

Петрова Милена Павловна

*студентка ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
факультет Менеджмент, группа М-М (СУвБ-1) – 25/1, г. Москва*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИТНЕС- КЛУБОМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация. В работе исследуется влияние цифровизации и автоматизации на операционную эффективность фитнес-клубов. Анализируются основные направления внедрения цифровых технологий: автоматизация административных функций, мобильные приложения, носимые устройства и технологии виртуальной реальности. Обосновывается, что цифровизация способствует снижению издержек, повышению маржинальности и расширению клиентской базы. Предлагается классификация цифровых решений, адаптированных для фитнес-индустрии. Делается вывод о том, что автоматизация не замещает человеческий фактор, а создаёт условия для его более эффективной реализации, что обеспечивает устойчивое развитие.

Abstract. The paper examines the impact of digitalization and automation on the operational efficiency of fitness clubs. The main directions of digital technology implementation are analyzed: automation of administrative functions, mobile applications, wearable devices and virtual reality technologies. It is substantiated that digitalization helps to reduce costs, increase profitability and expand the customer base. A classification of digital solutions adapted for the fitness industry is proposed. It is concluded that automation does not replace the human factor, but creates conditions for its more effective implementation, which ensures sustainable business development.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, фитнес-клуб, операционная эффективность, цифровая трансформация, клиентский опыт, фитнес-индустрия.

Keywords: digitalization, automation, fitness club, operational efficiency, digital transformation, customer experience, fitness industry.

Современное состояние фитнес-индустрии характеризуется активным внедрением цифровых технологий, что обуславливает трансформацию управленческих и сервисных процессов в данной сфере. Масштаб наблюдаемых изменений сопоставим с цифровой трансформацией, произошедшей в телекоммуникационном и банковском секторах в предшествующее десятилетие. В условиях усиления конкурентной борьбы и трансформации потребительских предпочтений цифровизация и автоматизация приобретают статус не только инструментов развития, но и необходимых условий сохранения рыночных позиций [1].

Цель настоящей работы состоит в анализе механизмов, посредством которых цифровые решения обеспечивают рост операционной эффективности фитнес-клубов, сокращение издержек и формирование долгосрочных конкурентных преимуществ. Цифровые технологии в фитнес-индустрии охватывают все ключевые аспекты взаимодействия с клиентами и внутреннего администрирования.

Согласно эмпирическим данным, по состоянию на 2024 год 82% фитнес-объектов используют специализированное программное обеспечение для автоматизации рабочих процессов, при этом финансовые показатели владельцев таких объектов оказываются на 13% выше по сравнению с операторами, не применяющими цифровые инструменты [1]. Одним из приоритетных направлений цифровизации выступает переход к гибридным бизнес-моделям, интегрирующим очные тренировки и онлайн-платформы на основе анализа больших данных. Автоматизация позволяет сократить

операционные расходы на администрирование до 30%, а модели подписки с регулярными платежами обеспечивают повышение маржинальности на 5-8 процентных пунктов относительно классических форматов продаж [1].

Целесообразно выделить три группы цифровых решений, применяемых в фитнес-индустрии.

1) Клиентоориентированные цифровые сервисы. Современные фитнес-приложения реализуют широкий функционал: демонстрацию техники выполнения упражнений, формирование индивидуальных тренировочных программ, мотивационную поддержку и сопровождение пользовательских сообществ. Системы дистанционного ведения позволяют клиентам взаимодействовать с тренером без привязки ко времени, месту и формату занятия, получая при этом индивидуализированный план тренировок и программу питания [2].

2) Инновационные технологические решения. К числу наиболее распространённых технологий в спортивной индустрии относятся мобильные приложения, дополненная и виртуальная реальность, технологии обработки больших данных, носимые устройства и социальные сети.

Целесообразно выделить три направления инновационных решений: 1) разработка и внедрение программных продуктов; 2) использование различных датчиков (к примеру, пульсометры); 3) технологии виртуальной реальности [3]. В фитнес-индустрии применяются интерактивные зеркальные дисплеи, которые выглядят как обычное зеркало, при этом выполняет функции мультимедийного экрана. Интересны подобные фитнес-зеркала тем, что с ними удобно проводить персонализированные тренировки, имеется возможность демонстрировать рекламные материалы, проводить мотивационные мероприятия. Зеркало имеет возможность демонстрировать расписание, быстро записывать клиента на новую тренировку и т.д. [4].

3) *Системы управленческой автоматизации.* Интеграция специализированных информационных систем охватывает полный цикл учетных операций фитнес-центра. Это может быть первичная заявка или инвентаризация материальных запасов. Подобные платформы решают задачи ведения клиентской базы и кадрового учета тренеров, составления расписания, контроля посещаемости и абонементного фонда, а также формирования отчетной документации [5].

