

Романова Варвара Сергеевна

реставратор, выпускница кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры Санкт-Петербургского государственного института культуры, г.

Санкт-Петербург

ЭВОЛЮЦИЯ КЛЕЙМА И ПРОДУКЦИИ ЛФЗ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Аннотация. Исследовательская работа посвящена изучению эволюции клейма на продукции ЛФЗ в советский период (1917-1991). Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления закономерностей между клеймом и стилистической особенностью продукции ЛФЗ определенных периодов. Такая систематизация позволит упростить атрибуцию фарфоровых изделий, повысить точность их датировки, а также глубже понять художественные и идеологические тенденции, отражённые в продукции завода. Изучение эволюции клейма ЛФЗ имеет важное значение для коллекционеров, историков искусства, исследователей советской культуры и всех, кто интересуется историей отечественного фарфора. Точная атрибуция изделий ЛФЗ важна не только для определения их подлинности и ценности, но и для понимания исторического контекста, в котором они были созданы.

В центре исследования — сравнительный анализ формы “белья”, росписи фарфоровых изделий советского периода и видов клейм на них.

В результате исследования выявлено, что роспись фарфорового изделия не только служит способом декорации изделия, но также может быть полезным инструментом для изучения политических и социальных тенденций в обществе. Работа подчёркивает, что умение считывать форму и декорирование изделий из фарфора ЛФЗ, значительно облегчает процесс атрибуции и помогает избежать фальсификаций.

Ключевые слова: фарфор, Ломоносовский фарфоровый завод, клеймо, роспись

Abstract. The research paper is devoted to the study of the evolution of the stamp on the products of the Lomonosov Porcelain Factory during the Soviet period (1917-

1991). The relevance of the study is due to the need to identify patterns between the brand and the stylistic features of the products of the Lomonosov Porcelain Factory. a certain period, in order to simplify the attribution of porcelain products of the Lomonosov Porcelain Factory. The paper considers a research problem. The main attention is paid to the comparative analysis of the shape of the glazed porcelain base, the painting of porcelain products of the Soviet period, and the types of stamps on them.

The study revealed that porcelain product painting not only serves as a way to decorate the product, but can also be a useful tool for studying political and social trends in society. The work emphasizes that the ability to read the shape and decoration of porcelain products from the Lomonosov Porcelain Factory greatly facilitates the attribution process and helps to avoid falsifications.

Keywords: porcelain, Lomonosov porcelain Factory, stamp, painting

Рассмотрим ранний советский период - 1917-1930-е годы. Это был переходный период - происходил процесс национализации - дореволюционные клейма сменились новыми, советскими. Завод, непродолжительное время носивший название "Государственный фарфоровый завод" (1917-1924 гг.), начал производить агитационные тарелки и статуэтки. Существующие дореволюционные запасы, такие как неокрашенные тарелки и вазы ("белье"), использовались — на них изображались новые сюжеты, пропагандирующие революцию и новую идеологию.

Фарфоровые изделия, выпущенные в этот период, часто отличались лаконичностью форм, смелым, авангардным дизайном и революционной символикой — главной целью было распространение советской идеологии. Клеймо было простым — изначально это были двуглавые орлы (без регалий) нанесённые зеленой подглазурной краской, а затем серп и молот (данное клеймо просуществует примерно до 40-х годов XX века); наряду с клеймами, на изделиях встречаются метки формовщиков, монограммы и знаки художников и скульпторов, работавших на ГФЗ. Также в 1921-1922 годах использовалось клеймо с надписью: «В пользу голодающим» — связано это было с

разразившимся в Поволжье массовым голодом, от которого пострадало более пяти миллионов человек.

Завод продолжал использовать существующие формы, например, "китайскую вазу" в качестве основы для новых дизайнов. Это предполагает, что ранние клейма можно найти на изделиях как старых, так и новых форм.

Далее идет период индустриализации — 1930-1950-е годы.

Устанавливается стандарт клейма, так как происходит увеличение производства; эксперименты с формой и росписью отходят на второй план. Все также используется клеймо “Серп и молот”, но появляются и другие варианты, в том числе оттиски в тесте и надглазурные клейма, выполненные от руки (Рисунок 1). Роспись на посуде посвящена рабочему классу — примером может послужить фаянсовая тарелка “Доярка”, расписанная В.А. Фаворским (Рисунок 2). Помимо посуды также изготавливались статуэтки.



