

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В ВИДЕОРЕКЛАМЕ:

ИНСТРУМЕНТЫ И ЭФФЕКТЫ

Аннотация: Статья посвящена применению программных решений компьютерной графики в производстве видеорекламы. Проанализированы функциональные особенности 3D Studio MAX, Adobe Photoshop, Adobe Flash и CorelDRAW применительно к задачам рекламного продакшена. Показаны ключевые принципы интеграции CGI с натурными съёмками, обеспечивающие реалистичность итогового продукта. Рассмотрены преимущества анимационных технологий для усиления коммуникационного эффекта и повышения вовлечённости целевой аудитории. На примере российского рынка оценён потенциал внедрения AR/VR, 3D-анимации, интерактивного контента и ИИ-инструментов для создания конкурентоспособных международных рекламных кампаний. Практическая значимость исследования состоит в систематизации технологических решений и обосновании их комплексного применения для повышения эффективности видеорекламы.

Ключевые слова: видеореклама, новейшие технологии, наработки, анимация, компьютерная графика, рекламная кампания, программные пакеты, креативные технологии.

Abstract: The article is devoted to the application of computer graphics software solutions in the production of video advertising. The functional features of 3D Studio MAX, Adobe Photoshop, Adobe Flash, and CorelDRAW are analysed in relation to the tasks of advertising production. The key principles of integrating CGI with live-action shooting, which ensure the realism of the final product, are shown. The advantages of animation technologies for enhancing the communication effect

and increasing the engagement of the target audience are considered. Using the Russian market as an example, the potential for implementing AR/VR, 3D animation, interactive content, and AI tools to create competitive international advertising campaigns has been assessed. The practical significance of the study lies in the systematization of technological solutions and the justification of their comprehensive application to improve the effectiveness of video advertising.

Keywords: video advertising, cutting-edge technologies, developments, animation, computer graphics, advertising campaign, software packages, creative technologies.

Сфера компьютерной графики опирается на комплекс программных решений для генерации и модификации визуального контента. Среди наиболее востребованных инструментов выделяют следующие:

3D Studio MAX – профессиональный пакет для разработки 3D-графики и анимационных последовательностей. Функционал включает моделирование, рендеринг и анимацию; продукт активно используется в кинопроизводстве и разработке видеоигр.

Adobe Photoshop – ключевой инструмент для работы с растровой графикой. Обеспечивает широкий спектр возможностей по ретушированию изображений и реализации дизайнерских решений.

Adobe Flash – платформа, ранее занимавшая значимое место в создании анимационного и интерактивного веб-контента. Несмотря на снижение востребованности в связи с эволюцией веб-технологий, вклад Flash в развитие анимационного дизайна остаётся существенным.

CorelDRAW – программное обеспечение для векторного дизайна, широко применяемое в профессиональной среде для разработки логотипов, иллюстраций и иных графических материалов.

Эти инструменты позволяют создавать разнообразные визуальные эффекты и анимации, которые могут быть использованы в различных

областях. Достоинства перечисленных программных пакетов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Программные продукты, применяемые для создания компьютерной графики

Программный продукт	Достоинства
3D Studio MAX	1. Создание мультипликационных и игровых персонажей, а также сложных объектов: Программы позволяют моделировать как простые, так и сложные формы с большим количеством деталей, что важно для разработки реалистичных и выразительных персонажей и объектов. 2. Высокое качество анимации и уровень детализации: Современные инструменты обеспечивают создание анимации с высокой степенью детализации, что позволяет добиваться реалистичности и глубины в визуализации. 3. Управление частицами: Возможность легко управлять эффектами частиц, такими как дым, огонь, водяные брызги и роса, позволяет создавать динамичные и реалистичные сцены. 4. Передача текстур материалов: Программы предлагают обширные возможности для работы с текстурами, что позволяет точно передавать внешний вид различных материалов, от металлов до тканей. 5. Доступность элементов интерфейса: Удобный и интуитивно понятный интерфейс с легким доступом к важным инструментам и функциям упрощает процесс создания и редактирования графики.
Adobe Photoshop	1. Поддержка плагинов (расширений, дополнений). Возможность интеграции сторонних плагинов позволяет расширять функциональность программ, добавляя новые инструменты и эффекты, которые могут быть специфичными для определенных задач или областей. 2. Большое количество фильтров. Наличие разнообразных фильтров позволяет пользователям применять различные визуальные эффекты и стилизации к изображениям и анимациям, что расширяет творческие возможности. 3. Возможность сохранять в различных графических форматах. Поддержка множества форматов позволяет сохранять работы в наиболее подходящем для конкретной задачи формате, будь то для печати, веб-публикации или дальнейшего редактирования. 3. Качественная работа с цветом. Программы предоставляют инструменты для точной настройки и