Особый интерес представляет программный продукт «Личный тренер», предоставляющий возможность пользователю делать запрос на тренировочную программу с учетом его индивидуальных физических, временных возможностей. Подобные программы анализируют параметры потребителя фитнес-услуги и на основании полученных данных составляет рекомендации о рационе питания, количестве физических нагрузок, распорядке дня и т.п. Фитнес-клуб может предоставлять такие программы своим клиентам в период «отдыха», когда нет возможности посещать тренировочный зал. При этом, фитнес-клуб не теряет своего клиента, а клиент не теряет физическую форму, у него остается желание продолжать пользоваться услугами [6].

Цифровая трансформация для фитнес-клубов сложный и длительный процесс, поэтому крайне необходимым выступает оценка уровня цифровой зрелости. Исследование, проведенное на базе фитнес-клубов города Пензы, показало, что уровни цифровой зрелости находятся на начальном и базовом этапах. Данный вывод может быть характерен и для фитнес-клубов других регионов. Поэтому, своевременное и качественное внедрение цифровых форм взаимодействия выступает важнейшим фактором повышения уровня цифровой зрелости [7].

Таким образом, проведённое исследование подтверждает, что цифровизация и автоматизация являются неотъемлемой частью ведения

бизнеса в сфере фитнес-индустрии, а также инструментами для повышения операционной эффективности фитнес-клубов. Цифровые решения в фитнес-индустрии охватывают широкий спектр задач: от клиентоориентированных сервисов, таких как мобильные приложения и интерактивные зеркала с функционалом виртуальной реальности, до комплексной автоматизации учётных процессов и управления базой данных. Особую ценность представляют интеллектуальные программы, способные удерживать клиентов в периоды отсутствия посещений, поддерживая их интерес и физическую форму, что снижает отток аудитории.

Список литературы

1. Полишкене Й. Цифровизация фитнес-индустрии: экономические модели и прогнозы развития рынка // Вестник Евразийской науки. 2025. Т. 17. № 6. С. 1-18.
2. Давидян И.Г., Шокола Я.В. Цифровая трансформация сервисных процессов предприятий сферы фитнес-услуг // Техно-технологические проблемы сервиса. 2023. С. 80-84.
3. Солнцев И.В. Применение инновационных цифровых продуктов в индустрии спорта // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. 12 (2). С. 184-189.
4. Никульников Н.В., Иваев М.И., Журичева М.В., Кабирова Д.Ф. Повышение эффективности фитнес-индустрии за счет интеграции цифровых платформ // Индустриальная экономика. 2025. № 1. С. 67-72.
5. Белоконь Д.П., Яхонтова И.М. Повышение эффективности бизнес-процессов фитнес-центра на основе внедрения современного цифрового решения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. С. 50-54.
6. Зайцева Т.В., Игрунова С.В., Путивцева Н.П., Пусная О.П., Нестеров В.Г. Информационная система «личный тренер» для спортивно-оздоровительных центров // Экономика и социум. 2015. С. 164-170.

7. Толмач А.Н., Рындина С.В. Оценка уровня цифровой зрелости для фитнес-индустрии в Пензе // Вестник Пензенского государственного университета. 2024. С. 66-71.

Referents

1. Polishkene J. Digitalization of the fitness industry: economic models and market development forecasts // Bulletin of Eurasian Science. 2025. Vol. 17. No. 6. pp. 1-18.
2. Davidyan I.G., Shokola Ya.V. Digital transformation of service processes of fitness service enterprises // Technical and technological problems of service. 2023. pp. 80-84.
3. Solntsev I.V. Application of innovative digital products in the sports industry // Strategic decisions and risk management. 2021. 12 (2). pp. 184-189.
4. Nikolnikov N.V., Ivaev M.I., Zhuricheva M.V., Kabirowa D.F. Increasing the efficiency of the fitness industry through the integration of digital platforms // Industrial economics. 2025. No. 1. pp. 67-72.
5. Belokon D.P., Yakhontova I.M. Improving the efficiency of business processes of a fitness center based on the introduction of a modern digital solution // Economics and business: theory and practice. 2024. pp. 50-54.
6. Zaitseva T.V., Igrunova S.V., Putivtseva N.P., Pusnaya O.P., Nesterov V.G. Information system "personal trainer" for sports and recreation centers // Economics and Society. 2015. pp. 164-170.
7. Tolmach A.N., Ryndina S.V. Assessment of the level of digital maturity for the fitness industry in Penza // Bulletin of Penza State University. 2024. pp. 66-71.