***Рисунок 1. Клеймо-оттиск в тесте
“Серп и молот”. 1924-1935 гг.***



***Рисунок 2. Фаянсовая тарелка
“Доярка”. 1920-1930-е гг.***

Отмечается использование разных цветов для клейма, таких как красный, синий и зеленый. Красные штампы использовались для изделий первого сорта, синие — второго, зеленые — третьего; а также есть обозначение "вне группы" ("вне гр"), указывающее на особую сложность и ценность изделия. Клеймо "Made in USSR" ставилось на экспортные изделия.

Также в 1937-1939 годах появляется “Юбилейное” клеймо (в честь 20-летнего юбилея Октябрьской революции), которое часто ставилось рядом с клеймом примерно до 1945 годов (Рисунок 3).



Рисунок 3. “Юбилейное” клеймо. 1937-1939 гг.

Когда началась война, коллекции завода были эвакуированы на Урал. Однако многие специалисты остались в блокадном Ленинграде и трудились в тылу. В 1943 году снова заработала художественная лаборатория. А в 1944 году мастер Ломоносовского фарфорового завода Анна Яцкевич придумала узор «Кобальтовая сетка», ставший визитной карточкой советского фарфора. Сначала узор был золотым, через год стал кобальтовым; он был вдохновлен заклеенными крест-накрест во время блокады стёклами.

В военное и послевоенное время характеризуется некоторым упрощением в оформлении изделий, но клейма всё те же — аббревиатура ЛФЗ (есть вариации со слитным написанием и раздельным).

В постсталинскую эпоху ЛФЗ продолжал производить широкий ассортимент фарфоровых изделий, от декоративных до функциональной посуды.

Начиная с 1950-х годов клеймо практически не менялось. На заводе изготавливали не только посуду, но также статуэтки на самые разные сюжеты. В 60-е гг. в искусстве вновь начали господствовать тенденции 20-х гг. Роскошь и помпезность сталинского ампира сменилась простотой белого фарфора,

лаконичностью форм и объемов. Этот период отмечен творчеством таких мастеров, как Э. Криммер и А. Лепорская, В. Семенов и С. Яковлева, В. Городецкий. Показали себя и выпускники ЛВХПУ им. В.И. Мухиной — С. Богданова, К. Косенкова, Н. Павлова, Н. Семенова, В. Жбанов, П. Веселов и др. Предприятие было модернизировано, внедрены новые технологии и оборудование, что позволило сделать ассортимент его продукции еще более разнообразным. Стоит отметить, что характерной особенностью большинства изделий ЛФЗ 1960-70-х годов было вогнутое глазурованное дно.

В поздний советский период 1970-90-е годы XX века выпускалось много чайных сервизов — для кружек сервизов того времени характерна круглая невысокая форма и “лучистая” форма — она может быть как ярко выраженной, так едва заметной. Для этого периода характерно богатство стилей. Часто встречается растительный орнамент.

Проведенное исследование показало, что клеймо на продукции ЛФЗ в советский период является важным, но не единственным критерием для атрибуции и датировки изделий. Эволюция клейма отражает изменения в художественных стилях и технологиях производства ЛФЗ. Для точной атрибуции необходимо учитывать совокупность признаков, включая особенности формы, росписи, материала, наличие дополнительных обозначений, а также характерные особенности дна (плоское неглазурованное или вогнутое глазурованное). Проблема подделок и новоделов требует от коллекционеров и экспертов особой внимательности и знаний. Дальнейшие исследования в этой области помогут уточнить и систематизировать информацию о продукции ЛФЗ советского периода, а также создать более полные каталоги клейм. Клейма на фарфоре ЛФЗ в советский период являются не просто маркировкой производителя, а историческими документами, отражающими меняющийся ландшафт Советского Союза. Эволюция этих клейм дает ценную информацию о художественной и идеологической траектории завода. Это исследование подчеркивает важность понимания этих клейм как ключевого элемента в более широком понимании советского искусства, культуры и истории.