	управления цветами, что важно для достижения желаемой цветовой палитры и точности цветопередачи. 4. Широкий спектр возможностей для сохранения изображений для сети Internet: Оптимизация изображений для веб-публикации, включая сжатие и выбор подходящих форматов, позволяет создавать графику, которая быстро загружается и хорошо отображается в интернете.
Adobe Flash	1. Высокое качество изображения независимо от разрешения. Векторная графика позволяет создавать изображения, которые сохраняют четкость и качество при любом уровне масштабирования. Это достигается благодаря математическому описанию форм и линий, что делает векторные изображения идеальными для использования в различных размерах без потери качества. При этом размер файла остается относительно небольшим, что упрощает хранение и передачу данных. 2. Создание интерактивных приложений. Современные инструменты позволяют разработчикам создавать интерактивные приложения различной сложности, включая сложные игры. Простота в создании интерактивных элементов и анимаций делает эти инструменты доступными для широкого круга пользователей, от начинающих до профессионалов, и позволяет реализовывать креативные идеи с минимальными техническими ограничениями.
Corel Draw	1. Широкие возможности работы с текстом. Программа предлагает множество эффектов и стилей, которые можно применить к текстовым элементам. Это позволяет дизайнерам создавать уникальные и привлекательные текстовые композиции, которые могут быть использованы в различных проектах. 2. Сохранение файлов в различных форматах. Поддержка множества форматов обеспечивает удобство при экспорте и совместимости файлов с другими программами и платформами, что упрощает работу с графическим контентом в различных средах. 3. Дорисовка линий. Возможность легко добавлять и редактировать линии позволяет создавать точные и детализированные графические элементы, что особенно важно в иллюстрациях и технических чертежах. 4. Множество модификаций геометрических форм. Программы предоставляют инструменты для создания и модификации базовых геометрических форм, таких как круги, прямоугольники и овалы. Это позволяет дизайнерам быстро и эффективно создавать сложные композиции и графические элементы.

Перечисленные программные инструменты играют ключевую роль в создании видеорекламы, предоставляя разнообразные возможности для разработки визуального контента.

1. 3D Studio MAX. Видеореклама часто требует создания реалистичных трехмерных объектов и сцен. 3D Studio MAX предоставляет мощные инструменты для моделирования, анимации и рендеринга, что позволяет создавать впечатляющие визуальные эффекты и сложные анимации, которые могут значительно повысить привлекательность рекламного ролика.

2. Adobe Photoshop. Хотя Photoshop в первую очередь используется для работы с изображениями, его роль в видеорекламе также значительна. Он позволяет редактировать и улучшать кадры, создавать текстуры и графические элементы, которые могут быть интегрированы в видео. Инструменты для работы с цветом и эффектами помогают в создании визуально привлекательного контента.

3. Adobe Flash. Несмотря на то, что Flash утратил популярность в веб-разработке, его возможности по созданию анимации и интерактивного контента остаются актуальными для некоторых аспектов видеорекламы. Flash может быть использован для создания простых анимационных элементов или интерактивных рекламных вставок.

4. CorelDRAW. Векторная графика, создаваемая в CorelDRAW, может быть использована для разработки логотипов, титров и других графических элементов, которые сохраняют качество при любых изменениях размера. Это особенно важно для интеграции в видеорекламу, где четкость и качество графики имеют большое значение.

Каждый из этих инструментов вносит свой вклад в процесс создания видеорекламы, обеспечивая широкий спектр возможностей для разработки и реализации креативных идей.

Совмещение компьютерной графики и натурных съемок, а также интеграция характерной анимации с реальными кадрами, играет важную роль в создании современных видеореклам. Этот подход позволяет достичь

уникальных визуальных эффектов и повысить привлекательность рекламного контента. Вот несколько аспектов, которые стоит отметить:

1. Интеграция компьютерной графики. Использование CGI (Computer-Generated Imagery) в сочетании с натурными съемками позволяет создавать сцены, которые невозможно или сложно реализовать в реальности. Это может включать в себя добавление фантастических элементов, таких как вымышленные существа или футуристические пейзажи, которые органично взаимодействуют с реальными объектами и персонажами.

