предположениям, подсказывает о значительной экономии средств, которую компания ООО «Сдек-Биробиджан» сможет получить, используя систему спутникового слежения за автопарком.

Снижение затрат на горюче-смазочные материалы и эффективное управление учетом ресурсов представляется возможным благодаря применению Системы Мониторинга Движения Автотранспорта (СМДА).

Посредством присоединения к системе управления и слежения за автотранспортными средствами, включающей контроль расхода топлива, ООО «Сдек-Биробиджан» имеет возможность улучшить качество транспортных услуг и увеличить количество перевозок. Доступ к данным о местоположении и состоянии автотранспорта в режиме реального времени, возможность быстрого реагирования на аварийные ситуации, оптимальное планирование маршрутов и долгосрочное прогнозирование перевозок, а также продление сроков эксплуатации транспортных средств – все это становится возможным.

Кроме того, повышается безопасность перевозок. Водители могут отправлять тревожные сигналы в любой момент, контроль за отклонением

автомобиля от предварительно установленного маршрута и за выездом за границы определенной зоны происходит оперативно. Отслеживание различных параметров машины (например, открытие грузового отсека) и возможность дистанционного включения/выключения различных устройств (дверные замки, зажигание) также включены в систему.

И, наконец, существенное снижение операционных расходов является еще одним значимым преимуществом. Система мониторинга позволяет исключить нецелевое использование автотранспорта, уменьшить непродуктивный пробег, экономить ресурсы, связанные с эксплуатацией транспортных средств, улучшить дисциплину сотрудников, снизить вероятность аварий и принимать управленческие решения на основе надежных данных.

Таким образом, внедрение данных мероприятий по оптимизации ликвидности и оборачиваемости в ООО «Сдек-Биробиджан» будет способствовать росту прибыли, которая гарантирует финансовую устойчивость и стабильность бизнеса и уменьшение расходов.

Список литературы

1. Байсиева Д. А., Хочуева З. М., Бозиев М. Т. К вопросу обеспечения экономической безопасности АПК // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : материалы III Международной научнопрактической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России». Нальчик, 2023. С. 9-12.

2. Пилова Фатима Исмаиловна, Хамоков Альберт Абузедович, Аргашокова Арианна Арахмадовна Анализ факторов в системе экономической безопасности предприятия // Индустриальная экономика. 2024. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-1> (дата обращения: 22.06.2026).

3. Скворцов М. А. Факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия // Державинский форум. 2022. Т. 6, № 2. С. 396- 403.

4. Скачко Г. А., Никандрова Л. К., Суркова Е. В. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов // Аудитор. 2020. № 5. С. 33-36.

5. Цебоев К. А., Бакаева З. Р. Экономическая безопасность России // В сборнике: научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ : материалы всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2022. С. 413-415.