

Фатин Макар Данилович

магистрант, Тюменский государственный университет, г. Тюмень

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ МЕДИАТЕКСТА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ: ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТЫ

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию лингвопрагматических и коммуникативных характеристик современных медиатекстов, определяющих их востребованность среди молодёжной аудитории. В условиях цифровизации традиционные подходы к созданию контента теряют эффективность. На основе анализа актуальных текстовых и аудиомедиаплатформ выявляются ключевые языковые механизмы: интертекстуальность, конвергенция стилей, активное внедрение англоязычного сленга и использование экспрессивных синтаксических конструкций. Особое внимание уделяется коммуникативным стратегиям, формирующим доверительный диалог с реципиентом. Делается вывод о необходимости интеграции выявленных факторов при проектировании как развлекательных, так и образовательных медиапродуктов.

Ключевые слова: медиатекст, лингвопрагматика, коммуникативные стратегии, молодёжная аудитория, медиакоммуникации, подкасты, англоязычный сленг.

Abstract. The article is devoted to a comprehensive study of the linguopragmatic and communicative characteristics of modern media texts that determine their popularity among the youth audience. In the context of digitalization, traditional approaches to content creation are losing their effectiveness. Based on the analysis of current text and audio-media platforms, key linguistic mechanisms are identified: intertextuality, convergence of styles, active introduction of English slang, and the use of expressive syntactic structures.

Special attention is paid to communicative strategies that form a trusting dialogue with the recipient. The conclusion is drawn about the need to integrate the identified factors in the design of both entertaining and educational media products.

Keywords: media text, linguopragmatics, communicative strategies, youth audience, media communications, podcasts, English slang.

Введение

В условиях глобальной цифровизации и колоссальной плотности информационного потока ключевой задачей медиакommunikаций становится не просто трансляция фактологической информации, а захват и удержание внимания аудитории. Особый исследовательский интерес представляет молодёжная аудитория, социализация которой происходит в условиях непрерывного доступа к сети. Данная группа демонстрирует высокую скорость переключения внимания и крайнюю избирательность по отношению к контенту [1, с. 45]. Успешность медиатекста в этой среде детерминирована тем, насколько его лингвистическое оформление релевантно коммуникативным ожиданиям адресата. Возникает необходимость анализа текстов, демонстрирующих высокие показатели вовлеченности.

Результаты исследования

Медиатекст представляет собой объёмное явление, в котором вербальный компонент связан с визуальным оформлением и аудиосопровождением [2]. В контексте молодёжных медиа эта мультимодальность требует от автора понимания социокультурного контекста аудитории. Исследование позволило выделить несколько ключевых механизмов успешного контента.

1. Конвергенция стилей и адаптация англоязычного сленга

Яркой чертой молодёжного медиатекста является размытие границ между кодифицированным книжным языком и разговорной речью. Медиа

активно абсорбируют элементы жаргона, ядром которого выступают заимствования из американского сленга. Внедрение англицизмов (например, «кринж», «краш», «вайб») выполняет фатическую функцию, работая как маркер «свой/чужой» и снижая коммуникативную дистанцию [3, с. 112].

Особую роль в этом процессе играет кинодискурс. Интеграция современного американского сленга через фрагменты популярных фильмов и сериалов в медиатексты не только повышает их развлекательный потенциал, но и несёт образовательную функцию. Разбор неадаптированной речи киногероев позволяет аудитории усваивать живую разговорную норму английского языка в комфортной, неформальной среде.

2. Развитие аудиомедиаформатов: феномен подкастов

Особое место в системе медиакommunikаций занимают аудиомедиаформаты - подкасты. Успешность формата обусловлена его интимностью и эффектом парасоциального взаимодействия. Текст подкаста балансирует на грани подготовленной письменной речи и спонтанного устного диалога [4].

Подкасты обладают значительным дидактическим потенциалом, особенно для учащихся средних и старших классов. Интеграция подкаст-материалов в качестве упражнений на аудирование позволяет развивать навык восприятия речи на слух в условиях, максимально приближенных к естественной коммуникации. Молодёжь привыкла к фоновому потреблению информации, и образовательные подкасты органично встраиваются в эту модель поведения.

3. Интертекстуальность и коммуникативные стратегии

Для удержания внимания авторы прибегают к синтаксической компрессии: доминируют короткие предложения, парцелляция, вопросно-ответные единства [5]. Это сопровождается реализацией специфических коммуникативных стратегий взаимодействия.

Во-первых, ключевое значение имеет стратегия диалогизации. Лингвистически она выражается через систематическое использование глаголов в форме 2-го лица единственного и множественного числа, прямое привлечение инклюзивного местоимения «мы», а также построение вопросно-ответных комплексов и риторических вопросов. Прагматический эффект данной стратегии заключается в снижении авторитарности автора и трансформации монолога в равноправный партнерский диалог.

Во-вторых, фундаментальную роль играет стратегия искренности (authentic storytelling). Она базируется на использовании разговорной лексики, описании личного негативного опыта и внедрении эмоционально-оценочных маркеров. Данный комплекс лингвистических средств обеспечивает формирование высокого уровня кредита доверия у реципиента и обход явления «баннерной слепоты».

В совокупности указанные стратегии позволяют упаковать сложный смысл в компактную форму. Прецедентность требует декодирования, превращая чтение в интеллектуальную игру, вызывающую живой эмоциональный отклик у молодёжи [6].

Заключение

Успешность медиатекста, адресованного молодёжной аудитории, базируется на балансе информативности и высокой степени экспрессивно-прагматической адаптации. Ключевыми факторами удержания внимания выступают стилистическая гибкость, уместное использование англоязычных сленговых заимствований (в том числе транслируемых через кинодискурс), а также выбор аудиомедиальных форматов (подкастов). Трансформация текста в равноправный партнерский диалог становится главным условием эффективной коммуникации. Полученные результаты могут быть применены в практике медиапроизводства и в лингводидактике при создании современных образовательных материалов, отвечающих запросам нового поколения.

Литература

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Москва: Флинта, 2020. 264 с.
2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. Москва: Златоуст, 2023. 320 с.
3. Дускаева Л.Р. Стилистический анализ газетно-публицистических текстов. Москва: Флинта, 2021. 188 с.
4. Максимова Т.О. Подкаст как современный медиаформат: специфика, жанровая типология и перспективы развития // Медиаскоп. 2021. № 3. С. 12-20.
5. Ильинова Е.Ю. Вымысел в медийном дискурсе молодежи: лингвопрагматический аспект // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2019. Т. 18. № 2. С. 132-143.
6. Медиапотребление молодежи: актуальные форматы и платформы. [Электронный ресурс]. URL: <https://mediascope.net/youth-media-2023> (дата обращения: 31.08.2026).