Список литературы:

1. Агитационный фарфор / авт.-сост. Т. Сысоева ; худож. А. Лаврентьев, И. Преснецова. – Пермь : Кн. изд-во, 1989. – 243 с. – ISBN 5-7625-0066-7.
2. Егорова-Котлубай М.Л. Музей Государственного Фарфорового Завода // Русский художественный фарфор. – Ленинград : Государственное издательство Ленинград, 1924. – С. 126–129.
3. Императорский фарфоровый завод // Твой фарфор : [сайт]. – URL: <https://farfor-antik.ru/factories/ifz/> (дата обращения: 25.12.2024).
4. Клейма фарфоровых заводов СССР // Советский фарфор : [сайт]. – URL: <https://farfor.club/kleima/> (дата обращения: 25.12.2024).
5. Макаров К.А. Советское декоративное искусство. – Москва : Советский художник, 1974. – 331 с.
6. Пелинский И., Сафонова М. Советский фарфор 1917–1991 : иллюстрированный каталог-определитель с ценами. – 1-е изд. – Москва : Любимая книга, 2011. – 334 с. – ISBN 978-1-932525-63-2.
7. Петрова Н.С. Ленинградский фарфоровый завод имени М.В. Ломоносова. 1944–2004. – Санкт-Петербург : Глобал Вью, 2007. – 896 с. – ISBN 5-87685-062-4.
8. Русский фарфор. 250 лет истории : [каталог] : в 2 ч. Ч. 1 / сост. Л. Андреева. – Москва : Аванград, 1995.
9. Статуэтки // Южно-Курильский краеведческий музей имени Ф.И. Пыжьянова : [сайт]. – URL: <https://uk-museum.shl.muzkult.ru/statuette> (дата обращения: 25.12.2024).
10. Фармаковский М.В. Скульптура Государственного Фарфорового Завода // Русский художественный фарфор. – Ленинград : Государственное издательство Ленинград, 1924. – С. 96–112.

11. Шик И.А. Творчество Т. Н. Беспаловой-Михалевой и М. Н. Моха 1960-х годов и традиции агитационного фарфора // Новое искусствознание. – 2019.

References:

1. Propaganda porcelain / author-comp. T. Sysoeva ; artist. A. Lavrentiev, I. Presnetsova. Perm : Publishing House, 1989. 243 p. ISBN 5-7625-0066-7.
2. Egorova-Kotlubai M.L. Museum of the State Porcelain Factory // Russian Art Porcelain. Leningrad : Leningrad State Publishing House, 1924, pp. 126-129.
3. Imperial Porcelain Factory // Your porcelain : [website]. – URL: <https://farfor-antik.ru/factories/ifz/> / (date of access: 12/25/2024).
4. Stamps of porcelain factories of the USSR // Soviet porcelain : [website]. – URL: <https://farfor.club/kleima/> / (date of access: 12/25/2024).
5. Makarov K.A. Soviet decorative art. – Moscow : Soviet Artist, 1974. – 331 p.
6. Pelinsky I., Safonova M. Soviet porcelain 1917-1991 : an illustrated price guide catalog. – 1st ed. – Moscow : Lyubimaya kniga, 2011. – 334 p. – ISBN 978-1-932525-63-2.
7. Petrova N.S. Leningrad Porcelain Factory named after M.V. Lomonosov. 1944-2004. – St. Petersburg : Global View, 2007. – 896 p. – ISBN 5-87685-062-4.
8. Russian porcelain. 250 years of history : [catalog] : in 2 hours Part 1 / comp. L. Andreeva. Moscow : Avangrad Publ., 1995.
9. Statuettes // South Kuril Museum of Local Lore named after F.I. Pyzhyanov : [website]. – URL: <https://uk-museum.shl.muzkult.ru/statuette> (date of reference: 12/25/2024).
10. Farmakovskiy M.V. Sculpture of the State Porcelain Factory // Russian Art porcelain. Leningrad : Leningrad State Publishing House, 1924, pp. 96-112.
11. Shik I.A. The creativity of T. N. Bezpalova-Mikhaleva and M. N. Mokh of the 1960s and the traditions of propaganda porcelain // New Art Studies. – 2019.

Об авторе:

Статья подготовлена под руководством кандидата философских наук, доцента, доцента кафедры реставрации и экспертизы объектов культурного наследия СПбГИК **Щипиной Риммы Владимировны**.

About the author:

The article was prepared under the guidance of **Rimma V. Shchipina**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Restoration and Expertise of Cultural Heritage Sites at St. Petersburg State Institute of Culture.