2. Характерная анимация. Включение анимационных персонажей в реальные сцены позволяет брендам создавать запоминающиеся и эмоционально насыщенные истории. Это может быть особенно эффективно в рекламе, где анимационные герои взаимодействуют с реальными людьми, добавляя элемент фантазии и вовлеченности.

3. Технологические достижения. Современные технологии позволяют достичь высокой степени реализма при совмещении CGI и натурных съемок. Это включает в себя точное отслеживание движения, освещения и теней, чтобы обеспечить гармоничное взаимодействие всех элементов в кадре.

4. Креативные возможности. Совмещение различных техник открывает безграничные возможности для творчества. Режиссеры и дизайнеры могут экспериментировать с визуальными стилями и сюжетами, создавая уникальные рекламные ролики, которые привлекают внимание и остаются в памяти зрителей.

Эти методы позволяют создавать более динамичные и визуально насыщенные рекламные ролики, которые могут эффективно донести сообщение бренда до целевой аудитории. Супер-эффекты в рекламных видеороликах достигаются именно с помощью этих технологий. Такие подходы предъявляют жесткие требования к характерной анимации, которая накладывается впоследствии на «живое видео». Процесс создания такой рекламы очень трудоемкий, но получаемого эффекта другими способами достичь невозможно.

Современные технологии открывают широкие возможности для использования как двумерной, так и трехмерной анимации, а также их комбинаций в создании анимационных роликов. Это позволяет создавать уникальные и креативные сюжеты, которые могут быть необычными, запоминающимися и визуально выразительными.

Ключевые аспекты:

1. Гибкость в сюжетах. Анимация предоставляет неограниченные возможности для воплощения самых смелых и креативных идей. Это позволяет создавать сюжеты, которые могут быть как фантастическими, так и реалистичными, что делает их привлекательными для разных аудиторий.

2. Универсальность восприятия. Анимационные ролики, благодаря своей визуальной выразительности и возможности передачи сложных идей в простой форме, легко воспринимаются различными аудиториями. Они могут быть понятны и интересны как детям, так и взрослым, независимо от культурного или языкового контекста.

3. Эмоциональная привлекательность. Анимация может вызывать положительные эмоции и вовлеченность зрителей, что делает её эффективным инструментом для создания позитивного имиджа бренда. Яркие и живые персонажи, а также динамичные сюжеты способствуют удержанию внимания и запоминаемости рекламного сообщения.

4. Минимизация негативных реакций. Благодаря своей креативности и визуальной привлекательности, анимационные ролики реже вызывают раздражение или негативные эмоции у зрителей по сравнению с более традиционными формами рекламы.

Современные технологические решения существенно трансформируют процесс создания видеорекламы, обеспечивая брендам инструментарий для формирования результативных коммуникационных кампаний. Применение технологий дополненной и виртуальной реальности, 3D-анимации, интерактивного видеоконтента и инструментов на базе искусственного интеллекта расширяет креативные возможности и повышает уровень вовлечённости целевой аудитории.

Для российского рекламного рынка интеграция указанных технологий создаёт предпосылки к формированию инновационных решений, способных выдерживать конкуренцию на международном уровне. Это способствует не только росту эффективности рекламных мероприятий, но и усилению глобальной узнаваемости брендов, а также расширению охвата потенциальных потребителей.

Список источников

1. Что такое видеореклама: рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/video-advertising> (дата обращения: 21.07.2026).
2. Гусева В.А., Гусева Е.В. Новейшие технологии: наработки российской видеорекламы. // Молодой исследователь 2026: сборник XIX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС: «Наука и просвещение», 2026. – С. 216-210.
3. Гусева В.А., Гусева Е.В. Этапы создания рекламного видеоролика. // Научно-практический сборник «Молодежь. Образование. Наука». – Пенза: Филиал ВА МТО, г.Пенза. – 2025. – №1 (20).– С. 121-124.
4. Болкова Д.А. Современные технологии создания анимационного рекламного ролика / Д. А. Болкова – Текст : электронный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-sozdaniya-animatsionnogo-reklamnogo-rolika> (дата обращения: 04.08.2026).

5. Каменский М.А. Гражданско-правовое регулирование производства и распространения рекламы на территории Российской Федерации специальность 12.00.03 «Гражданское право, семейное право, предпринимательское право, международное частное право» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук/ Каменский Максим Андреевич; Российская государственная академия интеллектуальной собственности. – Москва, 2019. – 31 с. – Текст : непосредственный.